



Erasmus+ KA2 project STORIE

Ανάπτυξη της ικανότητας των αγροτικών επιχειρήσεων να σχεδιάζουν και να προωθούν βιώσιμα τουριστικά προϊόντα με βάση την άυλη πολιτιστική κληρονομιά

Συμφωνία Χρηματοδότησης 2018-1-HU01-KA202-047746

Παραδοτέο 3: STORIE Insights & Experiences

Δραστηριότητα 2: Οδηγός για Εκπαιδευτικούς

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν αποτελεί έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CONTENTS

<u>1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>2. ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΥ</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>3. STORIE: ΤΟ ΕΡΓΟ</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>
<u>4. ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ STORIE</u>	<u>5</u>
<u>5. ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ</u>	<u>6</u>
<u>6. ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΣΤΗΝ ΤΥΠΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΝΗΛΙΚΩΝ</u>	<u>6</u>
<u>7. ΤΕΛΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ</u>	<u>13</u>
<u>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1. ΕΙΔΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΟΜΑΔΩΝ ΣΤΟΧΟΥ</u>	<u>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</u>

1. Εισαγωγή

Το έργο Erasmus + STORIE στοχεύει στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρών αγροτικών επιχειρήσεων, αναπτύσσοντας τις δεξιότητές τους και τις ικανότητες τους να σχεδιάζουν και να προωθούν προϊόντα βιώσιμου τουρισμού με βάση την άυλη πολιτιστική κληρονομιά. Το έργο εισάγει ένα καινοτόμο πρόγραμμα μάθησης και ένα διαδικτυακό εργαλείο, που διευκολύνει την ανάπτυξη των τοπικών επιχειρηματικών κοινοτήτων και δοκιμάζει πιλοτικές τουριστικές εμπειρίες στις περιφέρειες που συμμετέχουν στο Έργο.

Η άμεση ομάδα-στόχος είναι μικρές αγροτικές εταιρείες (διευθυντές και υπάλληλοι) που ανήκουν ή σχετίζονται με τον τουριστικό τομέα, οι οποίες εφαρμόζουν δραστηριότητες που σχετίζονται με τους ακόλουθους κωδικούς NACE:

- I55 - Διαμονή
- I56 - Δραστηριότητες υπηρεσιών τροφίμων και ποτών,
- C10 - Κατασκευή προϊόντων διατροφής
- C11 - Παραγωγή ποτών
- N79 - Ταξιδιωτικά γραφεία, ταξιδιωτικοί πράκτορες και άλλη υπηρεσία κράτησης και συναφείς δραστηριότητες
- R93 - Αθλητικές δραστηριότητες και δραστηριότητες διασκέδασης και αναψυχής
- R91 - Βιβλιοθήκες, αρχεία, μουσεία και άλλες πολιτιστικές δραστηριότητες

Άλλες πιθανές ομάδες-στόχου περιλαμβάνουν αγροτικές εταιρείες που εξετάζουν τη μελλοντική τους συμμετοχή στον τουριστικό τομέα ή συνεργάζονται με την κύρια ομάδα-στόχο στην ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων:

- A1 - Δραστηριότητες καλλιέργειας και παραγωγής ζώων, κυνήγι και συναφείς υπηρεσίες
- A3 - Ψάρεμα και υδατοκαλλιέργεια
- C13 - Κατασκευή υφασμάτων
- C14 - Κατασκευή ενδυμάτων
- C15 - Κατασκευή δέρματος και συναφών προϊόντων
- C16 - Κατασκευή ξύλου και προϊόντων από ξύλο και φελλό, εκτός από έπιπλα. κατασκευή ειδών από άχυρο και πλεκτά υλικά
- C32 - Άλλη κατασκευή
- G47 - Λιανικό εμπόριο, εκτός από μηχανοκίνητα οχήματα και μοτοσικλέτες

Οι Οργανισμοί επιρροής είναι:

1. Σύλλογοι που εκπροσωπούν τις εταιρείες του αγροτικού (τουριστικού) τομέα.
2. Οργανώσεις ΕΕΚ σε όλα τα επίπεδα (από κατώτερη δευτεροβάθμια έως τριτοβάθμια) που παρέχουν κατάρτιση (επίσημη και μη τυπική) σε εταιρείες αγροτικού τουρισμού και συναφείς τομείς.
3. Διαμορφωτές πολιτικής και δημόσιοι φορείς στον τομέα του τουρισμού και των συναφών τομέων.
4. Άτομα που ζουν σε τοπικές αγροτικές κοινότητες (διαφύλαξη και προώθηση της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς).

Το έργο έχει αναπτύξει 3 παραδοτέα:

- O1 – Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα STORIE
- O2 - Εκπαιδευτικό Εργαλείο STORIE
- O3 - STORIE Συμπεράσματα και εμπειρίες

Οι οδηγοί STORIE insights and Experience είναι στοχευμένοι οδηγοί, εγχειρίδια, προτάσεις που υποστηρίζουν την ευρύτερη εφαρμογή και ανάπτυξη του έργου. Κάθε οδηγός στοχεύει μια συγκεκριμένη ομάδα ενδιαφερομένων στο έργο, με τελικό στόχο την υποστήριξη των μικρών αγροτικών επιχειρήσεων στη

δημιουργία και ανάπτυξη πλούσιων τουριστικών εμπειριών, χρησιμοποιώντας την έμπνευση από τις πιλοτικές εμπειρίες που εφαρμόστηκαν στο πλαίσιο του STORIE:

1. Το STORIE Rural Tourism Experience, είναι μια συλλογή εμπειριών αγροτικού τουρισμού που δημιουργήθηκαν και δοκιμάστηκαν χρησιμοποιώντας το STORIE Learning Tool σε χώρες εταίρους, και στοχεύει να χρησιμεύσει ως οδηγός για την ανάπτυξη περαιτέρω εμπειριών σε εταίρους και σε άλλες χώρες. Απευθύνεται τόσο στις άμεσες ομάδες στόχους του STORIE όσο και σε όλους τους σχετικούς ενδιαφερόμενους.
2. Ο οδηγός STORIE for Educators περιέχει μαθήματα και συστάσεις για την ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης για μικρές επιχειρήσεις στον αγροτικό τουρισμό. Εξετάζει τα άτυπα προγράμματα κατάρτισης, καθώς και έναν πιθανό χάρτη πορείας για την ένταξη στην επίσημη εκπαίδευση σε διαφορετικά επίπεδα. Αυτός ο οδηγός απευθύνεται σε οργανισμούς ΕΕΚ.
3. Ο οδηγός STORIE για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής περιέχει συστάσεις για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής που σχετίζονται με τη στήριξη στην ανάπτυξη και εμπορία εμπειριών αγροτικού τουρισμού με βάση την άυλη πολιτιστική κληρονομιά.

Ο παρών οδηγός αποτελεί λοιπόν μέρος ενός ευρύτερου συνόλου ιδεών και εμπειριών των ενδιαφερόμενων μερών στο STORIE.

2. Ομάδα Στόχος

Το παρόν έντυπο πολιτικής απευθύνεται σε υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, παράγοντες που επηρεάζουν την πολιτική και προσωπικό του δημόσιου φορέα σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, που σχετίζονται με πολιτικές και στρατηγικές στον τομέα του τουρισμού και της κατάρτισης του τουρισμού.

Θα αυξήσει την κατανόηση τους και θα ενθαρρύνει την υποστήριξη στην ανάπτυξη και προώθηση προϊόντων βιώσιμου αγροτικού τουρισμού που βασίζονται σε άυλη πολιτιστική κληρονομιά.

