



**Erasmus+ KA2 STORIE**

**Ανάπτυξη ικανοτήτων αγροτικών επιχειρήσεων να σχεδιάζουν και να προωθούν βιώσιμα τουριστικά προϊόντα με βάση την άυλη πολιτιστική κληρονομιά**

Συμφωνία επιχορήγησης Νο 2018-1-HU01-KA202-047746

**Παραδοτέο 3: STORIE Συμπεράσματα & Εμπειρίες  
Πολιτική**

*Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν αποτελεί έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.*

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b><u>1.</u></b>	3
<b><u>2.</u></b>	4
<b><u>3.</u></b>	4
<b><u>4.</u></b>	6
<b><u>5.</u></b>	8
<b><u>6.</u></b>	12
<b><u>7.</u></b>	13
<b><u>8.</u></b>	17
<b><u>9.</u></b>	18

## 1. Εισαγωγή

Το έργο Erasmus + STORIE στοχεύει στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρών αγροτικών επιχειρήσεων, αναπτύσσοντας τις δεξιότητές τους και τις ικανότητες τους να σχεδιάζουν και να προωθούν προϊόντα βιώσιμου τουρισμού με βάση την άυλη πολιτιστική κληρονομιά. Το έργο εισάγει ένα καινοτόμο πρόγραμμα μάθησης και ένα διαδικτυακό εργαλείο, που διευκολύνει την ανάπτυξη των τοπικών επιχειρηματικών κοινοτήτων και δοκιμάζει πιλοτικές τουριστικές εμπειρίες στις περιφέρειες που συμμετέχουν στο Έργο.

Η άμεση ομάδα-στόχος είναι μικρές αγροτικές εταιρείες (διευθυντές και υπάλληλοι) που ανήκουν ή σχετίζονται με τον τουριστικό τομέα, οι οποίες εφαρμόζουν δραστηριότητες που σχετίζονται με τους ακόλουθους κωδικούς NACE:

- I55 - Διαμονή
- I56 - Δραστηριότητες υπηρεσιών τροφίμων και ποτών,
- C10 - Κατασκευή προϊόντων διατροφής
- C11 - Παραγωγή ποτών
- N79 - Ταξιδιωτικά γραφεία, ταξιδιωτικοί πράκτορες και άλλη υπηρεσία κράτησης και συναφείς δραστηριότητες
- R93 - Αθλητικές δραστηριότητες και δραστηριότητες διασκέδασης και αναψυχής
- R91 - Βιβλιοθήκες, αρχαία, μουσεία και άλλες πολιτιστικές δραστηριότητες

Άλλες πιθανές ομάδες-στόχου περιλαμβάνουν αγροτικές εταιρείες που εξετάζουν τη μελλοντική τους συμμετοχή στον τουριστικό τομέα ή συνεργάζονται με την κύρια ομάδα-στόχο στην ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων:

- A1 - Δραστηριότητες καλλιέργειας και παραγωγής ζώων, κυνήγι και συναφείς υπηρεσίες
- A3 - Ψάρεμα και υδατοκαλλιέργεια
- C13 - Κατασκευή υφασμάτων
- C14 - Κατασκευή ενδυμάτων
- C15 - Κατασκευή δέρματος και συναφών προϊόντων
- C16 - Κατασκευή ξύλου και προϊόντων από ξύλο και φελλό, εκτός από έπιπλα. κατασκευή ειδών από άχυρο και πλεκτά υλικά
- C32 - Άλλη κατασκευή
- G47 - Λιανικό εμπόριο, εκτός από μηχανοκίνητα οχήματα και μοτοσικλέτες

Οι Οργανισμοί επιρροής είναι:

1. Σύλλογοι που εκπροσωπούν τις εταιρείες του αγροτικού (τουριστικού) τομέα.
2. Οργανώσεις ΕΕΚ σε όλα τα επίπεδα (από κατώτερη δευτεροβάθμια έως τριτοβάθμια) που παρέχουν κατάρτιση (επίσημη και μη τυπική) σε εταιρείες αγροτικού τουρισμού και συναφείς τομείς.
3. Διαμορφωτές πολιτικής και δημόσιοι φορείς στον τομέα του τουρισμού και των συναφών τομέων.
4. Άτομα που ζουν σε τοπικές αγροτικές κοινότητες (διαφύλαξη και προώθηση της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς).

