

Kedves Tanuló!

A STORIE Oktatási Program vidéki kisvállalkozások számára készült és a kulturális turizmusra építő turisztikai termék létrehozásához, vállalkozás működtetéséhez ad segítséget.

A STORIE tananyag segítségével a következő ismereteket sajátíthatja el a tanuló:

- a szellemi kulturális örökség szerepe, fontossága és potenciálja a turizmusban és a termékfejlesztésben,
- a turisztikai piac működése, a turisztika terméktervezés folyamata és módszerei,
- kreatív technikák használata a szellemi kulturális örökségre építő turisztikai termék fejlesztéshez,
- a turisztikai marketing területei, kiemelten az online marketingre és a közösségi média szerepére.

Az elméleti ismereteken túl gyakorlati eszközöket és módszertanokat nyújtunk a terméktervezési folyamathoz, valamint a marketing tevékenységének megtervezéséhez és megvalósításához.

A STORIE tananyag 4 fő témakörből, azaz modulból áll:

1. Szellemi kulturális örökség a turizmusban
2. Marketing
3. E-marketing és közösségi media
4. Kreatív technikák

A modulok elején egy Intro/Bemutató diában ismertetjük az adott modul célját, tartalmát.

A modulok 4-7 kisebb leckére, ún. tudás-morzsákra tagolódnak. A felépítésük:

1. **Elméleti rész**, mely a legfontosabb szakmai alapismereteket foglalja össze.
2. **Esettanulmány**, amely egy jó gyakorlatot mutat be az adott témában.
3. **Önellenző kérdések**, melyek segítségével leellenőrizheti a megszerezett tudását.
4. **További olvasmányok**, mely a témához kapcsolódó további ismeretek megszerzését segíti. Ez csak angol nyelven elérhető.

A teljes tananyag összesen 21 leckéből áll, mely körülbelül 20 óra tanulási idővel teljesíthető.

Jó tanulást kívánunk!