Υιοθετώντας την προσέγγιση STORIE και τα αποτελέσματα στην επικράτειά τους, θα επωφεληθούν μέσω αυξημένων δεξιοτήτων και ικανοτήτων των ανθρώπων στον αγροτικό τουρισμό, ο οποίος θα έχει θετική επίδραση σε περισσότερες επιχειρήσεις, περισσότερες θέσεις εργασίας και χαμηλότερα ποσοστά ανεργίας. Θα έχει επίσης ως αποτέλεσμα την καλύτερη προστασία και υπεύθυνη χρήση της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς στον τουρισμό, θετικό αντίκτυπο σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο

3. STORIE: το Έργο

Ο παρών οδηγός έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του έργου Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης Erasmus + STORIE, που υλοποιήθηκε μεταξύ 2018 και 2020.

Ο αγροτικός τουρισμός αντιμετωπίζει τα προβλήματα του πληθυσμού, ενθαρρύνει τη διατήρηση και βελτίωση του περιβάλλοντος, βοηθά στη διατήρηση των «παραδοσιακών» δεξιοτήτων, αυξάνει τη δύναμη της κοινότητας και την τοπική ταυτότητα. Ένας καλά διαχειριζόμενος αγροτικός τουρισμός μπορεί να είναι ένα εξαιρετικό εργαλείο για τη διαφύλαξη και την προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και για τον εμπλουτισμό των ζώων τεράστιου αριθμού ανθρώπων.

Μερικές από τις παρατηρούμενες τάσεις στον αγροτικό τουρισμό τα τελευταία χρόνια περιλαμβάνουν το αυξανόμενο ενδιαφέρον για μοναδικές αυθεντικές εμπειρίες και αυξημένες ποιοτικές προσδοκίες. Ωστόσο, η προσφορά αγροτικού τουρισμού παραμένει εξαιρετικά κατακερματισμένη. Αποτελείται από έναν μεγάλο αριθμό περιφερειακά διεσπαρμένων κυρίως οικογενειακών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων που προσφέρουν

ένα θερμό καλωσόρισμα στους τουρίστες, αλλά υπάρχει μεγάλη έλλειψη συνοχής όσον αφορά την ποιότητα των υπηρεσιών και την περιορισμένη ενσωμάτωση διαφορετικών υπηρεσιών σε ένα πλήρες τουριστικό προϊόν.

Ενώ ο βιώσιμος τουρισμός προωθείται στις περισσότερες χώρες της ΕΕ, κάνει μόνο ένα κλάσμα της συνολικής τουριστικής αγοράς και πολλές δυνατότητες παραμένουν ανεκμετάλλευτες. Οι περισσότεροι επιχειρηματίες του αγροτικού τουρισμού δεν έχουν πολλές γνώσεις και δεξιότητες ανάπτυξης προϊόντων, ούτε το χρόνο ή τους οικονομικούς πόρους για να τις αποκτήσουν.

Το αυξανόμενο ενδιαφέρον για τον αγροτικό και οικολογικό τουρισμό δημιουργεί νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες και ευκαιρίες περιφερειακής ανάπτυξης, ωστόσο μόνο για όσους έχουν σχετικές στρατηγικές και ικανότητες. Ο έντονος ανταγωνισμός μεταξύ τουριστικών προορισμών απαιτεί νέες γνώσεις, δεξιότητες και κοινή προσπάθεια σε όλα τα επίπεδα - από τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής έως τις πολύ μικρές εταιρείες. Η ανάπτυξη ενός ελκυστικού τουριστικού προϊόντος μπορεί να διευκολυνθεί μέσω συνεργασίας, συντονισμού και υποστήριξης, καθώς και κατανόησης του τρόπου χρήσης των μοναδικών χαρακτηριστικών της περιοχής για τη δημιουργία μιας αξέχαστης τουριστικής εμπειρίας.

Το έργο STORIE βελτιώνει την ανταγωνιστικότητα των μικρών αγροτικών εταιρειών αναπτύσσοντας τις δεξιότητές τους και τις ικανότητές τους να σχεδιάζουν και να προωθούν προϊόντα βιώσιμου τουρισμού που βασίζονται σε άυλη πολιτιστική κληρονομιά (χειροτεχνίες, μαγειρικές πρακτικές, μουσική, ιστορίες, έθιμα κ.λπ.) Το σχεδιασμένο πρόγραμμα μάθησης παρέχει μια ολοκληρωμένη εικόνα για την ανάπτυξη προϊόντων πολιτιστικού τουρισμού, για τις ικανότητες και τα καθήκοντα που απαιτούνται για αποτελεσματικό και βιώσιμο σχεδιασμό προϊόντων και ενθαρρύνει τη συνεργασία μεταξύ μικρών αγροτικών εταιρειών και διευκολύνει την ανάπτυξη τοπικών επιχειρηματικών κοινοτήτων.

4. Κύρια αποτελέσματα και συμπεράσματα εσωτερικής και εξωτερικής αξιολόγησης του Εκπαιδευτικού Εργαλείου STORIE

Η παρακάτω λίστα περιλαμβάνει τις εμπειρίες της κοινοπραξίας κατά την ανάπτυξη του προγράμματος εκπαίδευσης και τα συμπεράσματα των συμμετεχόντων:

- Η συλλογή και ανάλυση των αναγκών και των προσδοκιών της ομάδας στόχου που σχετίζεται με την εκπαίδευση ήταν απαραίτητη στην αρχή της ανάπτυξης. Τα αποτελέσματα της έρευνας γραφείου και η ανάλυση αναγκών καθόρισε σε μεγάλο βαθμό την μορφή, τη μεθοδολογία και το περιεχόμενο του προγράμματος.
- Πριν από την ανάπτυξη μαθησιακού υλικού, το πλαίσιο καθορίστηκε με λεπτομερή τρόπο (π.χ. πεδίο εφαρμογής, φόρμα, στυλ, άμεσος ή επίσημος τόνος, λεπτομέρειες, απαιτήσεις επεξεργασίας) έτσι ώστε να περιοριστούν οι αλλαγές στη συνέχεια κατά την τυποποίηση των ενοτήτων.
- Κάθε ενότητα είχε ξεχωριστές ευθύνες, έτσι ώστε να αποφευχθεί η αλληλοεπικάλυψη, αλλά και η ανάπτυξη όλων των σημαντικών και σχετικών θεμάτων.
- Το μαθησιακό υλικό αξιολογήθηκε από συναδέλφους / άλλους εκπαιδευτικούς, με στόχο τη διασφάλιση της απαιτούμενης ποιότητας.
- Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη σύνταξη ενός προγράμματος σπουδών που να εξασφαλίζει ότι οι μαθητές κατανοούν το περιεχόμενο και διατηρούν το ενδιαφέρον τους καθ' όλη τη διάρκεια της μαθησιακής τους πορείας.
- Η ανάπτυξη του υλικού στην τοπική γλώσσα, μετά η μετάφραση στα αγγλικά και στη συνέχεια πάλι σε άλλες γλώσσες συγγραφέων απαιτεί περισσότερη προσπάθεια.
- Η μέθοδος «λεπτής κοπής» διευκολύνει την εστίαση κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης στις σχετικές και χρήσιμες γνώσεις για την ομάδα-στόχο.
- Είναι πολύ ενθαρρυντικό για κάθε συνεργάτη ότι η συνδυασμένη μάθηση μπορεί να προσφέρει ευελιξία στο χρόνο. Με άλλα λόγια, η συνδυασμένη μάθηση επιτρέπει στους μαθητές να έχουν πρόσβαση στο υλικό από οπουδήποτε και ανά πάσα στιγμή, ενώ έχουν την ευκαιρία να έχουν προσωπική υποστήριξη και οδηγίες.

