



Dragi polazniče!

Uz pomoć materijala za e-učenje možete steći sljedeća znanja:

- uloga, značaj i potencijal nematerijalne kulturne baštine u turizmu i razvoju proizvoda,
- funkcioniranje turističkog tržišta, proces i metode dizajniranja turističkih proizvoda,
- korištenje kreativnih tehnika za razvoj turističkih proizvoda temeljenih na nematerijalnoj kulturnoj baštini,
- područja turističkog marketinga, s posebnim naglaskom na internetski marketing i ulogu društvenih medija.

Pored teoretskog znanja, pružamo vam praktične alate i metodologije za postupak dizajniranja proizvoda te za planiranje i provedbu vaših marketinških aktivnosti.

Program učenja STORIE sastoji se od 4 velike teme, takozvanih modula, a oni su slijedeći:

1. Nematerijalna kulturna baština u turizmu

2. Marketing

3. E-marketing i društveni mediji

4. Tehnike kreativnosti

Na početku modula opisujemo cilj i sadržaj modula u uvodnom slajdu.

Svaki modul podijeljen je u 4-7 manjih cjelina, a svaka cjelina ima 4 dijela::

1. Teorija - sadrži najvažnije profesionalne osnove
2. Prijedlozi za daljnje čitanje - pomažu vam u stjecanju dodatnih znanja
3. Studija slučaja - predstavlja najbolju praksu
4. Pitanja za samo procjenu – pomaže u provjeri stečenog znanja

Cjelokupni program učenja sastoji se od 21 kratke jedinice za učenje (oko 20 sati učenja).