



Erasmus+ KA2 project STORIE

Desarrollo de las capacidades de las empresas rurales para diseñar y promover productos turísticos sostenibles basados en el patrimonio cultural inmaterial

Acuerdo de subvención Nº 2018-1-HU01-KA202-047746

Intellectual Output 3: STORIE Perspectivas & Experiencias

Guía para Educadores

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	3
GRUPO OBJETIVO	4
STORIE: EL PROYECTO	4
4. PRINCIPALES RESULTADOS Y CONCLUSIONES DE LA VALIDACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE STORIE	5
5. LECCIONES Y RECOMENDACIONES PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR DEL TURISMO RURAL	6
6. POSIBILIDADES DE INTEGRACIÓN EN LA EDUCACIÓN FORMAL (FORMACIÓN PROFESIONAL Y SUPERIOR) Y EN LA EDUCACIÓN DE ADULTOS	6
7. OBSERVACIONES FINALES	14
ANEXO 1. PRESENTACIÓN ESPECÍFICA DE LOS ACTORES RELEVANTES DE CADA PAÍS	16

1. Introducción

El proyecto Erasmus+ STORIE tiene como objetivo mejorar la competitividad de las pequeñas empresas rurales desarrollando sus habilidades y capacidades para diseñar y promover productos turísticos sostenibles basados en el patrimonio cultural inmaterial. El proyecto introduce un innovador Programa de Aprendizaje y una Herramienta de Aprendizaje online, facilitando el desarrollo de comunidades empresariales locales y poniendo a prueba experiencias turísticas piloto en las regiones donde operan los socios del consorcio STORIE.

El grupo objetivo directo de STORIE son las pequeñas empresas rurales (gerentes y empleados) pertenecientes o relacionadas con el sector turístico, que implementan actividades relacionadas con los siguientes códigos NACE:

- I55 - Servicios de alojamiento
- I56 - Servicios de comidas y bebidas
- C10 - Industria de la alimentación
- C11 - Fabricación de bebidas
- N79 - Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas
- R93 - Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
- R91 - Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

Otros grupos objetivo potenciales incluyen empresas rurales que están considerando su futura participación en el sector turístico o que cooperan con el grupo objetivo primario en el desarrollo de productos turísticos:

- A1 - Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas
- A3 - Pesca y acuicultura
- C13 - Industria textil
- C14 - Confección de prendas de vestir
- C15 - Industria del cuero y del calzado
- C16 - Industria de la madera y del corcho; cestería y espartería, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y materiales de trenzado
- C32 - Otras industrias manufactureras
- G47 - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

Los grupos de interés y actores relevantes de STORIE son:

1. Asociaciones que representan a las empresas del sector (turístico) rural.
2. Organizaciones de educación de FP de todos los niveles (desde la secundaria inferior hasta la superior) que imparten formación (formal y no formal) a las empresas del turismo rural y sectores afines.
3. Responsables políticos y organismos públicos en el ámbito del turismo y áreas afines.
4. Las personas que viven en las comunidades rurales locales (en su papel de salvaguardas y transmisores del patrimonio cultural inmaterial).

El proyecto ha desarrollado 3 Intellectual Outputs:

- O1 - STORIE Programa de aprendizaje
- O2 - STORIE Herramienta de aprendizaje
- O3 - STORIE Ideas y experiencias

Las guías de STORIE - Ideas y Experiencias, son guías dirigidas, manuales y recomendaciones que favorecen una mayor asimilación y expansión del proyecto. Cada guía se dirige a un grupo específico de grupos de interés relacionados con el proyecto, con el objetivo final de apoyar a las pequeñas empresas rurales en la creación y el desarrollo de experiencias turísticas enriquecedoras utilizando, para lograrlo, la inspiración de las experiencias piloto implementadas en el marco de STORIE:

1. **STORIE - Experiencias de Turismo Rural**, es una colección de experiencias de turismo rural creadas y testadas utilizando la Herramienta de Aprendizaje STORIE en los países socios, y pretende servir de guía para el desarrollo de otras experiencias tanto en los países socios, como en otros países. Está dirigida tanto a los grupos objetivo directos de STORIE como a todos los grupos de interés y actores relevantes.

2. **STORIE - Guía para Educadores** contiene lecciones y recomendaciones para el desarrollo de programas de formación para pequeñas empresas en el sector del turismo rural. En este documento se consideran los programas de formación informal, así como una posible hoja de ruta para la integración en la educación formal en diferentes niveles. Esta guía está dirigida a las organizaciones de educación de FP.

3. **STORIE - Informe de Políticas** contiene recomendaciones para los responsables políticos relacionadas con el apoyo al desarrollo y la comercialización de experiencias de turismo rural basadas en el patrimonio cultural inmaterial.

La presente Guía forma parte, por tanto, de un conjunto más amplio de ideas y experiencias destinadas a los grupos de interés dentro del objetivo de STORIE.

2. Grupo Objetivo

Destinatarios de la Guía para Educadores en general:

- **Asociaciones** y redes que representan a empresas rurales/turísticas, cuyas actividades se centran en apoyar y asesorar a sus asociados o miembros en todos los aspectos relacionados con el sector y su negocio, lo que incluye el desarrollo de los recursos humanos.
- **Organizaciones de FP** que imparten formación (formal y no formal) a los futuros profesionales del sector del turismo rural. Podrán acceder y utilizar la plataforma de e-learning y la metodología de formación creada en el proyecto y promoverla entre el grupo objetivo.
- **Institutos de formación superior.**
- **Responsables** de la política educativa y expertos del sector.

Para cada uno de los países participantes, los socios han analizado las organizaciones y organismos específicos que se consideran parte de los grupos objetivo mencionados. A partir de estos análisis se ha identificado un amplio conjunto de actores relevantes que se incluye para cada uno de los países socios en el Anexo I.

3. STORIE: el proyecto

La presente guía se ha elaborado en el marco del proyecto Erasmus+ KA2 STORIE, ejecutado entre 2018 y 2020.

El turismo rural aborda los problemas de despoblación de los pueblos, fomenta la conservación y la mejora del medioambiente, ayuda a conservar las habilidades "tradicionales", aumenta la fuerza de la comunidad y la identidad local. Un turismo rural bien gestionado puede ser una gran herramienta para salvaguardar y promover el patrimonio cultural y enriquecer la vida de un enorme número de personas.

Algunas de las tendencias observadas en el turismo rural en los últimos años son el creciente interés por las experiencias auténticas y únicas y el aumento de las expectativas en materia de calidad. Sin embargo, la oferta de turismo rural sigue estando muy fragmentada. Consiste en un gran número de negocios dispersos por la región, en su mayoría de propiedad y gestión familiar, que ofrecen una cálida bienvenida a los turistas, pero hay una gran falta de coherencia en cuanto a la calidad del servicio y una limitada integración de los diferentes servicios en un producto turístico completo.

Aunque el turismo sostenible se promueve en la mayoría de los países de la Unión Europea, sólo representa una pequeña fracción del mercado turístico global y queda mucho potencial aún por explotar. La mayoría de los empresarios de turismo rural no tienen muchos conocimientos y habilidades profesionales para el desarrollo de productos, ni el tiempo o los recursos financieros necesarios para obtenerlos.

El creciente interés por el turismo rural y el ecoturismo en Europa crea nuevas oportunidades de negocio y de desarrollo regional, pero sólo para aquellos actores que cuenten con las estrategias y habilidades pertinentes. La feroz competencia entre los distintos destinos turísticos requiere nuevos conocimientos, habilidades y un esfuerzo conjunto a todos los niveles, desde los responsables políticos hasta las microempresas. El desarrollo de

un producto turístico atractivo puede verse facilitado por la cooperación, la coordinación y el apoyo al proyecto, así como por una mejor comprensión de cómo utilizar las características únicas de la región para crear una experiencia turística memorable.

El proyecto STORIE mejora la competitividad de las pequeñas empresas rurales desarrollando sus habilidades y capacidades para diseñar y promover productos turísticos sostenibles basados en el patrimonio cultural intangible (artesanía, prácticas culinarias, música, historias, costumbres, etc.). El programa de aprendizaje diseñado proporciona una visión global sobre el desarrollo de productos de turismo cultural, sobre las competencias y tareas necesarias para el diseño de productos eficaces y sostenibles, y fomenta la cooperación entre las pequeñas empresas rurales y facilita el desarrollo de las comunidades empresariales locales.