- Είναι μεγάλη απειλή ότι το περιεχόμενο του μαθησιακού υλικού μπορεί να ξεπεραστεί και η μεγαλύτερη απειλή είναι για το τμήμα ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Θα πρέπει να δημιουργηθεί μια ομάδα Facebook ή μια ομάδα σε μια άλλη δημοφιλή διαδικτυακή πλατφόρμα επικοινωνίας, η οποία να μπορεί να μοιράζεται συνεχώς γνώσεις μεταξύ εκπαιδευμένων, εκπαιδευτικών, εμπειρογνομόνων, υπαλλήλων αγροτικών μικρών επιχειρήσεων και επαγγελματικών οργανώσεων, να μοιράζεται ενημερωμένο περιεχόμενο και εμπειρίες που μπορούν να συμπληρώνουν τα περαιτέρω κεφάλαια αναγνώσεων.
- Το περιεχόμενο βίντεο (π.χ. χρήση rowtoon) είναι ευρέως αποδεκτό από ενήλικες μαθητές καθώς καθιστά το πρόγραμμα πιο ζωντανό και απολαυστικό
- Το εκπαιδευτικό υλικό θα πρέπει να ενημερώνεται συνεχώς, ειδικά οι ενότητες που σχετίζονται με ταχέως μεταβαλλόμενες έννοιες και εργαλεία, π.χ. ηλεκτρονικό μάρκετινγκ.

5. Μαθήματα και συστάσεις για την ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης για μικρές επιχειρήσεις στον αγροτικό τουρισμό

- Οι ενήλικες έχουν μεγάλη εμπειρία ζωής και μαθαίνουν καλύτερα και ευκολότερα μέσω πρακτικών εργασιών. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η συνδυασμένη μορφή εκπαίδευσης είναι αποτελεσματική για αυτούς, συνδυάζοντας ένα μικρό κομμάτι πληροφοριών και γνώσεων, ένα λεγόμενο σνακ μάθησης με μελέτες περιπτώσεων και ομαδικές ασκήσεις.
- Το εκπαιδευτικό περιεχόμενο που βασίζεται στη διαδικτυακή μάθηση πρέπει να είναι ευέλικτα δομημένο με δέσμες πληροφοριών και σαφώς καθορισμένους στόχους.
- Η πλατφόρμα εκμάθησης πρέπει να είναι οπτικά ελκυστική και φιλική προς τον χρήστη - δεν έχουν όλοι εμπειρία στην διαδικτυακή μάθηση.
- Το μάθημα δεν πρέπει να είναι βαρετό, θα πρέπει να έχει διαφορετικά στοιχεία - βίντεο, φωτογραφίες, παιχνίδια κ.λπ.
- Το εκπαιδευτικό υλικό θα πρέπει να παρέχει συστηματική και χρήσιμη πληροφορία με απλές λέξεις και θα πρέπει να περιλαμβάνει ορισμένα πρακτικά εργαλεία που θα μπορούσαν να εφαρμοστούν εύκολα, απλά και με χαμηλό κόστος.
- Ευέλικτες δυνατότητες μάθησης, π.χ. σπονδυλωτή μαθησιακή πορεία προσαρμοσμένη στις ανάγκες, την προηγούμενη γνώση και την καθημερινή ζωή των συμμετεχόντων.
- Ένα από τα κύρια μειονεκτήματα είναι ότι η συνδυασμένη μάθηση μπορεί να μειώσει τα κίνητρα των μαθητών. Δεν ταιριάζει κάθε συνδυασμένο μοντέλο μάθησης σε κάθε άτομο ή οργανισμό και εμείς ως δημιουργοί του προγράμματος δεν μπορούμε να κάνουμε πολλά για αυτό.
- Επίσης, οι συμμετέχοντες πρέπει να έχουν μια βασική γνώση της τεχνολογίας για να παρακολουθούν εύκολα τα μαθήματα και να ολοκληρώνουν εργασίες στο Διαδίκτυο.

6. Δυνατότητες ένταξης στην επίσημη ΕΕΚ, τριτοβάθμια εκπαίδευση και εκπαίδευση ενηλίκων

Γενικές δυνατότητες ενσωμάτωσης

Οι εκπαιδευτικοί πρέπει να συνειδητοποιήσουν ότι τα μαθήματα τουρισμού δεν είναι απλώς πλατφόρμες ερμηνείας διδακτικού υλικού αλλά και ανάπτυξη ήπιων δεξιοτήτων. **Η ανάπτυξη ικανοτήτων απαιτεί ειδική μεθοδολογία διδασκαλίας, εμπειρία σε σύγχρονες παιδαγωγικές πρακτικές και πιο έντονη επαφή δασκάλου-μαθητή.** Ως εκ τούτου, είναι μια καλή ευκαιρία να κάνουμε μια δοκιμή στις Τεχνικές Δημιουργικότητας (Ενότητα 4) στην τυπική εκπαίδευση.

Όλες οι μελέτες περιπτώσεων και οι περαιτέρω αναγνώσεις προσφέρουν διεθνείς εμπειρίες. Αυτές οι αναγνώσεις μπορούν να υποβληθούν για επεξεργασία ως ομαδική εργασία. (Θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ως κατοίκων εργασία)

Μία ξένη γλώσσα είναι απαραίτητη για μάθηση στα προγράμματα ΕΕΚ του τουρισμού, ωστόσο τα περισσότερα σχολεία προσφέρουν μια δεύτερη ξένη γλώσσα για τη βελτίωση των ευκαιριών των μαθητών στην αγορά εργασίας μετά την αποφοίτηση.

Τα σχολεία διδάσκουν αγγλικά ως πρώτη ή δεύτερη ξένη γλώσσα. Το πρόγραμμά προσφέρεται και στην αγγλική γλώσσα. **Οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις ενότητες 1-3 για να βελτιώσουν τις επαγγελματικές τους γλωσσικές δεξιότητες στον Τουρισμό.**

Τα βίντεο Powtoon βοηθούν να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των μαθητών σε όλες τις ενότητες και μπορούν να ενσωματωθούν σε σχετικά προγράμματα σπουδών οποιουδήποτε εκπαιδευτικού επιπέδου.

Όλο το υλικό ηλεκτρονικής μάθησης είναι κατάλληλο για αυτοδιδασκαλία ή μικτή μάθηση. Με αυτόν τον τρόπο μπορούμε να αναπτύξουμε την προσέγγιση δασκάλου-μαθητή.

6.1. Δυνατότητες ένταξης στην Ουγγαρία

ΕΕΚ

Το διδακτικό περιεχόμενο του Technicum βασίζεται στα προγράμματα σπουδών του κάθε προγράμματος. Οι προϋποθέσεις κατάρτισης και εκμάθησης καθορίζονται από το Υπουργείο Καινοτομίας και Τεχνολογίας για κάθε βασικό επάγγελμα που αναφέρεται στο Μητρώο Επαγγελματών. Κάθε ίδρυμα ΕΕΚ πρέπει να επεξεργαστεί ένα τοπικό επαγγελματικό πρόγραμμα, και στην περίπτωση διπλών προγραμμάτων και ένα πρόγραμμα κατάρτισης. Το πρόγραμμα σπουδών καλύπτει μόνο το 80-85% των ωρών διδασκαλίας, ενώ το υπόλοιπο 15-20% μπορεί να συμπληρωθεί και να ομαδοποιηθεί ελεύθερα. **Το περιεχόμενο του STORIE Ενότητα 1. «Άυλη πολιτιστική κληρονομιά στον τουρισμό» δίνει νέες γνώσεις, οπότε μπορεί να είναι χρήσιμη στο πρόγραμμα Τουριστικών τεχνικών ΕΕΚ.** Τα σχολεία μπορούν να δημιουργήσουν ολόκληρη αυτή την ενότητα στο τοπικό επαγγελματικό τους πρόγραμμα στις διδακτικές ώρες διδασκαλίας.

Οι μονάδες Marketing (Modul 2) ή E-marketing και social media (Modul 3) με ενημερωμένο εκπαιδευτικό υλικό είναι σε θέση να υποστηρίξουν την επαγγελματική εκπαίδευση ως συμπληρωματικό υλικό. Οι μελέτες περιπτώσεων βοηθούν στη διερεύνηση των σχέσεων μεταξύ θεωρητικού περιεχομένου και πρακτικής, εισάγοντας καλές πρακτικές.