Το έργο έχει αναπτύξει 3 παραδοτέα:

- O1 – Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα STORIE
- O2 - Εκπαιδευτικό Εργαλείο STORIE
- O3 - STORIE Συμπεράσματα και εμπειρίες

Οι οδηγοί STORIE insights and Experience είναι στοχευμένοι οδηγοί, εγχειρίδια, προτάσεις που υποστηρίζουν την ευρύτερη εφαρμογή και ανάπτυξη του έργου. Κάθε οδηγός στοχεύει μια συγκεκριμένη ομάδα ενδιαφερομένων στο έργο, με τελικό στόχο την υποστήριξη των μικρών αγροτικών επιχειρήσεων στη δημιουργία και ανάπτυξη πλούσιων τουριστικών εμπειριών, χρησιμοποιώντας την έμπνευση από τις πιλοτικές εμπειρίες που εφαρμόστηκαν στο πλαίσιο του STORIE:

1. Το STORIE Rural Tourism Experience, είναι μια συλλογή εμπειριών αγροτικού τουρισμού που δημιουργήθηκαν και δοκιμάστηκαν χρησιμοποιώντας το STORIE Learning Tool σε χώρες εταίρους, και στοχεύει να χρησιμεύσει ως οδηγός για την ανάπτυξη περαιτέρω εμπειριών σε εταίρους και σε άλλες χώρες.

Απευθύνεται τόσο στις άμεσες ομάδες στόχους του STORIE όσο και σε όλους τους σχετικούς ενδιαφερόμενους.

2. Ο οδηγός STORIE for Educators περιέχει μαθήματα και συστάσεις για την ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης για μικρές επιχειρήσεις στον αγροτικό τουρισμό. Εξετάζει τα άτυπα προγράμματα κατάρτισης, καθώς και έναν πιθανό χάρτη πορείας για την ένταξη στην επίσημη εκπαίδευση σε διαφορετικά επίπεδα. Αυτός ο οδηγός απευθύνεται σε οργανισμούς ΕΕΚ.

3. Ο οδηγός STORIE για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής περιέχει συστάσεις για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής που σχετίζονται με τη στήριξη στην ανάπτυξη και εμπορία εμπειριών αγροτικού τουρισμού με βάση την άυλη πολιτιστική κληρονομιά.

Ο παρών οδηγός αποτελεί λοιπόν μέρος ενός ευρύτερου συνόλου ιδεών και εμπειριών των ενδιαφερόμενων μερών στο STORIE.

## 2. Ομάδα Στόχος

Το παρόν έντυπο πολιτικής απευθύνεται σε υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, παράγοντες που επηρεάζουν την πολιτική και προσωπικό του δημόσιου φορέα σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, που σχετίζονται με πολιτικές και στρατηγικές στον τομέα του τουρισμού και της κατάρτισης του τουρισμού.

Θα αυξήσει την κατανόηση τους και θα ενθαρρύνει την υποστήριξη στην ανάπτυξη και προώθηση προϊόντων βιώσιμου αγροτικού τουρισμού που βασίζονται σε άυλη πολιτιστική κληρονομιά.

Υιοθετώντας την προσέγγιση STORIE και τα αποτελέσματα στην επικράτειά τους, θα επωφεληθούν μέσω αυξημένων δεξιοτήτων και ικανοτήτων των ανθρώπων στον αγροτικό τουρισμό, ο οποίος θα έχει θετική επίδραση σε περισσότερες επιχειρήσεις, περισσότερες θέσεις εργασίας και χαμηλότερα ποσοστά ανεργίας. Θα έχει επίσης ως αποτέλεσμα την καλύτερη προστασία και υπεύθυνη χρήση της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς στον τουρισμό, θετικό αντίκτυπο σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο

## 3. STORIE: το Έργο

Ο παρών οδηγός έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του έργου Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης Erasmus + STORIE, που υλοποιήθηκε μεταξύ 2018 και 2020.

Ο αγροτικός τουρισμός αντιμετωπίζει τα προβλήματα του πληθυσμού, ενθαρρύνει τη διατήρηση και βελτίωση του περιβάλλοντος, βοηθά στη διατήρηση των «παραδοσιακών» δεξιοτήτων, αυξάνει τη δύναμη της κοινότητας και την τοπική ταυτότητα. Ένας καλά διαχειριζόμενος αγροτικός τουρισμός μπορεί να είναι ένα εξαιρετικό εργαλείο για τη διαφύλαξη και την προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και για τον εμπλουτισμό των ζωών τεράστιου αριθμού ανθρώπων.

Μερικές από τις παρατηρούμενες τάσεις στον αγροτικό τουρισμό τα τελευταία χρόνια περιλαμβάνουν το αυξανόμενο ενδιαφέρον για μοναδικές αυθεντικές εμπειρίες και αυξημένες ποιοτικές προσδοκίες. Ωστόσο, η προσφορά αγροτικού τουρισμού παραμένει εξαιρετικά κατακερματισμένη. Αποτελείται από έναν μεγάλο αριθμό περιφερειακά διεσπαρμένων κυρίως οικογενειακών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων που προσφέρουν ένα θερμό καλωσόρισμα στους τουρίστες, αλλά υπάρχει μεγάλη έλλειψη συνοχής όσον αφορά την ποιότητα των υπηρεσιών και την περιορισμένη ενσωμάτωση διαφορετικών υπηρεσιών σε ένα πλήρες τουριστικό προϊόν.

