



Erasmus+ KA2 STORIE projekt

A vidéki vállalkozások kapacitásfejlesztése a szellemi kulturális örökségen alapuló, fenntartható turisztikai termékek létrehozása és népszerűsítése céljából

Szerződésszám: 2018-1-HU01-KA202-047746

Szellemi termék 1: STORIE Tanulási Program

ÖSSZEFOGLALÓ

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



TARTALOM

1. BEVEZETÉS	3
2. A FEJLESZTÉSI GÉNYEK ELEMZÉSE	3
2.1. MÓDSZER	3
2.1. A FEJLESZTÉSI SZÜKSÉGLET MEGHATÁROZÁSA	4
2. KÉPZÉSI TERV	5
2.1. A STORIE OKTATÁSI PROGRAM CÉLJAI	5
2.2. VÁRHATÓ EREDMÉNYEK	6
2.3. A STORIE OKTATÁSI PROGRAM TÉMÁI	6
3. PEDAGÓGIAI MEGKÖZELÍTÉS	7
3.1. A PEDAGÓGIAI MEGKÖZELÍTÉST MEGHATÁROZÓ ELMÉLETI HÁTTÉR	7
3.2. TANULÁSI ÚT A RÉSZVEVŐK SZEMSZÖGÉBŐL	9
3.3. E-LEARNING FELÜLET	9
4. ÉRTÉKELÉS	10

1. Bevezetés

Az Erasmus+ STORIE projekt (2018-2020) célja, hogy javítsa a szellemi kulturális örökségen alapuló, fenntartható turisztikai termékeket előállító vidéki kisvállalkozások versenyképességét, a munkavállalók készségfejlesztése és a vállalkozások kapacitásának növelése által. A projekt olyan innovatív tanulási programot és on-line tanulási eszközöket fog bevezetni, amely támogatja a helyi vállalkozói közösségek fejlődését valamint teszteli a projekt tapasztalatokat a partnerek régióiban. A projekt elsődleges célcsoportja a turisztikai és azzal kapcsolatban álló szektorban működő vidéki kisvállalkozások. A projekt egyéb lehetséges haszonélvezői azok a vidéki kisvállalkozások is, akik tervezik, hogy bekapcsolódjanak a turisztikai szektorba vagy együttműködjenek a projekt elsődleges célcsoportjával a turisztikai termékek színvonalának emelése céljából, akiket a projekt résztvevői bevonnak úgy, mint egyesületek, üzleti támogatók, tanácsadó szervezetek, oktatási intézmények, döntéshozók.

A projekt során 3 szellemi terméket fejlesztünk ki:

- O1 – STORIE Oktatási program
- O2 – STORIE Oktatási eszköz
- O3 – STORIE Meglátások és tapasztalatok

Az O1 céljainak eléréséhez tervezett tevékenységek:

- azonosítani és tapasztalatcsere segítségével megosztani azokat a jó gyakorlatokat és módszereket, amelyek a vidéki kisvállalkozásoknál dolgozók készségfejlesztését és a cégek kapacitásnövekedését célozzák a turisztikai termékek tervezése és népszerűsítése, valamint az együttműködés terén.
- a projekt partnerek által korábban kifejlesztett képzési programok felülvizsgálata
- a létező programok aktualizálása és továbbfejlesztése egy olyan új személyre szabott speciális programnak megfelelően, amelynek a közvetlen célja a vidéki vállalkozások dolgozóinál meglévő kompetencia-hiányosságok megszüntetése

Ez a dokumentum az 1. számú szellemi termék (O1) összefoglalása. Az O1 teljes verziója elérhető a projekt weboldalán: www.projectstorie.eu.

2. A fejlesztési igények elemzése

2.1. Módszertan

A projekt kidolgozásának időszakában megtörtént az előzetes igényfelmérés. A további elemzések - kérdőíves felmérés, interjúk a célcsoport és a közreműködők kiválasztott tagjaival – minden partner országban megtörténtek annak érdekében, hogy bebizonyosodjon, hogy minden aktuális szükségletek azonosításra és felmérésre került, és érdemi bemenetet biztosít a STORIE Oktatási programjának kifejlesztéséhez.