Το σύνολο των περιεχομένων αυτών των δύο ενότητων θα μπορούσε να ενσωματωθεί στο πρόγραμμα επαγγελματικής κατάρτισης των τεχνικών στην τουριστική βιομηχανία. Τα αποτελέσματά μας για το μάρκετινγκ και το ηλεκτρονικό μάρκετινγκ ταιριάζουν στα κεντρικά (υποχρεωτικά) μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του εκπαιδευτικού προγράμματος ΕΕΚ. (π.χ.: μετά την εκμάθηση του μάρκετινγκ, οι μαθητές μπορούν να δημιουργήσουν μια δική τους στρατηγική μάρκετινγκ, να γράψουν ένα σχέδιο μάρκετινγκ, να αναπτύξουν ένα τουριστικό προϊόν, να καθορίσουν την μοναδικότητα του προϊόντος ή της υπηρεσίας τους, με επίκεντρο το κόστος, την απόδοση των τιμών ή τη διαχείριση εσόδων, να χρησιμοποιούν διαφορετικά ηλεκτρονικά εργαλεία στην καμπάνια μάρκετινγκ κ.λπ.

Τριτοβάθμια Εκπαίδευση

Το πτυχιακό πρόγραμμα «Τουρισμός και τροφοδοσία» (Ταξινόμηση του πτυχίου: Οικονομολόγος που ειδικεύεται στον τουρισμό και την τροφοδοσία) είναι ένα ακαδημαϊκό πρόγραμμα διάρκειας 3 + 1 ετών που ξεκινά με βασικά μαθήματα όπως η Μικροοικονομική και η Μακροοικονομική, τα Χρηματοοικονομικά, το Μάρκετινγκ, η Λογιστική, η Στατιστική, η Πολιτιστική ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ. Εκτός από τις βασικές σπουδές, οι μαθητές μπορούν να επιλέξουν επιπλέον μελέτες, όπως Πόροι στον Τουρισμό, Αγροτικός και Αστικός Τουρισμός, Τοπική Οικονομική Ανάπτυξη, Διαχείριση Εκδηλώσεων.

Η ενότητα μάρκετινγκ με κάθε 7 μαθήματα θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί στο βασικό πρόγραμμα μάρκετινγκ τόσο στα ουγγρικά όσο και στα αγγλικά μαθήματα στο πρόγραμμα πτυχίου. Η ενότητα 1. «Άυλη πολιτιστική κληρονομιά στον τουρισμό» θα εφαρμοστεί στον Πολιτιστικό τουρισμό ή στη μελέτη Αγροτικού και Αστικού Τουρισμού.

Η Ενότητα 4., «Σχεδιασμός Προϊόντων Τουρισμού Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς» βοηθά στην ανάπτυξη της δημιουργικότητας και της συνεργασίας των μαθητών. Επομένως, οι μαθητές θα έχουν την ευκαιρία να

αναλάβουν μάθηση βάσει έργου που θα μπορούσε να εφαρμοστεί ως υπόβαθρο του έργου για το σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών.

Εκπαίδευση Ενηλίκων

Η κυβέρνηση θα εγκαινιάσει ένα νέο σύστημα εκπαίδευσης ενηλίκων τον Σεπτέμβριο (2020) με την ελπίδα να καταστεί πιο δυναμικό και ανταποκρινόμενο στις ανάγκες της αγοράς εργασίας. Ο ορισμός της εκπαίδευσης ενηλίκων περιλαμβάνεται στον νόμο για την εκπαίδευση ενηλίκων. Σύμφωνα με τον εν λόγω νόμο, κάθε οργανωμένη εκπαίδευση ή κατάρτιση, που στοχεύει στην επίτευξη στοχευμένης δημιουργίας ικανοτήτων και βελτίωσης ικανοτήτων, εκτός από την εκπαίδευση και την κατάρτιση δημόσιων σχολείων, επαγγελματικών ιδρυμάτων, τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, θεωρείται ως δραστηριότητα εκπαίδευσης ενηλίκων. Λαμβάνοντας υπόψη ότι η τροποποίηση του νόμου για την εκπαίδευση ενηλίκων επέκτεινε τον ορισμό της εκπαίδευσης ενηλίκων, είναι πιθανό η εκπαίδευση που οργανώνεται από τον εργοδότη να θεωρείται ως εκπαίδευση ενηλίκων που υπόκειται σε κοινοποίηση.

Λόγω του νέου συστήματος οι περισσότεροι εργοδότες και οργανώσεις αναπτύσσουν νέα προγράμματα κατάρτισης στις μέρες μας. Κατά την περίοδο της πανδημίας υπήρξαν πολλές αλλαγές στον τουρισμό. Η εκπαίδευση ενηλίκων έγινε πολύ πιο δύσκολη. Οι επιχειρηματίες δεν έχουν αρκετά χρήματα για να εκπαιδεύσουν τους υπαλλήλους τους, έτσι οι τουριστικοί σύλλογοι θα έχουν περισσότερους ρόλους. Ο καλύτερος τρόπος για βοηθηθεί μια μικρή επιχείρηση είναι να επιτευχθεί συνεργασία με την Ουγγρική Ένωση Τουριστικών Ιδρυμάτων και να αξιοποιήσουν το πρόγραμμα εκμάθησης Storie. Μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις διάφορες ενότητες για διαφορετικά προγράμματα επαγγελματικής εκπαίδευσης στον τουρισμό. Ειδικά η ενότητα μάρκετινγκ και η ηλεκτρονική μονάδα μάρκετινγκ θα μπορούν να ενσωματωθούν σχεδόν σε όλα τα προγράμματα μάθησης.

6.2. Δυνατότητες ένταξης στην Ισπανία

Ο δημόσιος φορέας που είναι υπεύθυνος για την αναγνώριση τυπικής κατάρτισης στην Ισπανία είναι ο Εθνικός Κατάλογος Επαγγελματικών Προσόντων και ο αντίστοιχος Κατάλογος Αρθρωτής Επαγγελματικής Κατάρτισης (INCUAL, από αυτό το ισπανικό ακρωνύμιο), ο οποίος έχει την ευθύνη να καθορίσει, να επεξεργαστεί και να τις ενημερώσει, η οντότητα που πραγματοποιεί την επίσημη διαπίστευση νέων εκπαιδευτικών προγραμμάτων στην Ισπανία. Η εργασία που πραγματοποιήθηκε από την INCUAL περιλαμβάνει τη συμμετοχή πολλών δημόσιων φορέων και σχετικών ενδιαφερομένων στη διαδικασία. Τα βήματα για την αναγνώριση οποιασδήποτε τυπικής εκπαίδευσης είναι τα ακόλουθα: Προετοιμασία πληροφοριών και δημιουργία της ομάδας εργασίας. Σχεδιασμός του Προκριματικού Ορισμού της συναφούς εκπαίδευσης · Εξωτερική αντίθεση; Έγκριση του χαρακτηρισμού ως βασικό διάταγμα και ενημέρωση. Μόλις επιβεβαιωθεί ότι η συμμόρφωση των προσόντων είναι χρήσιμη, η διαδικασία ολοκληρώνεται με τη δημοσίευσή του στο Επίσημο Δελτίο του Κράτους.

Σε αυτό το σημείο, αξίζει επίσης να αναφερθεί το ταμείο της δημόσιας υπηρεσίας απασχόλησης μέσω του οποίου οι περιφερειακές κυβερνήσεις παρέχουν μαθήματα κατάρτισης για ανέργους και για ενεργούς εργαζόμενους. Προσφέρει ένα ευρύ φάσμα μαθημάτων, και ιδιωτικοί φορείς κατάρτισης αφιερωμένοι στην εκπαίδευση αυτής της ομάδας-στόχου μπορούν να προτείνουν συγκεκριμένα και επικεντρωμένα μαθήματα κατάρτισης, τα οποία θα βελτιώσουν τις δεξιότητές τους, είτε για να τους βοηθήσουν να βρουν δουλειά είτε να τους δώσουν τις δεξιότητες που σχετίζονται με τη δουλειά τους και να αποφύγουν τους εργαζομένους να απολυθούν. Καθώς ο τουρισμός είναι πολύ σημαντικός στην οικονομία τόσο της Extremadura όσο και της Ισπανίας, παρέχονται πολλά διαφορετικά μαθήματα κατάρτισης στον τομέα. Ωστόσο, το τρέχον πρόγραμμα σπουδών STORIE δεν θα μπορούσε να ενσωματωθεί σε υπάρχουσες επίσημες προσφορές εκπαίδευσης, αλλά οι δεξιότητες και οι ικανότητές του θα ήταν σχετικές όταν αναγνωριστεί ως επίσημη εκπαίδευση σε στο μέλλον.