4. Principales resultados y conclusiones de la validación interna y externa de la Herramienta de Aprendizaje STORIE

La siguiente lista recoge las experiencias del consorcio durante el desarrollo del plan de estudios y las conclusiones extraídas a partir de los comentarios de los participantes:

- La recopilación y el análisis de las necesidades y expectativas del grupo objetivo en relación con la formación del proyecto son esenciales al principio del desarrollo del programa de aprendizaje. Los resultados de la investigación documental y el análisis de las necesidades determinaron en gran medida la elaboración del formulario, la metodología y el contenido de la formación.
- Antes de la elaboración de los materiales de aprendizaje, debería definirse el marco de trabajo de forma más detallada (por ejemplo, el alcance, la forma, el estilo, el tono directo o formal, los detalles, los requisitos de edición, etc.), con el fin de que haya una menor postproducción durante la estandarización de las unidades.
- Cada unidad/módulo del programa debe tener responsabilidades profesionales independientes, de modo que sea posible evitar la duplicación de materiales y también desarrollar todos los temas y contenidos importantes y relevantes para los objetivos de la formación.
- Se ha buscado la revisión de los materiales de aprendizaje desarrollados por otros expertos y educadores, con el objetivo de garantizar la calidad requerida. Estos comentarios críticos contribuyeron en gran medida al desarrollo de la calidad adecuada.
- El doble bucle de innovación ayuda a elaborar un plan de estudios que garantice que los alumnos comprendan el contenido y mantengan el interés y la motivación durante todo el proceso de aprendizaje.
- Cuando el material didáctico lo elabora un grupo multilingüe de educadores, como es el caso, para evitar las barreras lingüísticas y garantizar la calidad de las traducciones, hay que procurar elaborar la versión inicial del material didáctico en inglés (u otra lengua común) y luego traducirlo a las lenguas locales. Esto se debe a que elaborar el material en la lengua local, traducirlo después al inglés y, a continuación, de nuevo a las lenguas de otros autores, supone un mayor esfuerzo.
- El método de "*thin slicing*", o "corte fino" por su traducción literal, facilita que el desarrollo de contenidos se centre en los conocimientos relevantes y útiles para el grupo objetivo.
- Es muy motivador para todos los socios que el aprendizaje mixto pueda ofrecer flexibilidad en el tiempo. En otras palabras, el aprendizaje semipresencial permite a los alumnos acceder a los materiales desde cualquier lugar y en cualquier momento, a la vez que tienen la oportunidad de contar con apoyo e instrucciones presenciales.
- Es una gran amenaza para el proyecto que el contenido del material de aprendizaje pueda quedar obsoleto, especialmente por lo que respecta a la sección de marketing electrónico.
- Debe crearse un grupo de Facebook, o en otra red social, en el que se pueda compartir continuamente conocimientos entre los alumnos, los educadores, los expertos, los empleados de las pequeñas empresas rurales y las organizaciones profesionales, así como para compartir contenidos y experiencias actualizados que puedan complementar los capítulos de "lecturas adicionales".
- Los contenidos en vídeo, por ejemplo, utilizando la aplicación Powtoon, son bien aceptados por los alumnos adultos, ya que hacen que el programa sea más animado y ameno.

- El material didáctico debe actualizarse continuamente, especialmente las secciones relacionadas con conceptos y herramientas que cambian rápidamente, por ejemplo, el marketing electrónico.

5. Lecciones y recomendaciones para el desarrollo de programas de formación para pequeñas empresas en el sector del turismo rural

- Los adultos tienen una mentalidad situacional, cuentan con una amplia experiencia vital y aprenden mejor y más fácilmente a través de tareas prácticas. Por eso les resulta eficaz la forma de enseñanza semipresencial, que combina una pequeña parte de información y conocimientos teóricos, lo que se denomina un *tentempié* de aprendizaje, con casos de estudios y ejercicios prácticos de colaboración en grupo.
- El contenido educativo basado en la web debe tener una estructura flexible con paquetes de información estructurados en torno a objetivos bien definidos.
- La plataforma de aprendizaje debe ser visualmente atractiva y fácil de usar puesto que no todo el mundo tiene experiencia previa en el aprendizaje *online*.
- El curso no debe resultar aburrido, tiene que incluir diferentes elementos interactivos y atractivos como vídeos, fotos, juegos, etc.
- El material didáctico debe proporcionar al alumno información sistematizada y útil con palabras sencillas, y debe incluir algunas herramientas prácticas de fácil aplicación, que sean sencillas y baratas.
- Posibilidades de aprendizaje flexible, por ejemplo, un itinerario de aprendizaje modular adaptado a sus necesidades, a sus conocimientos previos y a su vida cotidiana.
- Una de las principales desventajas es que el aprendizaje combinado puede reducir la motivación de los alumnos. No todos los modelos de aprendizaje semipresencial se adaptan a todas las personas u organizaciones y nosotros, como creadores del programa, no podemos hacer mucho al respecto.
- Además, nuestros participantes deben tener un conocimiento básico en tecnología para poder acceder y aprovechar fácilmente las lecciones y completar las tareas *online*. No pueden aprender por sí mismos si no saben cómo hacerlo.

6. Posibilidades de integración en la educación formal (Formación Profesional y superior) y en la educación de adultos

Posibilidades de integración

Los educadores tienen que darse cuenta de que los cursos de turismo no son sólo plataformas de interpretación de material didáctico, sino también de desarrollo de competencias blandas. El desarrollo de estas competencias requiere una metodología de enseñanza especial, experiencia en pedagogía contemporánea y un contacto más estrecho entre el tutor y el alumno. Por lo tanto, es ésta una **buena oportunidad para poner a prueba nuestras técnicas de Creatividad del Módulo 4** en la educación formal.

Todos los **casos de estudio y las lecturas complementarias** incluidas en el programa STORIE ofrecen experiencias internacionales. Estas lecturas **se pueden plantear como actividades de trabajo en equipo**, por lo que se desarrolla la cooperatividad. Este material puede ser utilizado también como tareas para hacer en casa.

En los programas de FP de turismo es obligatorio aprender una lengua extranjera, por eso, la mayoría de las escuelas ofrecen una segunda lengua extranjera para mejorar las oportunidades de los estudiantes en el mercado laboral tras su graduación. En general, las escuelas enseñan inglés como primera o segunda lengua extranjera. **Nuestro programa se puede realizar también en lengua inglesa. Los estudiantes pueden utilizar nuestros Módulos 1-3 para mejorar sus habilidades lingüísticas profesionales en el sector del turismo.**

Por otro lado, los vídeos creados con la aplicación Powtoon ayudan a captar el interés de los estudiantes en todos los Módulos y pueden integrarse en programas de estudio relevantes de cualquier nivel educativo.

Todos los materiales de aprendizaje online son aptos para el autoaprendizaje o el aprendizaje mixto. De esta manera también podemos desarrollar las metodologías tutor-alumno.

6.1. Posibilidades de integración en Hungría

Formación Profesional

El contenido didáctico de Technicum se basa en los planes de estudio de los distintos programas. Por su parte, los requisitos de formación y resultados de aprendizaje los define el Ministerio de Innovación y Tecnología húngaro para cada ocupación básica incluida en el Registro de Ocupaciones Profesionales.

Por otro lado, cada centro de FP tiene que elaborar un programa profesional local y, en el caso de los programas duales, también un programa de formación. Los planes de estudio de estos programas cubren sólo el 80-85% de las horas lectivas, por lo que el 15-20% restante puede rellenarse y agruparse libremente. ***El contenido del "Módulo 1. Patrimonio Cultural Inmaterial en el Turismo" aporta conocimientos nuevos, por lo que puede ser útil en el programa de FP de Técnico en Turismo. Las escuelas pueden incorporar este Módulo completo en su programa profesional local en las horas de enseñanza facultativa.***

Nuestros módulos de **Marketing** (Módulo 2) o de **E-marketing y redes sociales** (Módulo 3), con materiales de aprendizaje actualizados, pueden incorporarse a la formación profesional como materiales complementarios. Los casos de estudios incluidos en el programa STORIE ayudan a explorar las interrelaciones entre los contenidos teóricos y la práctica, introduciendo así buenos hábitos de trabajo.