A partner országokban zajló helyszíni munka egységes támogatására közös útmutató került kidolgozásra. A helyszíni munka a kérdőíves felmérést és az interjúkat foglalta magában. A kérdőíves felmérés (112 válaszadóval) januárban és februárban történt az interjúk (66 résztvevővel) 2019 februárjában és márciusában zajlottak.

2.1. A fejlesztési szükséglet meghatározása

A STORIE partner országainak kérdőíves felmérése és interjúi megerősítették a kutatómunka főbb megállapításait: a STORIE partner országai gazdagok szellemi kulturális örökségben, a kis vidéki vállalkozások hajlandóak tanulni és fejleszteni akarják a marketing tudásukat, a nagyon gyakorlatias oktatási programot/forrás anyagokat preferálják, mivel korlátozott az erre szánt idejük, az online tanulás elfogadható a számukra, de a személyes találkozásokon alapuló kapcsolat is fontos, annak érdekében, hogy gyakorlatias támogatást kapjanak, ami ösztönözi a helyi cégek közötti hálózati együttműködést.

Az interjúk során számos példát mutattak be a szellemi kulturális örökség turisztikai termékekbe történő integrálásába, ami azt mutatja, hogy a célcsoport elég jól ismeri a szellemi kulturális örökség fogalmát a turizmusban. Ezeket a példákat lehet majd használni a projekt esettanulmányainak kidolgozásánál.

A témák, amelyek a STORIE Oktatási programja fel fog dolgozni - a kérdőíves felmérés eredményére építve (az érdeklődés sorrendjében - a legnagyobb érdeklődést kiváltótól kiindulva) :

1. E-marketing és közösségi média
2. Marketing költségek
3. Fogyasztói magatartás
4. Marketing mix
5. Kooperatív technikák
6. Szellemi kulturális örökség a turizmusban
7. Marketing stratégia
8. Piaci szegmentáció
9. Turisztikai szolgáltatások tervezése és menedzselése
10. Ár stratégia és módszerek
11. Kreatív technikák

A különböző témák iránti érdeklődés részarányai közötti az eltérés nagyon kicsi volt – a legnagyobb érdeklődést mutató témát a felmérésben résztvevők 57%-a választotta, míg a legkisebb részarány 45%-os volt.

A partner országok célcsoportjából kiválasztottak részt vettek egy kérdőíves felmérésben, a felsorolt témák közül a következők iránt volt a legnagyobb az érdeklődés országonként:

- **Magyarország: Turisztikai szolgáltatások tervezése és menedzselése;** Marketing stratégia; Fogyasztói magatartás; Marketing mix; Kreatív technikák; E-marketing és közösségi média
- Horvátország: Marketing költségek; E-marketing és közösségi média
- Ciprus: E-marketing és közösségi média; Marketing stratégia
- Litvánia: Marketing mix; Fogyasztói magatartás; Piaci szegmentáció; Szellemi kulturális örökség a turizmusban; E-marketing és közösségi média; Marketing költségek
- Spanyolország: Kreatív technikák; Fogyasztói magatartás, Marketing mix

Az interjúk nem árnyalták nagyban a témaválasztást. Az interjúban résztvevők Magyarországon és Horvátországban hangsúlyozták, hogy ugyanazt szeretnék, mint amit a kérdőíves felmérésben jeleztek. Az interjúalanyok Cipruson nagyobb érdeklődést mutattak a "Turisztikai szolgáltatások és menedzsment" iránt valamint a szellemi kulturális örökség integrálásnak módjai a turisztikai

szolgáltatásokba téma iránt, mint a kérdőív kitöltésekor. Az interjúk litván résztvevői ezúttal a Marketing stratégia iránt érdeklődtek jobban és egyetértettek a kérdőíves felmérés során választott egyéb témákkal. A spanyol résztvevők szeretnék megtanulni, hogyan tudják leghatékonyabban megérteni a vendégeket, valamint hogyan tudnak velük hatékonyan kommunikálni – erre a témára nagyobb érdeklődést mutatnak, mint a kérdőíves felmérésben.