Λαμβάνοντας υπόψη τη διαδικασία της επίσημης αναγνώρισης της κατάρτισης, η οποία είναι χρονοβόρα, μακρά και περίπλοκη, η επίσημη αναγνώριση του προγράμματος σπουδών STORIE δεν θα είναι βιώσιμη βραχυπρόθεσμα. Άλλες διαθέσιμες επιλογές είναι η ενσωμάτωση του προγράμματος σπουδών και του μαθησιακού περιεχομένου σε ήδη υπάρχοντα μαθήματα, τα οποία αναγνωρίζονται στο NQF. Αυτό δεν οδηγεί στην αναγνώρισή του ως εντελώς νέας εκπαίδευσης, αλλά επιτρέπει στους μαθητές να έχουν πρόσβαση στο περιεχόμενό του ως μέρος των υπάρχοντων μαθημάτων και προγραμμάτων σπουδών και να κάνουν τις δεξιότητες STORIE αναπόσπαστο μέρος των προσόντων και του επαγγέλματος, πράγμα που σημαίνει έμμεση επίσημη αναγνώριση των δεξιοτήτων και ικανοτήτων. Η διαδικασία απόκτησης επίσημης αναγνώρισης με αυτόν τον τρόπο, η ενσωμάτωση των δεξιοτήτων πρώτα στα υπάρχοντα μαθήματα φορέων ΕΕΚ, και στη συνέχεια η πορεία προς την ανάπτυξη ενός συγκεκριμένου κύκλου μαθημάτων επαγγελματικής ή / και συνεχούς κατάρτισης, που ευθυγραμμίζεται με το NQF είναι η πιο εφικτή προσέγγιση στην Εσθονία / Ισπανία. Επί του παρόντος, υπάρχουν αρκετοί επίσημοι κύκλοι κατάρτισης ΕΕΚ που παρέχονται από σχολεία στην Εσθονία που σχετίζονται με υπηρεσίες τουρισμού και φιλοξενίας που θα επωφεληθούν από το ανεπτυγμένο υλικό του προγράμματος σπουδών του STORIE.

6.3. Δυνατότητες ένταξης στην Κύπρο

Υπάρχουν πολλές πιθανές δυνατότητες ενσωμάτωσης του προγράμματος εκμάθησης STORIE ή τμημάτων του στην επίσημη εκπαίδευση στην Κύπρο:

Μπορεί να ενσωματωθεί στα προγράμματα σπουδών σε κολέγια, ινστιτούτα και πανεπιστήμια ΕΕΚ που διδάσκουν διαχείριση τουρισμού, διαχείριση ξενοδοχείων και συναφή θέματα. Παρόλο που κάθε πρόγραμμα σπουδών έχει το πρόγραμμα σπουδών του, οι λέκτορες έχουν την ελευθερία να επιλέγουν μαθησιακούς πόρους και εργαλεία. Και οι 4 ενότητες του STORIE έχουν τη δυνατότητα να ενσωματωθούν στο υλικό μελέτης των ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και να εμπλουτίσουν την προσφορά κατάρτισης. Η ενότητα 1 μπορεί να είναι ιδιαίτερα χρήσιμη στα προγράμματα σπουδών που αφορούν τον πολιτιστικό τουρισμό. Οι Ενότητες 2 και 3 σχετίζονται με οποιοδήποτε πρόγραμμα σπουδών που εστιάζεται στη διαχείριση τουρισμού / ξενοδοχείων / φιλοξενίας, ενώ η Ενότητα 4 αφορά τεχνικές δημιουργικότητας και θα μπορούσε επίσης να προσαρμοστεί σε προγράμματα σπουδών εκτός του πεδίου του τουρισμού.

Στις Τεχνικές Σχολές που παρέχουν Ανώτερη Δευτεροβάθμια Επαγγελματική Εκπαίδευση, το βασικό διδακτικό υλικό τυποποιείται και παράγεται από το Παιδαγωγικό Ινστιτούτο Κύπρου. Ωστόσο, οι εκπαιδευτικοί μπορούν να εισαγάγουν πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό και υπάρχει ένας μικρός αριθμός περιόδων διδασκαλίας που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους εκπαιδευτικούς για ειδικά έργα. Το υλικό STORIE, ειδικά οι περιπτώσιολογικές μελέτες και τα βίντεο από όλες τις ενότητες, μπορούν να εμπλουτίσουν τα εκπαιδευτικά προγράμματα ή να χρησιμοποιηθούν ως υλικό για ειδικά έργα, ειδικά στους τομείς σπουδών "Υπηρεσίες" και "Ξενοδοχειακές υπηρεσίες και τροφοδοσία".

Στην Κύπρο, υπάρχει ένας αριθμός μικρών αγροτικών εταιρειών, συμπεριλαμβανομένων των αγροτικών τουριστικών ιδρυμάτων, που χρειάζονται συνεχή μάθηση για να παραμείνουν ανταγωνιστικοί και να ικανοποιήσουν τις μεταβαλλόμενες ανάγκες των καταναλωτών, καθώς και να παραμείνουν ενημερωμένοι όσον αφορά τις τεχνολογικές εξελίξεις και τάσεις μάρκετινγκ (π.χ. ηλεκτρονικό μάρκετινγκ). Είναι η κύρια ομάδα-στόχος για το εκπαιδευτικό υλικό STORIE στον τομέα της εκπαίδευσης ενηλίκων. Οι πιθανοί επιχειρηματίες (επί του παρόντος εργαζόμενοι) μπορούν επίσης να επωφεληθούν από τις ευκαιρίες μάθησης που προσφέρει το STORIE.

Οι ενήλικες μαθητές μπορούν να μελετήσουν το υλικό STORIE μόνοι τους, καθώς το εκπαιδευτικό εργαλείο είναι ελεύθερα διαθέσιμο στο διαδίκτυο, ωστόσο πρέπει να ενημερωθούν για την ύπαρξή του και, σε ορισμένες περιπτώσεις, να ενθαρρυνθούν και να υποστηριχθούν στη μαθησιακή διαδικασία. Αυτός ο συμβουλευτικός και υποστηρικτικός ρόλος μπορεί να παιχτεί από τον τοπικό εταίρο STORIE (LD), καθώς και από ενώσεις και άλλους οργανισμούς που ενημερώθηκαν για το έργο κατά τη διάρκεια της ζωής του (π.χ. Ένωση Γυναικών Αγροτικής

Λάρνακας) και κέντρα εκπαίδευσης ενηλίκων που προσφέρουν εκπαιδευτικά προγράμματα σχετικά στο STORIE (Μάρκετινγκ, Διοίκηση Τουρισμού, Επιχειρηματικότητα κ.λπ.).

Σε περίπτωση δραστηριοτήτων μάθησης πρόσωπο με πρόσωπο με βάση το υλικό STORIE, η Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού της Κύπρου μπορεί να επιδοτήσει τόσο την ενδοεπιχειρησιακή όσο και την πολυεπιχειρησιακή εκπαίδευση, διευκολύνοντας έτσι τους μαθητές και τις εταιρείες τους να έχουν πρόσβαση στην πιθανή προσφορά κατάρτισης.

