

Mielas studente!

E-mokymosi medžiagos pagalba, galite įgyti šių žinių šiose temose:

- nematerialaus kultūros paveldo vaidmuo, svarba ir potencialas turizmui ir produktų plėtrai;
- turizmo rinkos veikimas, turizmo produktų kūrimo procesas ir metodai;
- kūrybiškumo naudojimas kuriant turizmo produktus, paremtus nematerialiuoju kultūros paveldu;
- turizmo rinkodaros sritys, ypatingą dėmesį skiriant internetinei rinkodarai ir socialinės žiniasklaidos vaidmeniui.

Greta teorinių žinių rasite praktinius įrankius ir metodikas, skirtas produkto kūrimo procesui bei rinkodaros veiklos planavimui ir įgyvendinimui.

STORIE mokymosi programa yra sudaryta iš 4 pagrindinių temų:

1. **Nematerialus kultūros paveldas turizme**
2. **Rinkodaros pagrindai**
3. **Elektroninė rinkodara ir socialinės medijos**
4. **Kūrybiškumo metodai**

Kiekvienos temos pradžioje, įvadinėje skaidrėje, rasite aprašytą modulio tikslą bei turinį. Visos temos padalintos į 4-7 mažesnius skyrelius, o kiekvienas skyrelis dar į 4 dalis:

1. Teorija – pateikia apibendrintą svarbiausią skyrelio informaciją.
2. Papildoma literatūra – pateikia papildomus šaltinius, kurie praplės jūsų žinias dar labiau.
3. Atvejo analizė – pateikia gerosios praktikos pavyzdį.
4. Mokomieji klausimai – padės patikrinti jūsų įgytas žinias.

Visą mokymosi programą sudaro 21 skyrelis (bendrai – apie 20 mokymosi valandų).