A STORIE oktatási programja iránti elvárás, hogy gyakorlatias legyen, modulokból épüljön fel, megfelelő példákkal és hasznos eszközökkel, amelyeket könnyű alkalmazni a gyakorlatban. Az oktatási program potenciális résztvevői készek hetente több órát áldozni azért, hogy a marketing tudásuk fejlődjön.

A STORIE oktatási felületének vonzónak és felhasználó barátinak kellene lennie annak érdekében, hogy azok is képesek legyenek használni, akiknek kevesebb tapasztalatuk van az online tanulásban. Javaslatként merült fel, hogy az online tanulási formát kombináljuk a személyes találkozásokkal, például a “blended learning” lenne a célcsoport számára a legmegfelelőbb tanulási forma.

A partner országok konzorciuma által végzett kutatás bemutatta, hogy szükség van ilyen típusú képzésekre, valamint elengedhetetlen, hogy növekedjen a helyi cégek közötti együttműködés, amit a STORIE projekt segíthet elérni.

2. Képzési terv

2.1. STORIE Oktatási Program céljai

STORIE Oktatási Program fő célja, hogy:

- átfogó képet adjon a kulturális turisztikai termék fejlesztéséről, valamint a hatékony és fenntartható termékfejlesztéshez szükséges ismeretekről, készségekről, képességekről,
- támogatást adjon a vidéki kisvállalkozások számára képességeik és kapacitásaik fejlesztéséhez a szellemi kulturális örökségen alapuló fenntartható turisztikai termékfejlesztéshez és a kialakított termék (pl. kézműves termékek, gasztronómiai termékek, zene, öltözék) piacra viteléhez.
- valódi, hosszú távú változást érjen el a programban részt vevők hozzáállásában és gondolkodásában.
- erősítse a vidéki kisvállalkozások közti együttműködést, és hozzájáruljon helyi vállalkozói közösségek létrehozásához,
- tapasztalatcsere segítségével és a project eredményeinek felhasználási lehetőségével támogatást adjon a vidéki kisvállalkozások számára vállalkozásuk növeléséhez, fejlesztéséhez,
- a helyi turisztikai termékkínálat szélesítése érdekében népszerűsítse a szellemi kulturális örökség felelős és fenntartható felhasználását,
- a programban részt vevők előzetes tudásától és vállalkozói tapasztalatától függetlenül azonnal alkalmazható gyakorlati tanácsokat, módszertani segítséget, jó példákat és aktuális információkat nyújtson a kulturális turisztikai termékfejlesztéssel és az aktuális trendekkel kapcsolatban,
- a résztvevők tanulási igényihez rugalmasan alkalmazkodó, hasznos, érdekes tanulási lehetőséget és fenntartható tudást nyújtson.

2.2. Várható eredmények

A program várható eredményei általános szinten:

- A vidéki turisztikai ágazatban részt vevő vagy azzal kapcsolatos kisvállalkozások terméktervezési, promóciós és együttműködési készségei és képességei fejlődnek
- Javul a kommunikáció és növekszik az együttműködés a vidéki vállalkozások között
- A turisztikai ágazaton keresztül megvalósul a partnerrégiók kulturális örökségének fokozott ismerete, megértése és népszerűsítése.
- Bővül a célcsoport tudása arról, hogyan lehetséges turisztikai terméként felelős és fenntartható módon, a helyi közösségek érdekeinek tiszteletben tartásával megjeleníteni a szellemi kulturális örökséget.
- Kölcsönös előnyököt szem előtt tartva létrejönnek új és erősödnek a már meglévő kapcsolatok a vidéki vállalkozások és a helyi közösségek - az immateriális kulturális örökség hordozói – között.