6.4. Δυνατότητες ένταξης στην επίσημη εκπαίδευση στη Λιθουανία

EEK

Στη Λιθουανία, τα προγράμματα EEK αναπτύσσονται ώστε να βασίζονται σε μαθηματικά-αποτελέσματα. Αν και η EEK βασίζεται στο σχολείο, η πρακτική κατάρτιση και η κατάρτιση σε επιχειρήσεις αποτελούν σημαντικό μέρος. Η πρακτική εκπαίδευση περιλαμβάνει περίπου το 70% του συνολικού χρόνου που διατίθεται σε επαγγελματικά θέματα. Η επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση προσφέρεται σε επίπεδο κατώτερης δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (ISCED 2), ανώτερης δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (ISCED 3) και μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (ISCED 4). Για να αποκτήσουν ένα πτυχίο EEK, οι μαθητές λαμβάνουν μια συγκεκριμένη εξέταση μετά την οποία απονέμεται δίπλωμα EEK. Προγράμματα προσανατολισμένα στην EEK στην τριτοβάθμια εκπαίδευση οδηγούν σε επαγγελματικό πτυχίο (ISCED P-655). Παρέχονται από κολέγια, έναν τύπο ιδρύματος τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Αρθρωτό πρόγραμμα επαγγελματικής κατάρτισης διοργανωτής αγροτικού τουρισμού. Το πρόγραμμα διαθέτει μαθήματα σχετικά με το μάρκετινγκ υπηρεσιών, τη διαχείριση προσωπικού, τον Λιθουανικό πολιτισμό, τις παραδόσεις και τα έθιμα, τα οποία θα μπορούσαν να συμπληρωθούν από κατάλληλες ενότητες του προγράμματος STORIE. Η επιτόπια εκπαίδευση πραγματοποιείται σε εκπαιδευτικά εργαστήρια και αγροκτήματα που παρέχουν τουριστικές υπηρεσίες στην ύπαιθρο. Το επίπεδο προσόντων του προγράμματος είναι 4.

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα πρακτόρων ψυχαγωγίας. Τα μαθήματα αφορούν τις ανάγκες των παραθεριστών, την αξιολόγηση των δυνατοτήτων οργάνωσης της αναψυχής, την κατάρτιση ενός σχεδίου δράσης των υπηρεσιών αναψυχής και την προετοιμασία των πακέτων των υπηρεσιών αναψυχής, τη συνεργασία με τους παρόχους υπηρεσιών αναψυχής και τους πελάτες, την προετοιμασία των υπηρεσιών αναψυχής / προϊόντα μάρκετινγκ προϊόντων, μάρκετινγκ νέων υπηρεσιών αναψυχής. Το επίπεδο προσόντων του προγράμματος είναι 4.

Τριτοβάθμια Εκπαίδευση

Η τριτοβάθμια εκπαίδευση παρέχεται από πανεπιστήμια και κολέγια. Τα πανεπιστήμια προσφέρουν μια ακαδημαϊκή εκπαίδευση που οδηγεί σε διεθνή πτυχία Bachelor-Master-Phd. Τα κολέγια προσφέρουν εκπαίδευση που καταλήγει σε επαγγελματικό πτυχίο.

- Πρόγραμμα Τουριστικών Επιχειρήσεων στο κρατικό κολέγιο Klairėda. Πτυχίο προσόντων - επαγγελματικό πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων. Το πρόγραμμα προετοιμάζει τους σύγχρονους επαγγελματίες της τουριστικής βιομηχανίας για εργασία στους τομείς της φιλοξενίας, της οργάνωσης ταξιδιών αναψυχής και της παροχής πληροφοριών, οι οποίοι είναι σε θέση να χρησιμοποιούν ορθολογικά τον τουρισμό και τους ψυχαγωγικούς πόρους, να αναλύουν και αξιολογούν τουριστικές διαδικασίες και εργαλεία για την επιχειρηματική γνώση υπό τις ταχέως μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς, να διεξάγει έρευνα σε αυτόν τον τομέα, να ακολουθεί τις νομικές πράξεις και να αναπτύσσει μια καινοτόμο, διορατική και κοινωνικά υπεύθυνη τουριστική επιχείρηση. Ενότητες: Διαχείριση, Πολιτιστική Κληρονομιά και Δημιουργικός Τουρισμός, Μάρκετινγκ Τουρισμού και Έρευνα Αγοράς και άλλα.
- Πρόγραμμα τουρισμού και φιλοξενίας στη Σχολή Διοίκησης Graičiūnas. Πτυχίο προσόντων - επαγγελματικό πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων. Ενότητες: τουριστική γεωγραφία και πόροι, διοίκηση τουριστικής εταιρείας, τουριστικά πληροφοριακά συστήματα, οργάνωση ελεύθερου χρόνου, εθνική κουλτούρα κ.λπ.

- Τουρισμός και αναψυχή στο Πανεπιστήμιο Εφαρμοσμένων Κοινωνικών Επιστημών στην Klairėda και παραρτήματα στο Κάουνας και στο Βίλνιους. Πτυχίο προσόντων - επαγγελματικό πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων. Στόχος του προγράμματος είναι η εκπαίδευση επιχειρηματιών τουρισμού και αναψυχής, οι οποίοι είναι σε θέση να ιδρύσουν και να διαχειριστούν μια τουριστική επιχείρηση ανεξάρτητα, να υλοποιήσουν τουριστικά έργα, να οργανώσουν ξενοδοχειακές δραστηριότητες, να ενεργήσουν υπεύθυνα στις εθνικές και διεθνείς τουριστικές αγορές. Ενότητες μαθημάτων: Τουριστικοί πόροι, βασικά στοιχεία του τουρισμού, μάρκετινγκ, τουριστικές επιχειρήσεις, υπηρεσίες φιλοξενίας, τουριστικά πληροφοριακά συστήματα, διαχείριση πωλήσεων, μεθοδολογία κοινωνικής έρευνας, οικολογικός τουρισμός κ.λπ.
- Ψυχαγωγία και τουρισμός στο Πανεπιστήμιο Klairėda. Πτυχίο προσόντων - Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων. Στόχος του προγράμματος είναι να προετοιμάσει υψηλού επιπέδου επαγγελματίες τουρισμού και αναψυχής, με εμπειρία στη λειτουργία και τις υπηρεσίες αναψυχής και τουρισμού, ικανούς να διατηρήσουν και να βελτιώσουν την ποιότητα των υπηρεσιών αναψυχής και τουρισμού. Ενότητες: Τουρισμός και Ψυχαγωγία Εισαγωγή, Πολιτιστική Κληρονομιά, Ψυχαγωγική Τουριστική Δομή, Ψυχαγωγία και Τουρισμός πρακτικών, Ψυχαγωγία και Τουριστική Έρευνα, Ψυχαγωγία και Τουριστικός Μάρκετινγκ κ.λπ.
- Πολιτιστική κληρονομιά και τουρισμός στο Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Ανθρωπιστικών Επιστημών (Βίλνιους). Πτυχίο προσόντων - Bachelor of Humanities. Στόχος του προγράμματος είναι να εκπαιδεύσει ειδικούς στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς παρέχοντάς τους ευρεία πανεπιστημιακή εκπαίδευση, γνώση και κατανόηση των πόρων της κληρονομιάς και την εφαρμογή τους για τις ανάγκες της σύγχρονης κοινωνίας, ιδίως στον τομέα του τουρισμού.
- Τουριστική διαχείριση και κληρονομιά στο Πανεπιστήμιο Mykolas Riomeris (Βίλνιους). Πτυχίο προσόντων - Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων. Ο στόχος του προγράμματος σπουδών είναι να εκπαιδεύσει ειδικούς που θα γνωρίζουν τις αρχές της αειφόρου διαχείρισης του τουρισμού και την ιδιαιτερότητα της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς, καθώς και να έχουν την ικανότητα να εφαρμόζουν τις αποκτηθείσες γνώσεις στην πράξη, το μάρκετινγκ του τουρισμού και τη διαχείριση υπηρεσιών κ.λπ.

Εκπαίδευση ενηλίκων

Η μη τυπική εκπαίδευση ενηλίκων στη Λιθουανία είναι η εκπαίδευση που ανταποκρίνεται στα συμφέροντα του ατόμου και της κοινωνίας σύμφωνα με διάφορα προγράμματα για την αντιστοίχιση των αναγκών της μη τυπικής εκπαίδευσης ενηλίκων, βελτίωση των προσόντων, απόκτηση πρόσθετης ικανότητας, που παρέχεται σε άτομα ηλικίας κάτω των 18 ετών χροών.