Al igual que el Módulo 1, todo el contenido de estos dos módulos (2 y 3) podría integrarse en el programa de formación profesional de técnicos de turismo. ***Los resultados de nuestros módulos de Marketing y E-marketing se ajustan a los resultados de aprendizaje centrales obligatorios de este programa de formación profesional.*** Por ejemplo, después del módulo de aprendizaje de marketing, los estudiantes son capaces de crear una estrategia de marketing propia, escribir un plan de marketing, desarrollar un producto turístico, definir la PUV de su producto o servicio centrándose en el coste, el rendimiento de los precios o la gestión de los ingresos, utilizar diferentes instrumentos de e-marketing para su campaña de marketing, etc.

Educación superior o terciaria

El programa de licenciatura "Turismo y Restauración" (Clasificación de la titulación: Economista especializado en Turismo y Restauración) es un programa académico de 3+1 años que comienza con asignaturas básicas como Micro y Macroeconomía, Finanzas, **Marketing**, Contabilidad, Estadística y **Turismo Cultural**. Además de los estudios básicos, los estudiantes pueden elegir estudios adicionales, como son: Recursos en Turismo, **Turismo Rural** y Urbano, Desarrollo Económico Local y Gestión de Eventos.

Nuestro Módulo de Marketing, que consta de 7 lecciones, podría utilizarse en el **programa básico de marketing**, tanto en el curso de húngaro, como en la versión en inglés del programa de licenciatura. Asimismo, el Módulo 1 "**Patrimonio cultural intangible en el turismo**" se aplicaría al turismo cultural o al estudio del turismo rural y urbano.

El Módulo 4, "**Diseño de productos turísticos del patrimonio cultural inmaterial**" ayuda a desarrollar la creatividad y el sentido de cooperación de los estudiantes. Por lo tanto, los estudiantes tendrán la oportunidad de llevar a cabo un aprendizaje basado en proyectos que podría ser implementado como base para un proyecto posterior de diseño de nuevos productos y servicios.

Educación para adultos

El Gobierno tenía previsto poner en marcha un nuevo sistema de educación de adultos el mes de 2020 con la esperanza de que sea más dinámico y responda a las necesidades del mercado laboral. La definición de educación para adultos se establece en la Ley de Educación para Adultos. De acuerdo con esta ley, toda educación o formación organizada que tenga como objetivo la creación de competencias y la mejora de las mismas se considera una actividad de educación de adultos, excepto la educación y la formación de las escuelas públicas, los institutos de formación profesional y la educación superior. Teniendo en cuenta que la modificación de la Ley de Educación para Adultos amplió la definición de esta educación, ***es posible que la educación organizada por el empleador se considere como tal.***

Debido a este nuevo sistema la mayoría de los empresarios y organizaciones están desarrollando nuevos programas de formación en la actualidad. Además, durante los primeros tiempos de la pandemia el sector

turístico experimentó muchos cambios. En este contexto la formación de adultos se hizo mucho más difícil. Además, los empresarios no tienen suficiente dinero para formar a sus trabajadores, así que las asociaciones de turismo tendrán más funciones en este sentido. La mejor manera de ayudar a la pequeña organización húngara es cooperar con las fundaciones de asociaciones turísticas nacionales y ofrecerles nuestro **programa de aprendizaje STORIE**. Estas asociaciones pueden utilizar nuestros módulos para diferentes programas de educación profesional en el sector turístico, especialmente por lo que respecta a los módulos de Marketing y de E-marketing, los cuales serán incorporados en casi todos los programas de aprendizaje.

6.2. Posibilidades de integración es España

El organismo público encargado de reconocer la formación reglada en España es el Instituto Nacional de las Cualificaciones Profesionales (INCUAL) que, además, tiene la función de definir, elaborar y mantener actualizado el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales. El trabajo que se realiza desde INCUAL incluye la participación de varios organismos públicos y actores relevantes en el proceso de reconocimiento de formaciones regladas.

Los pasos para el reconocimiento de cualquier formación oficial son los siguientes: preparación de la Información y creación del grupo de trabajo; diseño del título; definición de la formación asociada; contraste externo; aprobación del título como Real Decreto y, en última instancia, actualización. Por último, una vez confirmada la conformidad del título, el proceso finaliza con su publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

En este punto, también merece la pena mencionar el fondo del Servicio Público de Empleo a través del cual los gobiernos regionales ofrecen cursos de formación para desempleados y para trabajadores en activo. Este organismo ofrece una amplia gama de cursos y los organismos de formación privados dedicados a la formación de este grupo destinatario también pueden proponer cursos de formación específicos que mejorarán sus habilidades, ya sea para ayudarles a conseguir un trabajo o para proporcionarles las habilidades y competencias necesarias para que sean relevantes en su trabajo y evitar así que los trabajadores se queden sin empleo. Dado que el turismo es bastante importante en la economía de Extremadura y de España, se imparten muchos cursos de formación diferentes en este campo. Sin embargo, el actual plan de estudios de STORIE no podría integrarse en ninguna oferta de formación oficial ya existente, pero sus habilidades y competencias sí serían relevantes si en un futuro dado se reconoce como programa de educación formal.

Teniendo en cuenta cómo funciona el proceso de reconocimiento formal de la formación, que es largo y complicado, el reconocimiento formal del plan de estudios de STORIE no será viable en España a corto plazo. Otras opciones disponibles son la integración de su plan de estudios y los contenidos de aprendizaje en cursos ya existentes, que estén reconocidos dentro del MNC. Esto no conduce a su reconocimiento como una formación completamente nueva, sino que permite a los estudiantes acceder a su contenido como parte de los cursos y planes de estudio existentes y hacer de las habilidades de STORIE una parte integral de la cualificación y la profesión, lo que supondrá, por lo tanto, un reconocimiento formal indirecto de las habilidades y competencias contenidas en el mismo. El proceso de obtener el reconocimiento formal de esta manera, integrando las habilidades primero en los cursos existentes de los organismos de FP, y luego dando un paso adelante hacia el desarrollo de un curso específico de formación profesional y/o continua, alineado con el MNC, es el más factible en el caso de Extremadura/España. En la actualidad, existen varios ciclos formativos de FP reglada impartidos por centros educativos extremeños relacionados con el turismo y la hostelería que se beneficiarán de los materiales desarrollados en el currículo de STORIE.

Actores relevantes en Extremadura

Este apartado recoge algunos de los principales actores relevantes identificados en Extremadura en el contexto de la presente guía. En el Anexo disponible al final del documento se recogen los actores relevantes que cada país socio ha identificado, en su caso, a nivel regional o nacional (recurso en inglés).

1. Asociaciones

Existen varias asociaciones en Extremadura, algunas de las cuales extienden sus funciones y actividades por todo el territorio, mientras que otras actúan en áreas específicas. En este caso se señalan solo aquellas que cubren toda la región:

- Clúster de Turismo de Extremadura: este clúster representa a más de 500 PYMEs y organizaciones del sector turístico en la región ([Clúster de Turismo Extremadura](#)).
- Asociación de Guías Turísticos de Extremadura (AGTEX), reúne a todos aquellos guías turísticos profesionales que cuentan con autorización oficial y que proporcionan servicios de información cultural, artística, histórica y geográfica para aquellos turistas que los contratan en el territorio de Extremadura ([AGTEX, Asociación de Guías Turísticos de Extremadura](#)).
- Federación Extremeña de Turismo Rural (FEXTUR), entidad especializada en actividades y servicios turísticos en áreas rurales de la región.
- Confederación de Turismo de Extremadura (CETEX), organismo que representa a las empresas y organizaciones relacionadas con los servicios de hostelería y restauración ([SOBRE CETEX | CETEX](#)).
- Asociación de Empresarios SETEX, reúne a empresarios de los sectores de la hostelería y el turismo en Extremadura, representando a empresas relacionadas con el turismo, la hostelería y servicios de restauración ([Inicio - Hostelería y turismo Extremadura](#)).

2. Organizaciones de Formación Profesional

Existen en la región dos centros de formación profesional especialmente dedicados a la formación en hostelería y turismo.

El I.E.S. Hostelería y Turismo ([IES Hostelería y Turismo - Orellana la Vieja](#)) se localiza en Orellana la Vieja, al noreste de la provincia de Badajoz. La escuela fue creada en 1992, proporcionando por primera vez formación en materias experimentales como “Cocina y Recepción”. En la actualidad, se ha consolidado como el único centro formativo dependiente de la Junta de Extremadura que se dedica en exclusiva a impartir Ciclos Formativos de la familia de Hostelería y Turismo, dentro del marco actual de Formación Profesional Reglada.