A program várható eredményei a programban részt vevők számára egyéni szinten:

- Felismerik és megértik az szellemi kulturális örökség turisztikai szektorban és turisztikai termékfejlesztésben betöltött szerepét, jelentőségét és potenciálját,
- Átfogó képet kapnak és gyakorlati tapasztalatot szereznek a termékfejlesztés folyamatához és a turisztikai marketinghez kapcsolódó módszerekről
- A megismert kreatív technikák segítségével inspirációt kapnak a kulturális örökségen alapuló turisztikai termékfejlesztéshez és együttműködéshez.
- Felismerik a marketing jelentőségét a turizmusban és azonnal a gyakorlatba ültethető módszereket és eszközöket kapnak saját marketing stratégiai- és akció tervük elkészítéséhez.
- Sokkal tudatosabbá válnak a marketing mix, a marketing eszközök használatakor.
- Naprakész ismereteket szereznek a saját országuk és régiójuk turizmusával kapcsolatban, valamint lehetőséget kapnak más vállalkozásokkal együttműködve versenyképes turisztikai termék fejlesztésére.

2.3. STORIE Oktatási Program témái

Az Oktatási Program 4 fő témakört tartalmaz. Mindegyik fő témakör 5-6 kisebb tanulási egységből, ún. „tudás morzsából” áll. A teljes tananyag összesen kb. 20 tanulási egységből, leckéből épül fel (ez nagyjából 20 óra tanulási időt jelent a programban résztvevők számára)

A STORIE Oktatási Program fő témakörei a következők:

1. **Szellemi kulturális örökség a turizmusban**
2. **Marketing alapok**
3. **E-marketing és közösségi média**
4. **Kreatív technikák**

Az egyes témakörök oktatási célja a következő:

1. Szellemi kulturális örökség a turizmusban: Támogassa a résztvevőket a kulturális turizmus jelentőségének, típusainak, célcsoportjának, keresleti és kínálati jellemzőinek, ezen belül is kiemelten a kulturális örökségen alapuló potenciális turisztikai termékek megismerésében és megértésében; lehetőséget adjon a jó gyakorlatok megosztására és adaptálására; inspirációt adjon az együttműködéshez és a kulturális örökség elemeinek felhasználásával történő termékfejlesztéshez.
2. Marketing alapok: Megismertesse a turisztikai marketing tevékenység tervezésének lépéseit a marketing stratégia kialakításától a marketing akciótervezésen keresztül a marketing költségek meghatározásáig, a résztvevők képessé váljanak a stratégiai és kommunikációs céljaikhoz illeszkedő, hatásos és költséghatékony marketing eszközök kiválasztására és eredményes alkalmazására.
3. E-marketing és közösségi média: Megismertesse a résztvevőket a piacon jelenleg elérhető online marketing kommunikációs eszközökkel, azok előnyeivel, és a megfelelő alkalmazás követelményeivel, hasznos tanácsokat adjon a résztvevők számára a hatékony online marketing kampány tervezéséhez és eredményességének méréséhez.
4. Kreatív technikák: Fontos és hasznos kreatív technikákat ismerjenek meg és próbáljanak ki a gyakorlatban a termékfejlesztéshez szükséges ötletek gyűjtéshez (ötletelési technikák), a termék tervezéséhez, (szükségletelemzés, célcsoport meghatározás) és a termék kialakításához (együttműködés, partnerség építés) kapcsolódóan.

3. Pedagógiai megközelítés

3.1. A pedagógiai megközelítést meghatározó elméleti háttér

Az emberek különböző módon tanulnak, ezért a STORIE program célja, hogy figyelembe vegye az emberek eltérő tanulási igényeit. Itt most bemutatásra kerülnek azon tanulás módszertani elméletek és a szükséglet - elemzés eredményei alapján meghatározott pedagógiai megközelítés, amelyek a STORIE oktatási program fejlesztésekor meghatározzák a munkánkat.