Μη τυπικά εκπαιδευτικά προγράμματα για ενήλικες, τα οποία θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν το πρόγραμμα μάθησης Storie στα μαθήματά τους:

1. Ο Οργανισμός Τουριστικής Εταιρείας είναι το πρόγραμμα βελτίωσης επαγγελματικών δεξιοτήτων στη σχολή διοίκησης του Graiciunas (www.avm.lt). Ο στόχος του προγράμματος είναι να εκπαιδεύσει ειδικούς στη διοίκηση τουριστικών εταιρειών.
2. Επιχειρησιακό πρόγραμμα αγροτικού τουρισμού, το οποίο παρέχει τις αρμοδιότητες για την εγγραφή, οργάνωση και ανάπτυξη της αγροτικής τουριστικής επιχείρησης, παρέχοντας υπηρεσίες διαμονής, εστίασης και αναψυχής στους επισκέπτες αγροτικών τουριστικών κατοικιών. Ο πάροχος είναι το κρατικό κολέγιο Šiauliai (www.svako.lt).
3. Κοινότητες στις τουριστικές περιοχές προετοιμασία για την παροχή βιώσιμων (πολιτιστικών και οικολογικών) τουριστικών υπηρεσιών - πρόγραμμα γενικής ανάπτυξης δεξιοτήτων στην Εθνική Υπηρεσία Περιφερειακής Ανάπτυξης στο Βίλνιους. Ο σκοπός του προγράμματος είναι να ενισχύσει την ικανότητα των μικρομεσαίων επιχειρηματιών που συμμετέχουν στη χρήση υπαρχουσών ή αναπτυσσόμενων νέων επιχειρήσεων σε περιοχές τουριστικού αξιοθέατου. Η έμφαση δίνεται στην αειφόρο ανάπτυξη, στην προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς και στην αλληλεπίδρασή τους με τον πολιτιστικό τουρισμό.
4. Πρόγραμμα εκπαίδευσης διοργανωτών τουρισμού - πρόγραμμα προσωπικής επαγγελματικής ανάπτυξης στο "profesijų spektras" στο Druskininkai (www.goda.lt). Οι διοργανωτές τουρισμού

μαθαίνουν για την οργάνωση τουριστικών δραστηριοτήτων, την οργάνωση αναψυχής και εκδηλώσεων επισκεπτών, τα έθιμα και τις παραδόσεις και άλλα πράγματα.

Από την πλευρά των συνεργατών του έργου, η τεράστια ομάδα ενηλίκων που θα επιδιώξουμε να προσεγγίσουμε με αυτό το εργαλείο μάθησης είναι μέλη της λιθουανικής τουριστικής ένωσης (LCTA). Οι περισσότεροι από αυτούς είναι ηλικιωμένοι, γεγονός που καθιστά ακόμη πιο δύσκολο για αυτούς να παραμείνουν ανταγωνιστικοί. Γι' αυτό το έργο και η προετοιμασία μιας φιλικής προς το χρήστη πλατφόρμας είναι πολύ σημαντικές για αυτόν τον τομέα. Το θέμα και όλες οι ενότητες ανταποκρίνονται τέλεια στις ανάγκες των μελών της τουριστικής ένωσης της Λιθουανίας.

Τις περισσότερες φορές τα μέλη του LCTA έχουν ερωτήσεις σχετικά με θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου, καθώς και πολλά μέλη έχουν μεγάλο κίνητρο να παρέχουν νέα τουριστικά προϊόντα στους πελάτες τους. Αυτό το εργαλείο εκμάθησης θα είναι μια τέλεια λύση για τους παρόχους αγροτικού τουρισμού να αποκτήσουν νέες γνώσεις και ιδέες για την προσαρμογή της πολιτιστικής κληρονομιάς στην καθημερινή εργασία. Η λιθουανική τουριστική ένωση διοργανώνει συνεχώς εκπαίδευση σε διάφορα θέματα. Το LCTA θα χρησιμοποιήσει τα αποτελέσματα του έργου STORIE για να διαδώσει τις νέες γνώσεις σχετικά με τις δυνατότητες ενσωμάτωσης της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς στην καθημερινή εργασία, τα λειτουργικά οφέλη μάρκετινγκ και ηλεκτρονικού εμπορίου και την προσαρμογή της δημιουργικότητας στην εργασία.

Επιπλέον, θα μοιραστούμε τις πληροφορίες σχετικά με το έργο και το νέο εργαλείο εκμάθησης με τουριστικά κέντρα πληροφοριών σε ολόκληρη τη Λιθουανία. Έχουν καλή πρόσβαση σε μικρούς επιχειρηματίες στις περιφέρειες και μία από τις αποστολές τους είναι να διατηρήσουν τους μικρούς επιχειρηματίες ανταγωνιστικούς.

6.5. Δυνατότητες ένταξης στην Κροατία

EEK

Ο δημόσιος φορέας που είναι υπεύθυνος για την αναγνώριση περαιτέρω επίσημης κατάρτισης στην Κροατία είναι ο Οργανισμός Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Ενηλίκων από το 2010, βάσει των κατευθυντήριων γραμμών του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς για τη Διασφάλιση της Ποιότητας στην Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση, αναπτύσσοντας ένα πλαίσιο για την ποιότητα στην επαγγελματική εκπαίδευση και εκπαίδευση, μαζί με μέσα για τη διασφάλιση της ποιότητας. Το πρόγραμμα σπουδών ενός ιδρύματος επαγγελματικής εκπαίδευσης καθορίζει το σχέδιο και τη χρονική ακολουθία της απόκτησης μαθησιακών αποτελεσμάτων με σχετικά θέματα διδασκαλίας, μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας, μεθόδους παρακολούθησης, αξιολόγησης και αξιολόγησης και κοινές δραστηριότητες και οριζόντια θέματα που συμβάλλουν στην απόκτηση μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Ο Οργανισμός είναι υπεύθυνος για την ανάπτυξη του συστήματος εκπαίδευσης ενηλίκων μέσω διαφόρων στοιχείων, συμπεριλαμβανομένων αναλυτικών, αναπτυξιακών και ερευνητικών δραστηριοτήτων. εναρμόνιση προτάσεων κατάλληλων επαγγελματικών και εργασιακών φορέων στο σύστημα εκπαίδευσης ενηλίκων · επαγγελματική και συμβουλευτική εργασία προς ιδρύματα εκπαίδευσης ενηλίκων · συμμετοχή σε διαδικασίες αξιολόγησης, αυτοαξιολόγησης και εξωτερικής αξιολόγησης στο σύστημα εκπαίδευσης ενηλίκων · μεθοδολογία για την ανάπτυξη προγραμμάτων εκπαίδευσης ενηλίκων · ενθάρρυνση της συνεργασίας και της συμμετοχής στην εφαρμογή προγραμμάτων και έργων που σχετίζονται με την ανάπτυξη του συστήματος εκπαίδευσης ενηλίκων · κατάρτιση και επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων στο σύστημα εκπαίδευσης ενηλίκων. Η Κροατική Υπηρεσία Απασχόλησης είναι ένα δημόσιο ίδρυμα που ανήκει στη Δημοκρατία της Κροατίας μέσω του οποίου παρέχονται μαθήματα κατάρτισης για άνεργους και ενεργούς εργαζόμενους. Προσφέρει ένα ευρύ φάσμα μαθημάτων, και ιδιωτικοί φορείς κατάρτισης αφιερωμένοι στην κατάρτιση αυτής της ομάδας-στόχου μπορούν να προτείνουν συγκεκριμένα και στοχοθετημένα μαθήματα κατάρτισης, τα οποία θα βελτιώσουν τις δεξιότητές τους, είτε για να τους βοηθήσουν να στρατολογήσουν είτε να τους δώσουν δεξιότητες που σχετίζονται με τη δουλειά τους και να αποφύγουν οι εργαζόμενοι απολύονται. Το πρόγραμμα σπουδών STORIE μπορεί να ενσωματωθεί σε οποιαδήποτε υπάρχουσα επίσημη προσφορά κατάρτισης με βάση τον αγροτικό τουρισμό, αλλά η ίδια η διαδικασία αναγνώρισης μπορεί να είναι χρονοβόρα. Η διαδικασία μπορεί να ενισχυθεί με την εκμάθηση δεξιοτήτων πρώτα σε υπάρχοντα μαθήματα EEK και, στη συνέχεια, να ενταθεί προς την ανάπτυξη ενός ειδικού κύκλου μαθημάτων επαγγελματικής ή / και συνεχούς εκπαίδευσης.