En este centro de proporcionan los siguientes ciclo de formación profesional en grado medio:

- Grado intermedio en Cocina y Gastronomía, especialmente centrado en el trabajo de pre-procesamiento, preparación, conservación, terminación/presentación y servicios relacionados con la producción en cocina.
- Grado intermedio en Servicios de Restauración, enfocado en el desarrollo de actividades de preparación, presentación y servicio de comidas y bebidas.

Por otra parte, también encontramos la Escuela Superior De Hostelería y Agroturismo de Extremadura ([Extremaduratrabaja](#)), cuyo principal objetivo es proporcionar al sector de la hostelería un modelo de innovación en la formación de los profesionales del sector en todos los niveles educativos, alcanzando la más alta cualificación para todos los trabajadores del sector, con especial énfasis en la enseñanza de idiomas. También es un Centro Nacional de Referencia en Agroturismo. Ofrece:

- Ciclo de formación profesional reglada: FP en Grado Medio de Servicios de Restauración.
- Cursos para desempleados dirigidos a la obtención de certificados de profesionalidad de los ciclos de FP relacionados con los Servicios de Hostelería y Restauración.
- Formación continua para profesionales del sector, desarrollo de planes de formación para la adquisición de competencias en diversos sectores de actividad económicas o competencias profesionales específicas de interés para un sector concreto.

Los siguientes ciclos de FP se ofrecen en 14 centros distintos de formación profesional de la región, sin que ninguno de ellos esté especializado exclusivamente en ciclos de hostelería y turismo:

- Ciclo de FP en grado básico en Servicios de Restauración, que proporciona formación en los procesos de producción culinaria y realización de las operaciones básicas de recepción, almacenamiento y distribución de materias primas en las condiciones adecuadas de mantenimiento hasta su utilización.
- Ciclo de FP en grado medio en Cocina y Gastronomía (ver más arriba).
- Ciclo de FP en grado medio en Servicios de Restauración (ver más arriba).

3. Institutos de Educación Terciaria

El I.E.S. Hostelería y Turismo (ver más arriba) también ofrece un ciclo de FP de grado superior en Gestión Turística, especialmente enfocado en la gestión de alojamientos turísticos.

La Escuela Superior De Hostelería y Agroturismo de Extremadura (ver más arriba) también ofrece un ciclo de FP de grado superior en Gestión de Cocina y grado superior en Servicios de Restauración.

Los siguientes grados superiores de FP se ofrecen en tres centros diferentes de formación profesional de la región, sin que éstos sean centros especializados exclusivamente en ciclos de hostelería y turismo:

- Ciclo de FP en grado superior en Guía Turístico y Asistencia Turística, que proporciona las competencias y habilidades necesarias para planificar y promover destinos turísticos como guía in situ o como azafato/a en terminales, medios de transporte y otros eventos.
- Ciclo de FP en grado superior en Información y Comercialización Turística, proporciona los conocimientos para identificar oportunidades de desarrollo local y de creación de nuevos productos y servicios turísticos, y desarrollar actividades relacionadas con la comercialización de estos productos y servicios.
- Ciclo de FP en grado superior de Agencias de Viajes, que proporciona las competencias y habilidades necesarias para desarrollar las actividades propias de las agencias de viajes, tanto las relacionadas con los viajes en sí mismos como aquellas propias de la gestión interna.
- Ciclo de FP en grado superior en Servicios de Restauración, prepara para los puestos de dirección intermedia de la producción y los servicios de cocina y de los servicios de alimentación y bebida.
- Ciclo de FP en grado superior en Gestión Turística (ver más arriba).

La Universidad de Extremadura ([Universidad de Extremadura](#)) cuenta entre su oferta formativa oficial con un Grado en Turismo, que proporciona a sus estudiantes las habilidades necesarias para dirigir, gestionar, planificar y ejecutar un amplio rango de perfiles profesionales dentro de las áreas características del sector turístico. También ofrece un Máster en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos, que prepara a sus estudiantes para administrar organizaciones y compañías turísticas ([Bienvenido a la Universidad de Extremadura](#)).

4. Responsables políticos y expertos en el ámbito educativo

En España, las competencias en educación y formación están transferidas a las Comunidades Autónomas, por lo que se gestionan a nivel regional (siempre dentro del Marco Español de Cualificaciones). La Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura se encarga de diseñar e implementar las políticas relativas a la FP y otras formaciones oficiales en la región: [Juntaex - Educación y Empleo - Noticias](#)

Por su parte, la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes se encarga de la política regional relativa al turismo, así como de la promoción de Extremadura como destino turístico: [Web de Turismo de Extremadura](#)

Tourspain ([TOURSPAIN](#)) es el organismo público nacional responsable de la promoción y el marketing de España como destino turístico a nivel internacional.

6.3. Posibilidades de integración en Chipre

Existen varias posibilidades de integrar el programa de aprendizaje STORIE, o parte de él, en la educación formal de Chipre.

Una de estas posibilidades es integrarlo en los programas de estudio de las escuelas de formación profesional, los institutos y las universidades que imparten Gestión Turística, Gestión Hotelera y asignaturas afines. Aunque cada programa formativo cuenta con su plan de estudios específico, los profesores tienen libertad para elegir los recursos y las herramientas de aprendizaje a emplear. Los cuatro Módulos de STORIE tienen potencial para integrarse en los materiales de estudio de las instituciones de educación superior y enriquecer su oferta formativa. El Módulo 1 puede ser especialmente útil en aquellos programas de estudio que abordan el turismo cultural; los Módulos 2 y 3 son relevantes para cualquier programa de estudio centrado en la gestión del turismo/hoteles/hostelería, mientras que, por su parte, el Módulo 4 aborda las técnicas de creatividad y también podría adaptarse a programas de estudio fuera del ámbito del sector turístico.

También puede integrarse en las escuelas técnicas que imparten la formación profesional de grado superior. Aún cuando el material didáctico básico está normalizado y es elaborado por el Instituto Pedagógico de Chipre, los profesores pueden introducir materiales didácticos adicionales y hay un pequeño número de periodos de enseñanza que pueden ser utilizados por los profesores para proyectos especiales. Los materiales de STORIE, principalmente los casos de estudios y los vídeos de los diferentes módulos, pueden enriquecer los programas de formación o pueden utilizarse como material para proyectos especiales, especialmente en los campos de estudio de "Servicios" y "Hostelería".

En Chipre hay una serie de pequeñas empresas rurales, incluidos los establecimientos de turismo rural, que necesitan un aprendizaje continuo para seguir siendo competitivos y satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores, así como para mantenerse al día en lo que respecta a los avances tecnológicos y las tendencias de marketing (por ejemplo, el marketing electrónico o e-marketing). Estas entidades son el principal grupo destinatario de los materiales de aprendizaje de STORIE en el ámbito de la formación de adultos. Los empresarios potenciales, aquellos que actualmente se encuentran trabajando, también pueden beneficiarse de las oportunidades de aprendizaje que ofrece STORIE.

Los estudiantes adultos pueden estudiar los materiales de STORIE por su cuenta, ya que la herramienta de aprendizaje está disponible online gratuitamente, pero necesitan ser informados acerca de su existencia y, en algunos casos, animados y apoyados en el proceso de aprendizaje. Este papel de asesoramiento y apoyo puede ser desempeñado por el socio local de STORIE (LD), así como por otras asociaciones y organizaciones que han sido previamente informadas sobre el proyecto durante el desarrollo del mismo (por ejemplo, la Asociación de Mujeres de Larnaca Rural), y los centros de educación de adultos que ofrecen programas de formación relacionados con STORIE (sobre Marketing, Gestión del Turismo, Emprendimiento, etc.).

En el caso de las actividades de aprendizaje presencial basadas en los materiales de STORIE, la Autoridad de Desarrollo de Recursos Humanos de Chipre puede subvencionar tanto la formación en empresas como la formación multiempresa, facilitando así a los alumnos y a sus empresas el acceso a la posible oferta de formación.

6.4.Posibilidades de integración en la educación formal en Lituania

Formación Profesional

En Lituania, los programas de FP se desarrollan de forma modular basada en los resultados del aprendizaje. Aunque la FP tiene lugar principalmente en las escuelas, la formación práctica y la formación en las empresas son una parte importante. La formación práctica comprende alrededor del 70% del tiempo total asignado a las asignaturas de formación profesional. Este tipo de formación se ofrece en los niveles de secundaria inferior (CINE 2), secundaria superior (CINE 3) y postsecundaria (CINE 4). Para obtener un título de FP, los alumnos se presentan a un examen específico tras el cual se otorga un diploma de FP. Los programas de FP en la enseñanza superior conducen a una licenciatura profesional (CINE P-655). Se imparten en colegios, un tipo de institución de enseñanza superior.