Tapasztalati tanulás (Cselekedve tanulás)

David A. Kolb játszott úttörő szerepet a tapasztalaton alapuló tanulás ötletének felvetésében, amely nem más, mint tanulás a cselekvésekre adott reflexiók által. A tapasztalati tanulás az egyéni tanulási folyamatra fókuszál. Kolb javaslata az, hogy mivel a tanulás egy körkörös folyamat, a legjobb tanulási eredményt akkor érhetjük el, ha ismételten körbe haladunk az egész folyamaton.

VARK modell

Ez a mozaikszó angol szavak kezdőbetűiből áll össze: Visual, Auditory, Reading/writing és Kinaesthetic. Magyarul ennek jelentését úgy adhatjuk át, hogy vizuálisan, a hallás, az olvasás-írás, legvégén pedig, de nem utolsó sorban a mozgás segítségével taníthatunk és tanulhatunk. Ez a modell azt vallja, hogy az embereknek a négy lehetőség közül van egy preferált tanulási módjuk, amelyre leginkább építenek ha valami újat szeretnének megtanulni. Ennek alapján az eredményes oktatási programnak mind a négy érzékelésre hatni kell.

Tanulási piramis

A piramis a különböző tanulási módok hatékonyságát prezentálja. Bemutatja, hogy a "hallás utáni" és "vizuális" tanítás kombinációjával érhetjük el a legjobb eredményt, például egy a vizuális és az írásbeli szemléltetési és oktatási módot kombináló workshopon, vagy a tapasztalati tanulást lehetővé tevő tréningen.

Igényfelmérés

STORIE partner országokban a felmérés és az interjúk eredményei azt mutatják, hogy a célcsoport a nagyon gyakorlatias tanulási programokat/ lehetőségeket kedveli, mivel a tanulásra szánt ideje korlátozott, így elsősorban az online forma elfogadható a számukra, de a közvetlen kapcsolat is fontos annak érdekében, hogy gyakorlati támogatást kapjanak és ösztönözzék a helyi vállalatok hálózatépítését és együttműködését.

Az igényfelmérésen alapuló STORIE oktatási program iránt az az elvárás, hogy gyakorlatias legyen, modulárisan épüljön fel, megfelelő példákkal és hasznos eszközökkel, hogy a gyakorlatban könnyen alkalmazható legyen.

A STORIE oktatási felületének vonzónak és felhasználó barátnak kell lennie, hogy a kevesebb tapasztalattal (számítógépes tudással) rendelkezők is képesek legyenek használni. A legtöbb partnerrégióban tanácsos az online tanulást kombinálni a személyes interakcióval, például a „blended learning” módszer a célcsoport igényeinek a legmegfelelőbb módszer lehet.

Az alábbi módszereket integráljuk a STORIE pedagógiai megközelítésébe:

Blended learning

A "Blended learning" egy olyan oktatási módszer, amely kombinálja az online oktatási módszert a hagyományos osztályteremben használt módszerekkel. Ez megköveteli mind a tanároktól, mind a diákoktól a személyes jelenlétet ugyanakkor az internet adta lehetőségeket is felhasználja alkalmazkodva a tanulók egyéni tanulási ritmusához.

Ún. „Thin slicing” - Tudás morzsák

Ez egy olyan innovatív megoldás, amely az úgynevezett "egyetlen fogalom" (single-concept) oktatást vagy tudás morzsák oktatását alkalmazza, amely a viselkedésváltozásra összpontosít, az „Egyszerre egy fogalom, egy cél” oktatását jelenti. A STORIE oktatási programja ilyen kis e-learning tanulási egységekből „snack'-ekből, tudás morzsákból fog elkészülni, annak érdekében, hogy rövid idő alatt konkrét, gyakorlatban azonnal alkalmazható tudást, ismeretet szerezzenek a résztvevők.

