



Αγαπητέ μαθητή!

Με τη βοήθεια του εκπαιδευτικού υλικού μπορείτε να αποκτήσετε τις ακόλουθες γνώσεις:

- ο ρόλος, η σημασία και οι προοπτικές της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς στον τουρισμό και την ανάπτυξη νέων προϊόντων,
- η λειτουργία της τουριστικής αγοράς, η διαδικασία και οι μέθοδοι σχεδιασμού τουριστικών προϊόντων,
- χρήση δημιουργικών τεχνικών για την ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων με βάση την άυλη πολιτιστική κληρονομιά,
- τομείς του τουριστικού μάρκετινγκ, με ιδιαίτερη έμφαση στο διαδικτυακό μάρκετινγκ και τον ρόλο των κοινωνικών μέσων.

Εκτός από θεωρητικές γνώσεις, παρέχονται πρακτικά εργαλεία και μεθοδολογίες για τη διαδικασία σχεδιασμού προϊόντων και το σχεδιασμό και υλοποίηση δραστηριοτήτων μάρκετινγκ.

Το πρόγραμμα εκμάθησης STORIE αποτελείται από 4 ενότητες:

- 1. Άυλη πολιτιστική κληρονομιά και τουρισμός**
- 2. Μάρκετινγκ**
- 3. Ηλεκτρονικό μάρκετινγκ και κοινωνικά μέσα**
- 4. Τεχνικές δημιουργικότητας**

Στην αρχή των ενοτήτων περιγράφουμε τον σκοπό και το περιεχόμενο της ενότητας σε μια παρουσίαση.

Κάθε ενότητα χωρίζεται σε 4-7 μικρότερες μονάδες, σνακ γνώσης και κάθε μονάδα έχει 4 μέρη:

1. Θεωρία - συνοψίζει τα πιο σημαντικά στοιχεία γνώσης και πρακτικής
2. Περαιτέρω προτάσεις ανάγνωσης - σας βοηθούν να αποκτήσετε επιπλέον γνώσεις
3. Περιπτωσιολογική μελέτη - παρουσιάζει μια βέλτιστη πρακτική
4. Ερωτήσεις - βοήθεια για να δοκιμάσετε τις γνώσεις σας

Το σύνολο του προγράμματος μάθησης αποτελείται από 21 μονάδες σύντομης μάθησης (περίπου 20 ώρες χρόνου μελέτης).