Un ejemplo de lo anterior lo encontramos en el Programa de formación profesional modular para organizadores de turismo rural. Este programa cuenta con cursos sobre comercialización de servicios, gestión de personal, cultura, tradiciones y costumbres lituanas, que podrían complementarse con los módulos adecuados del programa STORIE. La formación sobre el terreno se lleva a cabo en talleres educativos y en granjas que prestan servicios de turismo rural. El nivel de cualificación del programa es el 4.

Otro ejemplo lo encontramos en el Programa de formación de agentes de servicios recreativos. Estos cursos versan sobre las necesidades de los turistas, la evaluación de las posibilidades de organizar actividades recreativas, la elaboración de un plan de acción de servicios recreativos y la preparación de paquetes de servicios recreativos, la cooperación con los proveedores de servicios y los clientes, la preparación de los medios de comercialización de los servicios o productos de ocio y la comercialización de nuevos servicios recreativos. El nivel de cualificación del programa es 4.

Educación terciaria o superior

La educación terciaria puede dividirse entre universidades y escuelas superiores. Las universidades ofrecen una formación académica que conduce a la obtención de títulos internacionales de grado, máster y doctorado. Las escuelas superiores, por su parte, ofrecen estudios de nivel universitario y otorgan títulos profesionales de grado.

- Programa de negocios de turismo en la universidad estatal de Klaipėda. Título del grado: Licenciatura en Administración de Empresas. Este programa preparará a los profesionales de la industria del turismo moderno para el trabajo en los sectores de alojamiento, organización de viajes y ocio, y el suministro de información, que sean capaces de utilizar racionalmente los recursos turísticos y recreativos, analizar y evaluar los procesos de turismo y herramientas para la cognición de negocios bajo las condiciones del mercado que cambia rápidamente, llevar a cabo la investigación en este campo, seguir los actos jurídicos y desarrollar un negocio de turismo innovador, perspicaz y socialmente responsable. Unidades del curso: Gestión, Patrimonio Cultural y Turismo Creativo, Marketing Turístico e Investigación de Mercados y otros.
- Programa de turismo y hostelería en la escuela de gestión Graičiūnas. Título del grado: Licenciatura en gestión de empresas. Unidades del curso: geografía y recursos turísticos, administración de una empresa turística, sistemas de información turística, organización del tiempo libre, cultura étnica, etc.
- Turismo y Ocio en la Universidad de Ciencias Sociales Aplicadas de Klaipėda y en sus facultades en Kaunas y Vilnius. Título del grado: Licenciatura en Gestión de Empresas. El objetivo del programa es formar especialistas en negocios de Turismo y Recreación, que sean capaces de establecer y gestionar un negocio de turismo de forma independiente para implementar proyectos de turismo, organizar las actividades del hotel, actuar con responsabilidad en los mercados turísticos nacionales e internacionales. Unidades del curso: Recursos turísticos, fundamentos del turismo, marketing, negocios turísticos, servicios de hostelería, sistemas de información turística, gestión de ventas, metodología de la investigación social, ecoturismo, etc.
- Recreación y turismo en la Universidad de Klaipėda. Título del grado: Licenciatura en Administración de Empresas. El objetivo del programa es preparar a los profesionales del turismo y la recreación altamente calificados, con experiencia en la gestión y el servicio de recreación y turismo, capaz de mantener y mejorar la calidad de los servicios de recreación y turismo. Unidades del curso: Introducción al turismo y a la recreación, patrimonio cultural, estructura del turismo de recreación, práctica de campo de recreación y turismo, investigación de recreación y turismo, marketing de recreación y turismo, etc.
- Patrimonio Cultural y Turismo en la Universidad Europea de Humanidades, en Vilnius. Título de grado: Licenciatura en Humanidades. El objetivo del programa es formar especialistas en el campo del patrimonio cultural proporcionándoles una amplia formación universitaria, conocimiento y comprensión de los recursos patrimoniales y su aplicación a las necesidades de la sociedad contemporánea, en particular, en el campo del turismo.
- Gestión del Turismo y del Patrimonio en la Universidad Mykolas Riomeris, en Vilnius. Título del grado: Licenciatura en Gestión de Empresas. El objetivo del programa de estudios es formar especialistas que conozcan los principios de la gestión del turismo sostenible y la particularidad del patrimonio cultural y natural, además de tener la capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en la práctica, el marketing turístico y la gestión de servicios, etc.

Educación para adultos

La educación no formal de adultos en Lituania es aquella que satisface los intereses del individuo y de la sociedad de acuerdo con varios programas para corresponder a las necesidades de la educación no formal de adultos, la mejora de su cualificación y la adquisición de competencias adicionales proporcionadas a personas de 18 años en adelante. Los programas de educación no formal para adultos, que podrían incluir el programa de aprendizaje STORIE en sus cursos, son los siguientes:

1. Administración de Empresas Turísticas es el programa de mejora de las competencias profesionales de la escuela de gestión Graiciunas (www.avm.lt, recurso en lituano). El objetivo del programa es formar a especialistas en administración de empresas turísticas.
2. Programa de negocios de turismo rural. Este programa proporciona las competencias para el registro, la organización y el desarrollo de negocios de turismo rural, alojamiento, restauración y servicios de ocio a los huéspedes de las casas de turismo rural. Se imparte en la universidad estatal de Šiauliai (www.svako.lt, recurso en lituano).
3. Preparación de las comunidades de las zonas turísticas para prestar servicios turísticos sostenibles, culturales y ecológicos. Programa de desarrollo de competencias generales en la Agencia Nacional de Desarrollo Regional de Vilnius. El objetivo del programa es reforzar la competencia de los participantes de las pequeñas y medianas empresas en el uso de los negocios existentes o en el desarrollo de nuevos negocios en las zonas de atracción turística. Se hace hincapié en el desarrollo sostenible, la protección del patrimonio cultural y su interacción con el turismo cultural.
4. Programa de formación de organizadores turísticos. Es un programa de desarrollo profesional personal impartido en "profesijų spektras" en Druskininkai (www.goda.lt, recurso en lituano). Los organizadores de turismo aprenden sobre la organización de actividades turísticas, la organización de actividades recreativas y eventos para los huéspedes, las costumbres y tradiciones, etc.

Desde la perspectiva de los socios de este proyecto, el amplio grupo de personas adultas al que se trata de llegar con esta herramienta de aprendizaje son los miembros de la Asociación de Turismo Rural de Lituania (LCTA, por sus siglas en inglés). La mayoría de ellos son mayores de edad, lo que hace aún más difícil que sigan siendo competitivos. Por ello, este proyecto y la preparación de una plataforma de fácil uso son muy importantes para el sector. El tema y todos los módulos responden perfectamente a las necesidades de los miembros de LCTA en Lituania.

En muchas ocasiones, los miembros de LCTA tienen preguntas relacionadas con temas de marketing electrónico, así como muchos miembros están altamente motivados para ofrecer nuevos productos turísticos a sus clientes. De este modo, la herramienta de aprendizaje STORIE será una solución perfecta para que los proveedores de turismo rural obtengan nuevos conocimientos e ideas sobre la aplicación y utilización del patrimonio cultural en el trabajo diario. LCTA, que organiza constantemente cursos de formación sobre diferentes temas, utilizará los resultados del proyecto STORIE para difundir nuevos conocimientos sobre las posibilidades de integración del patrimonio cultural inmaterial en el trabajo diario, los beneficios operativos del marketing y el e-marketing y la inclusión de técnicas de creatividad adaptadas a sus necesidades de trabajo.

Además, el socio lituano compartirá la información sobre el proyecto y la nueva herramienta de aprendizaje con los centros de información turística de toda Lituania. Estos centros tienen buen acceso a los pequeños empresarios de las regiones y una de sus misiones principales consiste en mantener la competitividad de estos pequeños empresarios.