Termék klub módszer

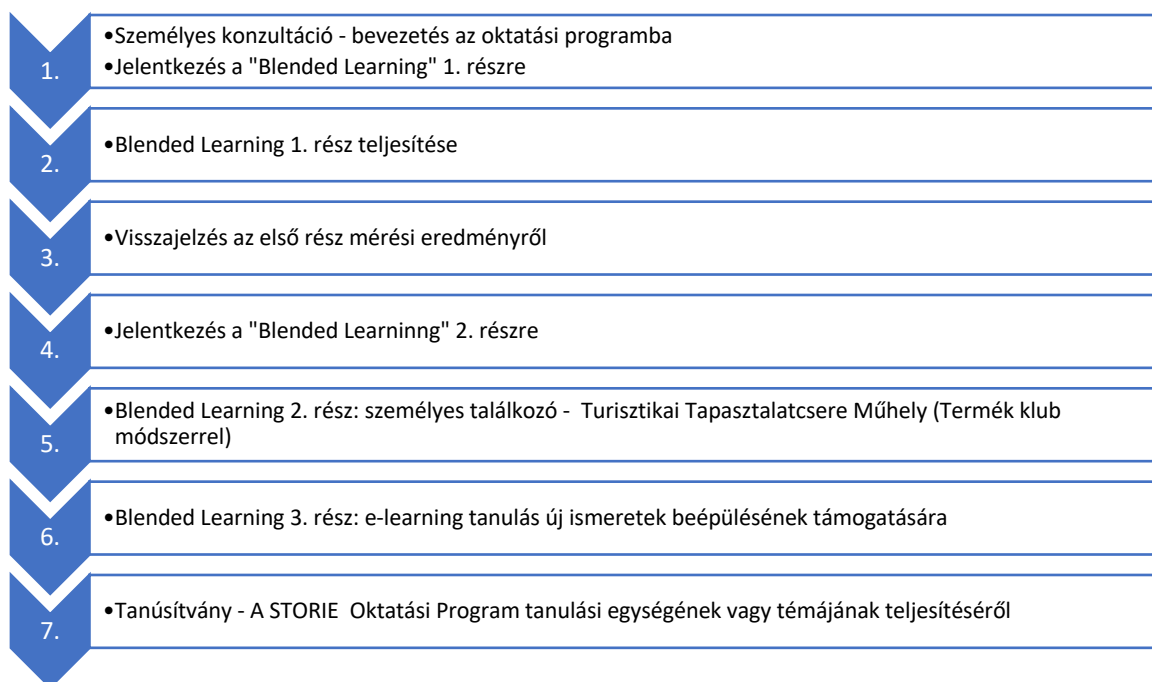
Ez a termék klub egy olyan eszköz és menedzsment módszer, amely lehetővé teszi a cégeknek és szervezeteknek, hogy együttműködjenek vagy egy új termék kifejlesztésében, vagy hozzáadott érték fejlesztésében egy adott piaci szegmensben. A turisztikai termék klub a köré a közös ötlet vagy termék köré épül, amely megpróbálja népszerűsíteni a turisztikai célpontokat, amelyeket speciális terméként használunk és korábban egyértelműen definiáltunk.

A képzési módszer akkor lehet sikeres, ha a résztvevők a gyakorlati és az elméleti tudás keverékét kapják, ami lehetővé teszi számukra a rövid és hosszú távú fejlődést is. Hiszünk a workshopok erejében,

a kölcsönös teremtés örömeiben, a kreativitás és a gondolkodás tiszteletben tartásában. A gyakorlat-orientált STORIE oktatási program ezen elvekre fog épülni.

3.2. A tanulási út a résztvevők szemszögéből

A STORIE rugalmas tanulási szerkezetet nyújt. A nagy témakörök önállóan választhatók és külön-külön fejezhetőek be. A tanulók annyi egységet választhatnak egy témából, amennyi releváns tudásuk vagy érdeklődésük szempontjából.



