

¡Querido estudiante!

Con la ayuda del material de aprendizaje online podrás adquirir los siguientes conocimientos:

- El papel, la importancia y el potencial del Patrimonio Cultural Intangible en el turismo y en el desarrollo de productos turísticos
- El funcionamiento del mercado turístico, el proceso y los métodos del diseño de productos turísticos
- La utilización de técnicas de creatividad para el desarrollo de productos turísticos basados en Patrimonio Cultural Intangible
- Las distintas áreas del marketing turístico, con un enfoque especial hacia el marketing online y el papel de las redes sociales

Además del conocimiento teórico, te proporcionaremos herramientas prácticas y metodologías para el diseño de productos y la implementación de tus propias actividades de marketing.

El Programa Formativo de STORIE se compone de 4 temas principales, denominados Módulos, que son los siguientes:

- 1. Patrimonio Cultural Intangible en el Turismo**
- 2. Marketing**
- 3. E-Marketing y social media**
- 4. Técnicas de creatividad**

Al principio de cada Módulo se describen sus objetivos y contenido en una diapositiva de Introducción.

Los Módulos, a su vez, se divide en 4-7 Unidades más pequeñas, cada una de las cuales consta de cuatro partes:

1. Teoría - resume los fundamentos profesionales más importantes
2. Lecturas adicionales - te servirán para adquirir un conocimiento más profundo sobre el tema
3. Caso de Estudio - presentan ejemplos de mejores prácticas
4. Preguntas autorreflexivas - para poner a prueba tu conocimiento adquirido

En conjunto, el programa de aprendizaje en su totalidad se compone de 21 unidades de corta duración (alrededor de 20h de estudio).