6.5. Posibilidades de integración en Croacia

Formación Profesional

El organismo público encargado de la formación formal continua en Croacia es, desde 2010, la Agencia para la Educación Profesional y de Adultos, basándose en las directrices del Marco de Referencia Europeo para la Garantía de la Calidad en la Educación y la Formación Profesional. Esta Agencia se encarga de desarrollar un marco para la calidad en la educación y la formación profesional, junto con instrumentos para garantizar dichos

estándares de calidad. El plan de estudios de un centro de formación profesional determina el desarrollo de la formación y la secuencia temporal para la adquisición de los resultados del aprendizaje relacionados con cada uno de los temas de enseñanza, así como los métodos de aprendizaje y enseñanza, los métodos de seguimiento, evaluación y valoración, y las actividades conjuntas y los temas horizontales que contribuyen a la adquisición de los resultados del aprendizaje esperados.

La Agencia se encarga de desarrollar el sistema de educación de adultos a través de varios elementos, entre los que se encuentran: 1.- las actividades de análisis, desarrollo e investigación, 2.- la armonización de las propuestas de los organismos profesionales y de trabajo adecuados en el sistema de educación de adultos, 3.- el trabajo profesional y de asesoramiento hacia las instituciones de educación de adultos, 4.- la participación en los procedimientos de evaluación, autoevaluación y evaluación externa en el sistema de educación de adultos, 5.- la metodología para el desarrollo de programas de educación de adultos, 6.- el fomento de la cooperación y la participación en la implementación de programas y proyectos relacionados con el desarrollo del sistema de educación de adultos, 7.- la formación y el desarrollo profesional de los empleados del sistema de educación de adultos. Por otra parte, el Servicio Croata de Empleo es una institución pública dependiente de la República de Croacia a través de la cual se imparten una amplia gama de cursos de formación para desempleados y trabajadores en activo. Los organismos de formación privados dedicados a la formación de este grupo destinatario también pueden sugerir cursos de formación específicos y orientados al sector que mejorarán sus competencias, ya sea para ayudarles a encontrar un nuevo puesto de trabajo o para proporcionarles las habilidades y competencias necesarias para que sean relevantes en su trabajo y evitar así que los trabajadores se queden sin empleo. El plan de estudios de STORIE puede incorporarse a cualquier oferta de formación formal existente basada en el turismo rural, pero el proceso de reconocimiento formal en sí mismo puede llevar mucho tiempo. El proceso puede mejorarse si se introducen sus contenidos primero en los cursos de FP existentes y, posteriormente, se procede hacia el desarrollo de un curso especial de formación profesional y/o continua.

Educación superior o terciaria

Según la Declaración de Bolonia y la Ley de Actividad Científica y Educación Superior, el estudio profesional del grado de Gestión en Turismo Rural tiene una duración de tres años, es decir, seis semestres. Este programa de estudios tiene un valor de 180 créditos ECTS. El plan de estudios de STORIE puede ser implementado en las asignaturas Turismo Rural y Patrimonio Cultural, Marketing Turístico, Turismo y Negocios de Hostelería en Turismo Rural, Turismo Rural y Patrimonio Natural, E-Marketing en Turismo.

Educación para adultos

Una de las instituciones clave en el ámbito de la educación de adultos en la República de Croacia actualmente es la Agencia para la Educación Profesional y de Adultos. Según la Ley de la Agencia para la Educación Profesional y de Adultos (por la que esta Agencia asume las tareas de la anterior Agencia para la Educación de Adultos), esta entidad se encarga de desarrollar el sistema de educación de adultos a través de varios elementos, entre los que se encuentran: las actividades de análisis, desarrollo e investigación, la armonización de las propuestas de los organismos profesionales y de trabajo adecuados en el sistema de educación de adultos, el trabajo profesional y de asesoramiento hacia las instituciones de educación de adultos, la participación en los procedimientos de evaluación, autoevaluación y evaluación externa en el sistema de educación de adultos, la metodología para el desarrollo de programas de educación de adultos, el fomento de la cooperación y la participación en la ejecución de programas y proyectos relacionados con el desarrollo del sistema de educación de adultos, la formación y el desarrollo profesional de los empleados del sistema de educación de adultos.

El proyecto STORIE puede dar lugar a la difusión de nuevos conocimientos sobre las posibilidades de integración del patrimonio cultural inmaterial en el trabajo diario, los beneficios operativos del marketing y e-marketing, así como la introducción de la creatividad en sus actividades diarias.

7. Observaciones finales

Los cuatro Módulos de STORIE tienen potencial para ser integrados en los materiales de estudio de Formación Profesional de las distintas instituciones de educación superior y pueden enriquecer la oferta formativa existente de la educación para adultos. El Módulo 1 puede ser especialmente útil en los programas de estudio que abordan el turismo cultural, mientras que los Módulos 2 y 3 pueden ser relevantes para cualquier

programa de estudio centrado en la gestión del turismo/hoteles/hostelería. Por su parte, el Módulo 4 aborda las técnicas de creatividad y también podría adaptarse a programas de estudio fuera del ámbito del sector turístico.

Incluso si no se consigue reconocer a nivel nacional el programa de formación STORIE como una formación formal independiente en cada país, el programa puede integrarse muy bien en parte o en su totalidad en los programas educativos ya existentes.

Existen varias posibilidades para llevar a cabo la integración del programa de estudios y de los contenidos de aprendizaje STORIE en cursos ya existentes. Por una parte, es posible integrarlo en programas de formación profesional, terciaria y en programas de formación para adultos que estén reconocidos a nivel nacional en cada país. Esto no conduce a su reconocimiento como una formación totalmente nueva, sino que permite a los estudiantes acceder a su contenido como parte de los cursos y planes de estudio existentes y hacer de las habilidades de STORIE una parte integral de la cualificación y la profesión, lo que supondrá un reconocimiento formal indirecto de sus habilidades y competencias.

Los educadores tienen que darse cuenta de que las clases de turismo no son sólo plataformas de interpretación de material didáctico, sino también de desarrollo de competencias blandas. El desarrollo de competencias requiere una metodología de enseñanza especial, experiencia en pedagogía contemporánea y un contacto más intenso entre el tutor y el alumno.

Todos los casos de estudios y las lecturas complementarias ofrecen experiencias internacionales. Estas lecturas se pueden procesar como trabajo en equipo, por lo que se desarrolla la cooperatividad entre los participantes.

Los vídeos de la aplicación Powtoon ayudan a captar el interés de los estudiantes en todos los Módulos y pueden integrarse en programas de estudio relevantes de cualquier nivel educativo.

El Programa de Aprendizaje y la Herramienta de Aprendizaje STORIE mejorarán las oportunidades y el acceso a la formación de alta calidad para las personas que trabajan en las empresas rurales y promoverán una variedad de enfoques de aprendizaje, lo que, a su vez, conducirá a un mayor fortalecimiento de competencias clave como son: el espíritu empresarial, la conciencia cultural, las competencias digitales y de aprendizaje.

Anexo 1. Presentación específica de los actores relevantes de cada país

2.1. Hungary

1. Associations:

Hungarian Tourism Association Foundation (www.magyardurisztikaiszovetseg.hu). This is an umbrella organization, brings together 37 large tourism associations in Hungary. Performing training and development skills and competencies is also some of his main aims. Actually it is now offering online courses, but from 2021 it will also have workshops and trainings. This Association, as an “association of associations”, is an opportunity for stakeholders in different segments of tourism to coordinate their information, training and further training needs and not to launch parallel developments, but to create a platform that provides to all their member organizations, ultimately to Hungarian tourism valuable services.

In addition to these, there is one organization that deal specifically with rural tourism in Hungary, but this is advocacy organization. National Association of Rural Tourism (www.falusiturizmus.eu)

Local and regional Tourism Destination Management (TDM) organizations are also involved in the development of tourism actors, encouraging cooperation, organizing training, conferences or workshops. There are a lot of tdm organizations in Hungary, these are compressed by the Hungarian TDM Association (www.mtdmsz.hu)

2. VET organisations

The Ministry for Innovation and Technology launched an unpublished strategy for VET education in 2019 with the title of ‘Vocational Training 4.0 - Medium-Term Policy Strategy for VET and Adult Education. According to its fundamental principle was the new regulation on VET remade, which was entered from the academic year 2020/2021. The structure and the requirements are defined by the Ministry for Innovation and Technology. The background institution of the Ministry is the National Office of Vocational Education and Training and Adult Learning (NOVETAL. <https://www.nive.hu>).

NOVETAL participates in drafting legislation for VET and adult learning and the National Qualification Register, (<https://www.nive.hu/>) prepares it for approval and publication, monitors its implementation and makes proposals concerning its amendment or updating process. The aim of NOVETAL is (among others) to share good practices and educational materials and resources concerning teaching young people and adults within the international community.