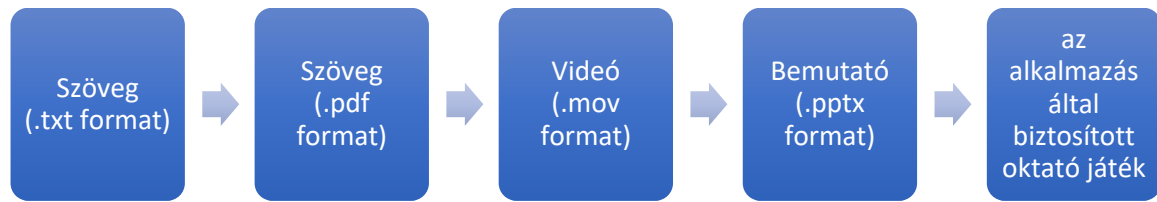
3.3. E-learning felület

A STORIE e-learning rendszere oktatásra alkalmas mobil eszközökön (mobil telefon, tablet) lesz használható. A szoftver alkalmas lesz arra, hogy a tanárok, oktatók egyszerűen felkészüljenek az órákra szerkeszthető játékokkal, kvizekkel a megadott sablonok alapján. A felhasználók képesek lesznek használni (játszani) a játékokat a saját eszközökön csoportban is és egyénileg is.

Az e-learning rendszert a média széles skálájának kezelésére tervezték. Az e-learning anyag a következő fájlformátumokat tartalmazza:

- **.txt**, **.docx** és **.pdf** a szöveges anyagok számára,
- **.pptx** a prezentációk számára és
- **.mov** vagy **.avi** a videók a számára.

Egy példa az e-learning blokkra:



Az oktatási anyagot kis részekre osztjuk, például rövid bemutatót, rövid szöveget vagy videót 5-10 oktatójátéknak (kérdéseknek) követhet annak érdekében, hogy a tanult új ismeret elmélyüljön.

4. Értékelés

Az érdemi és kiegészítő értékelés a tanulási ciklus kritikus része. A leghatékonyabb értékelés az, amely ösztönöz és jutalmaz, azaz a tanulási eredményekre épülő hatékony tanítási gyakorlat. Az egyértelmű tanulási célok (eredmények) lehetővé teszik a tanulási egységek fejlesztését és megalapozzák az értékelést.

A STORIE képzési terv meghatározza az egyes modulok elvárt tanulási eredményeit. A tananyagokhoz kapcsolódó tesztek a tananyagok kifejtését követően készülnek el.

Az oktatási program azon vidéki kisvállalkozásokból érkező felnőtt tanulókra épít, akik szeretnék az ismereteiket bővíteni és az újonnan tanultakat a gyakorlatban alkalmazni. Az igényeiknek megfelelően, valamint a részvétel ösztönzése és a kurzus hozzáférhetőbbé tétele érdekében az értékelés elsősorban az önértékelésre összpontosít. A résztvevőket arra ösztönözzük, hogy egy tanulási egység befejezése után teljesítsék a záró tesztet, ami nem kötelező, de egy lehetőséget biztosít azoknak, akik szeretnék megkapni a tanulási egység / tanfolyam utáni részvételi igazolást, tanúsítványt.

A mérésre alkalmas tesztek online lesznek elérhetőek. A teljes oktatási program a résztvevők igényeihez rugalmasan alkalmazkodik, ennek megfelelően a tudás mérések is opcionálisan választható elemét képezik a tanulási programnak.

Azokat a résztvevőket, akik csatlakoznak a személyes szemináriumhoz és kísérleti jelleggel részt vesznek a turisztikai tapasztalatok fejlesztésében, felkérjük, hogy nyújtsanak be „házi feladatot” (egy jó gyakorlat bemutatását az egyik kifejlesztett turisztikai termékükről / egy esettanulmányt). Az esettanulmány elkészítéséhez a tanulók kapnak egy segédanyagot, amely segítségével elkészíthetik és feltölthetik az esettanulmányt vagy jó gyakorlatot a többi résztvevő számára is hozzáférhető a rendszerbe. A projektpartnerek képzési szakértője ellenőrzi ezt a dokumentumot, és megküldi az értékelését / visszajelzését. A stratégiaileg meghatározott értékelési kritériumok jelzik majd az elvárt egyéni szintnek megfelelő tanulási eredményt. A résztvevők ezután megkapják STORIE tanulási program részvételi igazolását, tanúsítványát.