Τριτοβάθμια εκπαίδευση

Με τη Διακήρυξη της Μπολόνια και την Επιστημονική Δραστηριότητα και την Πράξη Ανώτατης Εκπαίδευσης, η προπτυχιακή επαγγελματική μελέτη της Διοίκησης - κύριος τομέας: Διαχείριση στον αγροτικό τουρισμό, διαρκεί τρία χρόνια, δηλαδή έξι εξάμηνα. Το πρόγραμμα σπουδών αξίζει 180 μονάδες ECTS, το πρόγραμμα σπουδών STORIE μπορεί να εφαρμοστεί σε θέματα Αγροτικός Τουρισμός και Πολιτιστική Κληρονομιά, Τουρισμός Μάρκετινγκ, Τουρισμός και Επιχειρήσεις Φιλοξενίας στον Αγροτικό Τουρισμό, Αγροτικός Τουρισμός και Φυσική Κληρονομιά, Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ στον Τουρισμό.

Εκπαίδευση ενηλίκων

Ένα από τα βασικά ιδρύματα στον τομέα της εκπαίδευσης ενηλίκων στη Δημοκρατία της Κροατίας σήμερα είναι ο Οργανισμός Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Εκπαίδευσης Ενηλίκων. Σύμφωνα με το νόμο για την Υπηρεσία Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Εκπαίδευσης Ενηλίκων (με τον οποίο ο Οργανισμός αυτός αναλαμβάνει τα καθήκοντα της προηγούμενης Υπηρεσίας για την Εκπαίδευση Ενηλίκων), ο Οργανισμός είναι υπεύθυνος για την ανάπτυξη του συστήματος εκπαίδευσης ενηλίκων μέσω διαφόρων στοιχείων, συμπεριλαμβανομένης της ανάλυσης, της ανάπτυξης, και ερευνητικές δραστηριότητες · εναρμόνιση προτάσεων κατάλληλων επαγγελματικών και εργασιακών φορέων στο σύστημα εκπαίδευσης ενηλίκων · επαγγελματική και συμβουλευτική εργασία προς ιδρύματα εκπαίδευσης ενηλίκων · συμμετοχή σε διαδικασίες αξιολόγησης, αυτοαξιολόγησης και εξωτερικής αξιολόγησης στο σύστημα εκπαίδευσης ενηλίκων · μεθοδολογία για την ανάπτυξη προγραμμάτων εκπαίδευσης ενηλίκων · ενθάρρυνση της συνεργασίας και της συμμετοχής στην εφαρμογή προγραμμάτων και έργων που σχετίζονται με την ανάπτυξη του συστήματος εκπαίδευσης ενηλίκων · κατάρτιση και επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων στο σύστημα εκπαίδευσης ενηλίκων. Το έργο STORIE μπορεί να οδηγήσει στη διάδοση νέων γνώσεων σχετικά με τις δυνατότητες ενσωμάτωσης της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς στην καθημερινή εργασία, τα λειτουργικά οφέλη μάρκετινγκ και ηλεκτρονικού εμπορίου και την προσαρμογή της δημιουργικότητας στην εργασία.

7. Τελικές παρατηρήσεις

Και οι 4 ενότητες του STORIE έχουν τη δυνατότητα να ενσωματωθούν στο υλικό μελέτης της ΕΕΚ, των ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και μπορούν να εμπλουτίσουν την προσφορά κατάρτισης της εκπαίδευσης ενηλίκων. Η ενότητα 1 μπορεί να είναι ιδιαίτερα χρήσιμη στα προγράμματα σπουδών που αφορούν τον πολιτιστικό τουρισμό. Οι Ενότητες 2 και 3 σχετίζονται με οποιοδήποτε πρόγραμμα σπουδών που εστιάζεται στη διαχείριση τουρισμού / ξενοδοχείων / φιλοξενίας, ενώ η Ενότητα 4 αφορά τεχνικές δημιουργικότητας και θα μπορούσε επίσης να προσαρμοστεί σε προγράμματα σπουδών εκτός του πεδίου του τουρισμού.

Ακόμα κι αν δεν καταφέρετε να αναγνωρίσετε σε εθνικό επίπεδο το πρόγραμμα κατάρτισης ως ξεχωριστή επίσημη κατάρτιση σε κάθε χώρα, το πρόγραμμα μπορεί να ενσωματωθεί πολύ καλά εν μέρει ή πλήρως στα υπάρχοντα εκπαιδευτικά προγράμματα.

Υπάρχουν πολλές δυνατότητες ενσωμάτωσης του προγράμματος σπουδών και του περιεχομένου μάθησης σε ήδη υπάρχοντα μαθήματα, ΕΕΚ και προγράμματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και κατάρτισης ενηλίκων που αναγνωρίζονται σε εθνικό επίπεδο σε κάθε χώρα. Αυτό δεν οδηγεί στην αναγνώρισή του ως εντελώς νέας εκπαίδευσης, αλλά επιτρέπει στους μαθητές να έχουν πρόσβαση στο περιεχόμενό του ως μέρος των υπαρχόντων μαθημάτων και προγραμμάτων σπουδών και να κάνουν τις δεξιότητες STORIE αναπόσπαστο μέρος των προσόντων και του επαγγέλματος, πράγμα που σημαίνει έμμεση επίσημη αναγνώριση τις δεξιότητες και τις ικανότητες.

Οι εκπαιδευτικοί πρέπει να συνειδητοποιήσουν ότι τα μαθήματα τουρισμού δεν είναι απλώς πλατφόρμες ερμηνείας διδακτικού υλικού αλλά και ανάπτυξη μαλακών δεξιοτήτων. Η ανάπτυξη ικανοτήτων απαιτεί ειδική μεθοδολογία διδασκαλίας, εμπειρία στη σύγχρονη παιδαγωγική και πιο εντατική επαφή δασκάλου-μαθητή.

Όλες οι μελέτες περιπτώσεων και οι περαιτέρω αναγνώσεις προσφέρουν διεθνείς εμπειρίες. Αυτές οι αναγνώσεις μπορούν να υποβληθούν σε επεξεργασία ως ομαδική εργασία, τόσο ανεπτυγμένη συνεργασία.

Τα βίντεο Powtoon βοηθούν να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των μαθητών σε όλες τις ενότητες και μπορούν να ενσωματωθούν σε σχετικά προγράμματα σπουδών οποιουδήποτε εκπαιδευτικού επιπέδου

Το πρόγραμμα εκμάθησης STORIE και το εργαλείο εκμάθησης θα ενισχύσουν τις ευκαιρίες και την πρόσβαση σε εκπαίδευση υψηλής ποιότητας για άτομα που εργάζονται σε αγροτικές επιχειρήσεις και θα προωθήσουν μια ποικιλία μαθησιακών προσεγγίσεων, οι οποίες θα οδηγήσουν σε περαιτέρω ενίσχυση των βασικών ικανοτήτων - επιχειρηματικότητα, πολιτιστική ευαισθητοποίηση, ψηφιακή και μάθηση ικανότητες.

Παράρτημα 1. Περισσότερες Πληροφορίες για τις Ομάδες Στόχου
στις Χώρες που συμμετέχουν στο Έργο στην Αγγλική Έκδοση