NOVETAL operates 44 VET Centres and more than 350 VET schools in Hungary (<https://www.nive.hu/>), which offers EQF 4 and 5 level qualifications. The structure of training programmes in the VET schools has been updated and adapted to employers’ interests as closely as possible. Vocational school degree can be finished after 3 years with qualification on EQF 4 level. Graduates can enter the labour market or choose to learn additional 2 years in Technicum in a separate program. Basically the technicum is a five years vocational training program. After finishing the technicum students will receive a secondary school leaving certificate and a technician diploma, thus it combines the benefits of a secondary grammar school respective upper secondary and post secondary VET programmes acquiring a vocational occupation and a HuQF (EQF) level 5 secondary school leaving certificate.

Students of tourism classes get interdisciplinary professional and general education based on the framework curriculum. According to new regularization the young people can choose 2 different VET programs in tourism, which are in the Register of Vocational Occupations. There are Hotel-keeper, and Tourist technicians. Hotel-keeper training program is a 3 years long training program and can be learned in 7 VET Centre in Hungary. Tourist technician - which is a 5 years VET program -can be learned in 39 schools of the 28 VET Centre of the country. The technician diploma awards enables its holders to continue their studies in the tertiary education.

3. Tertiary education

Higher education studies are offered at two types of higher education institutions, University and College, both of them may offer courses in all three training cycles: Bachelor course, Master course and Doctoral course.

Currently institutions are allowed to commence just one bachelor programme: Tourism and Catering, which takes six semesters, plus one-semester long work placement. Students successfully finishing their studies on BA in Tourism and Catering programme obtain a diploma in economics specialized in Tourism and Catering. This 3,5 years programme is achievable in 17 different Institutions (both Universities and Colleges) in the whole country. This degree is at level 6 on the EQF (European Qualifications Framework) (<https://www.felvi.hu/>).

The only master programme is available in the field of tourism in Hungary: MA in Tourism Management, this programme can be found at 8 Universities. (<https://www.felvi.hu/>). VET programmes in tertiary education are open to adults in full-, part-time or distance learning.

Further opportunity to develop theoretical and methodological knowledge is the PhD programme, or participating in postgraduate specialisation programme. Within the group of economics sciences, most of the postgraduate specialisation programmes is available in wine tourism, health tourism, event management and regional tourism management (generally parallel with the institutions' offers for specialization of bachelor or master tourism programmes).

4. Educational policy makers and experts

In Hungary the Hungarian Tourism Agency (www.mtu.gov.hu) provides the professional management of tourism, from strategic planning to implementation support. This agency is a state organization with national competence. Its responsibilities include the organization of training, workshops or the professional supervision of tourism workshops organized by others (like KONTAKT), e.g. product development as well.

2.3. Cyprus

1. Associations

- Cyprus Agrotourism Company was established by Cyprus Tourism Organisation (the main governmental body responsible for the tourism sector), aiming to coordinate rural tourism activities on the island. The Company started with only 7 members and had over 80 members (owners or renovated rural houses adapted for tourism), 100 traditional houses and boutique hotels in 60 villages around Cyprus in 2019. www.agrotourism.com.cy
- Cyprus National Rural Network aims to increase participation in the effort for rural development, to improve the quality of the rural development policy, and to increase the awareness and knowledge on the benefits of rural development policy. It operates as a platform for as a platform for collecting and disseminating information and technical knowledge for promoting rural development: http://www.moa.gov.cy/moa/da/ead/ead.nsf/home_el/home_el?opendocument
- Women Association of Rural Larnaca (WARL) is a non-profit organisation (NGO) established in 2004. The main purpose of the Association is to promote the entrepreneurship of its members and to maintain the Cypriot traditional customs and the traditional authentic local products. WARL currently has about 400 members (women from rural mountainous District of Larnaca dealing with production of local traditional products). WARL organizes an annual festival for promoting traditional products, organizes training and study visits for its members, participates in European programs. www.warl.eu

In addition to the above associations and networks, local/ regional development agencies are also involved in promoting and supporting rural businesses.

2. VET organisations

A number of technical schools and colleges in Cyprus offer VET programmes focused on tourism and hospitality management, including:

- Intercollege – 2-year programmes of Hotel and Tourism Management, Culinary Arts;
- College of Tourism and Hotel Management – 2-year programmes of Travel and Tourism Administration, Hotel Administration,
- Akademia College – 2-year programmes of Hotel Administration,
- “Tourist agency and hotel clerks” and “Hotel and catering – cooks and waiters” study programmes at several technical schools (2nd Technical School Nicosia, Technical School Makarios III Nicosia, 1st Technical School Nicosia, etc.)

3. Tertiary education institutes

In Cyprus, tertiary education is provided by universities and colleges: 3 public universities, 5 private universities, and over 40 institutes and colleges - public and private institutions of tertiary education.

As tourism is a very important sector of Cyprus economy, various tourism-related study programmes are offered by the majority of tertiary education institutes, for example:

- Cyprus University of Technology offers Bachelor degree and Doctoral study programme of Hotel Management and Tourism,
- European University Cyprus offers Bachelor degree study programme of Hotel Management,
- University of Nicosia offers Bachelor programmes of Hospitality Management and Tourism, Leisure and Events Management,
- Larnaca College offers Bachelor programme of Hospitality and Tourism Management and MBA Hospitality Management

4. Educational policy makers and experts

The Ministry of Education, Culture, Youth and Sports is the main body responsible for the policies in the field of education in Cyprus: <http://www.moec.gov.cy/en/>.

The Deputy Ministry of Tourism is the strategic and supervisory authority of the tourism sector, which among other responsibilities promotes tourism education and training: http://www.tourism.gov.cy/tourism/tourism.nsf/home_en/home_en?OpenForm

The Human Resource Development Authority of Cyprus (HRDA) is in charge of managing training funds in Cyprus. The system relies on compulsory contributions paid by all employers and subsidises in-company and multi-company training programmes: <http://www.hrdauth.org.cy>.

2.4. Lithuania

1. Associations

Chamber of Agriculture of the Republic of Lithuania (<https://zur.lt/>). The organization has been actively working since 1991 and organizing the social dialogue between Lithuanian rural people, farmers and the state. The Chamber unites 42 agricultural organisations. The main goal of the Chamber of Agriculture is to make Lithuanian agriculture modern and able to compete in the markets. These past thirty years Chamber applied rural development programs, protected and renewed the living environment of the county people. Important their activities are the organization of training and consultations on agriculture, accounting, receiving support, sustainable farming and alternative activities in countryside, also recently they have been intensively installing distance learning. The Chamber of agriculture as a social partner is involved in the vocational training, because they have a function to assess students' competencies in the assessment stages.

Lithuanian countryside tourism association (LCTA) is a national level association uniting more than 50% of countryside tourism service providers in Lithuania, having almost 400 members. Main goals and activities of the

association are to represent interests of the Association members at management institutions and other organizations, to coordinate the development of rural tourism in Lithuania and to analyse the demand for rural tourism services within the country and abroad. LCTA also organizes workshops, conferences, fairs, exhibitions, prepares methodical means for the rural tourism sector and information bulletins on the activities of the Association and its members. (www.countryside.lt)

Tourism information centres (<https://www.lithuania.travel/lt/offices>), that are located in almost each city and district. Their mission is to provide informative and practical information to business entities thus contributing to the establishment of new enterprises in districts. They are organizing training and consultations for the tourism sector providers, collecting, accumulating and providing free information about the tourism services, visited objects and places, and cultural heritage in the districts.

2. VET organizations

King Mindaugas Vocational Training Centre (<https://www.kaupa.lt/>) is the largest and most popular vocational training institution in Lithuania. Promising professions in the fields of beauty, health, social welfare and business are offered to be acquired here. School is a modern and dynamic educational institution that quickly and responsibly responds to any changes in the labour market and fearlessly applies innovative forms of education. The Centre provides initial and continuous vocational training, basic and secondary education, pre-school and pre-primary education, as well as other educational services. The school offers professional training for the event and leisure service organizer, guest service employee.

Klaipeda tourism school (<https://ktm.lt/>) Students can choose specialities from 13 different fields. There are programs to get education on trade and catering service as well as events and recreation service organizer. Currently, the school has enrolled about 600 students.

Veisiejai School of Technology and Business (<http://www.veisiejutvm.lt/>). This school mission is to help students acquire basic and secondary education, professional qualifications, to prepare them for work in the changing social environment. They can offer Rural tourism organizer programs.

Skuodas Rural School of Business, Crafts and Services (<https://www.profesinis.lt/>) - this school prepares qualified specialists in the field of tourism and issues qualified worker's diplomas to their students. There are possibilities to learn from rural tourism organizers and manufacturers of fine textiles specializations.

Zarasai vocational school (<https://www.zarasupm.lt/>) - This school can offer a modular vocational training program for guest service workers. A person qualified as a guest service worker will be able to work in small hotels, guest houses, rural tourism homesteads and other accommodation establishments, manage and maintain premises, prepare simple meals, serve them, provide information about touristic places and other services to guests.

3. Tertier educational institutes

Higher education studies are offered in Kaunas University of Applied science (www.kaunokolegija.lt). They have a program called Tourism and hotel management. During the three-year study period, students do 4 internships in Lithuanian and foreign hotels and other tourism business enterprises, as well as in a practical training company operating in the college. The experience and skills gained during the years of internships provide an opportunity to get a job and pursue a career both in Lithuania and abroad.

Klaipeda University (www.ku.lt) has a program Tourism and recreation. The aim of this program is to train highly qualified tourism and recreation specialists who know the regularities of recreation and tourism functioning and service provision. Four-year studies include cultural heritage, methodology for organizing and conducting excursions.

Lithuanian Sports University (LSU) (www.lsu.lt), founded in 1934, is a specialised public higher education institution that has developed its unique traditions in sport, leisure and health sciences. The university offers a tourism and sports management program, which will enable students to creatively develop the activities and business of sports and tourism organizations, conduct applied research, and apply their results in the day-to-day operations of the organization and strategic decision-making.

Mykolas Riomeris University (www.mruni.eu/) is the largest social sciences specialized university in Lithuania. The University has capable and significant core educational science, economics, humanities, communication, politics, psychology, sociology, and management areas. The university has a 3.5-year study program - Tourism Management and Heritage.

Vytautas Magnus University (www.vdu.lt) has a reputation as a university with a globally oriented, free-spirited, liberal mindset. This university has a Cultural Heritage and Tourism Program, which is designed to train highly qualified, broadly educated cultural heritage and tourism specialists who are able to evaluate cultural heritage in the context of social, historical and cultural phenomena, to link the acquired knowledge with global theory and practice.

4. Educational policy makers and experts

In Lithuania the main responsibility for the development and implementation of the vocational training policy has been given to the Ministry of Education and Science. The Ministry of Economy and Innovations participates in the implementation of the human resources development and vocational training policy. The social partners are empowered to initiate the development of the new qualifications, standards and vocational training programs. Since 2012 competencies are assessed by institutions accredited for this function: social partners, companies, employers' associations. Representatives of employers participate in the development of the content of the vocational training programs, in assessing the compliance of the programs with the needs of the labour market and in organizing training.

Qualifications and Vocational Education and Training Development Centre (<https://www.kpmpc.lt>) is an educational support institution that provides information, expert, consulting and professional development assistance to education providers, educational support institutions and education management entities, implementing the state policy for the development of vocational training and lifelong learning systems. Organization works in the field of improving VET quality, developing adult education systems and implementing VET and adult education participants qualification development initiatives.

2.5. Croatia

1. Associations

Croatian Chamber of Agriculture (<https://komora.hr/>). The organization has been actively working since 2009 for interest representation of farmers from the Republic of Croatia and in international associations, and especially main interest associations at the level of the European Union. The Government and the Parliament of the Republic of Croatia established the CCA to represent the interests of all farmers in the Republic of Croatia in negotiations with the Government, the Ministry of Agriculture, and all other state bodies. As the main association of Croatian farmers, they defend the interests of Croatian agriculture in the European Union because they are a member of the most influential European agricultural organization Copa-Cogeca. At the national level, CCA operates through county chambers and 18 sectoral committees, and through as many as 20 sectoral working groups within Copa-Cogeca. CCA organizes round tables, conferences, lectures, workshops, and events. CCA offers Information and assistance regarding associations with other producers within the Republic of Croatia and the EU.

The Croatian National Tourist Board (CNTB) is a national tourist organization founded to create and promote the identity and reputation of Croatian tourism domestically and internationally. CNTB activities include both

planning and implementing the promotional strategy, as well as proposing and implementing promotional activities that are of common interest to all entities in tourism, and raising the level of quality of the entire Croatian tourist offer. The Croatian National Tourist Board is headquartered in Zagreb (Iblerov trg 10/IV), but also has 19 representative and branch offices globally.

2. VET organizations

Catering and Tourism School, Osijek (<http://ss-ugostiteljsko-turisticka-os.skole.hr/>) Students can choose specialties from 5 different fields. There are programs to get an education on trade and catering service as well as tourist hotel commercialists, hotel and tourism technician, events and recreation service organizer. By the decision on the appointment of regional centers of competence in vocational education, it was appointed on July 20, 2018, as a Regional Center of Competence (RCC) by the Ministry of Science and Education. Thus, the RCC is defined as a place of VET excellence in which programs of regular vocational education, vocational training, and lifelong learning will be implemented. It will provide a platform for work-based learning, for professional practice, for the implementation of various forms of formal and non-formal education, for the education of mentors, and networking with market participants.

Virovitica Vocational School (<https://www.ssv.hr/>) is the largest high school in the city of Virovitica with a total of 650 students and 63 employees. The following professions are included in the education program: economist, commercialist, tourist-hotel commercialist, waiter, chef, pastry chef, and salesman.

Tourist-catering and food school Bjelovar (<https://www.tups-bj.hr/>). The school is part of the newly built high school center, which also houses the Medical, Commercial and Commercial and the School of Economics and Office. It is fully equipped with everything needed for occupations that can be attended to at school. The school currently runs four- and three-year educational programs. Four-year programs: hotel-tourist technician and tourist-hotel commercialist. Three-year programs: chef, pastry chef, waiter, baker, milkman, confectioner. The school also has programs for students with disabilities: an assistant chef and pastry chef, an assistant waiter, and an assistant gardener.

3. Tertier educational institutes

Higher education studies are offered in Virovitica, Polytechnic of Virovitica (<https://vsmti.hr/>). Polytechnics contain study programs from at least two scientific fields (social and technical sciences) and at least three scientific fields (economics, computer science, and electrical engineering). They have a program called the undergraduate professional study of Management – main field: Management in Rural Tourism and specialist graduate professional study program of Management - Destination Management. The experience and skills gained during the years of internships provide an opportunity to get a job and pursue a career both in Croatia and abroad.

The Faculty of Interdisciplinary, Italian and Cultural Studies (<https://fitiks.unipu.hr/fitiks>) was established in 2016, based on the Department of Italian Language Studies and the University Study of Culture and Tourism. The following can be studied at the Faculty: Undergraduate university study Culture and Tourism, Graduate University Study of Culture and Tourism, Undergraduate University Study of Culture and Tourism and Italian Language and Culture (two subjects). The university graduate study Culture and Tourism is designed to train students to work in an intercultural environment in cultural and tourism organizations, to independently conduct interdisciplinary scientific and professional research, strategic analysis of the environment of the cultural and tourism sector, and work in project teams engaged in strategic development documents. Culture and/or tourism, independent creation of innovative cultural and tourist products as well as more complex tourist arrangements of destination management companies based on cultural tourism products. The interdisciplinary content concept and approach is a reflection of such ubiquitous contemporary considerations of tourism development in the new age and the challenge of sustainable valorization of cultural heritage for tourism purposes.

4. Educational policy makers and experts

In Croatia, the main responsibility for the development and implementation of the vocational training policy has been given to the Ministry of Science and Education. The Ministry of Economy and Sustainable Development participates in the implementation of the human resources development and vocational training policy. The social partners are empowered to initiate the development of the new qualifications, standards, and vocational training programs. Representatives of employers participate in the development of the content of the vocational training programs, in assessing the compliance of the programs with the needs of the labor market, and in organizing training.

(<https://www.asoo.hr/>)The activities of the Agency for Vocational and Adult Education have been established to plan, develop, organize, implement, monitor, and improve the system of vocational education and adult education. Strategic goals: develop qualifications based on competencies and learning outcomes, permanently align education with labor market needs, build a system of vocational education and training that enables lifelong learning and mobility, define the roles of teachers in a results-oriented system, establish a quality assurance system.