Ενώ ο βιώσιμος τουρισμός προωθείται στις περισσότερες χώρες της ΕΕ, κάνει μόνο ένα κλάσμα της συνολικής τουριστικής αγοράς και πολλές δυνατότητες παραμένουν ανεκμετάλλευτες. Οι περισσότεροι επιχειρηματίες του αγροτικού τουρισμού δεν έχουν πολλές γνώσεις και δεξιότητες ανάπτυξης προϊόντων, ούτε το χρόνο ή τους οικονομικούς πόρους για να τις αποκτήσουν.

Το αυξανόμενο ενδιαφέρον για τον αγροτικό και οικολογικό τουρισμό δημιουργεί νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες και ευκαιρίες περιφερειακής ανάπτυξης, ωστόσο μόνο για όσους έχουν σχετικές στρατηγικές και ικανότητες. Ο έντονος ανταγωνισμός μεταξύ τουριστικών προορισμών απαιτεί νέες γνώσεις, δεξιότητες και

κοινή προσπάθεια σε όλα τα επίπεδα - από τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής έως τις πολύ μικρές εταιρείες. Η ανάπτυξη ενός ελκυστικού τουριστικού προϊόντος μπορεί να διευκολυνθεί μέσω συνεργασίας, συντονισμού και υποστήριξης, καθώς και κατανόησης του τρόπου χρήσης των μοναδικών χαρακτηριστικών της περιοχής για τη δημιουργία μιας αξέχαστης τουριστικής εμπειρίας.

Το έργο STORIE βελτιώνει την ανταγωνιστικότητα των μικρών αγροτικών εταιρειών αναπτύσσοντας τις δεξιότητές τους και τις ικανότητές τους να σχεδιάζουν και να προωθούν προϊόντα βιώσιμου τουρισμού που βασίζονται σε άυλη πολιτιστική κληρονομιά (χειροτεχνίες, μαγειρικές πρακτικές, μουσική, ιστορίες, έθιμα κ.λπ.) Το σχεδιασμένο πρόγραμμα μάθησης παρέχει μια ολοκληρωμένη εικόνα για την ανάπτυξη προϊόντων πολιτιστικού τουρισμού, για τις ικανότητες και τα καθήκοντα που απαιτούνται για αποτελεσματικό και βιώσιμο σχεδιασμό προϊόντων και ενθαρρύνει τη συνεργασία μεταξύ μικρών αγροτικών εταιρειών και διευκολύνει την ανάπτυξη τοπικών επιχειρηματικών κοινοτήτων.

## 4. Πολιτισμός και Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς στην Ευρώπη

### 4.1 Εισαγωγή

Η Ευρώπη είναι ο πιο δημοφιλής τουριστικός προορισμός στον κόσμο και ο τουρισμός βρίσκεται στο επίκεντρο ενός τεράστιου οικοσυστήματος επιχειρήσεων που συμβάλλουν ουσιαστικά στην ευημερία και την απασχόληση σε όλα τα κράτη μέλη. Ορισμένα σχετικά δεδομένα από τουριστικές επιχειρήσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση:



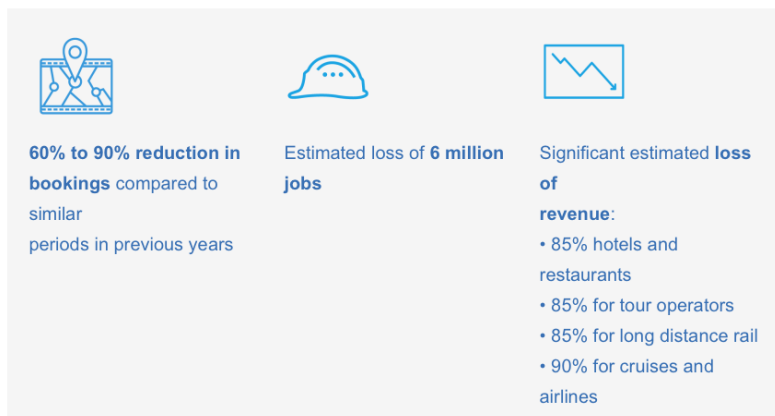
Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2021)

Ο τουριστικός κλάδος περιλαμβάνει μεγάλο αριθμό μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στην Ευρώπη και καλύπτει πολλές δραστηριότητες: οι υπηρεσίες προς τους τουρίστες περιλαμβάνουν ξενοδοχεία και άλλα καταλύματα, γαστρονομία (για παράδειγμα, εστιατόρια ή καφετέριες), φορείς μεταφορών, επαγγελματίες ξεναγούς και ένα ευρύ φάσμα πολιτιστικών και ψυχαγωγικών εγκαταστάσεων (για παράδειγμα, θέατρα, μουσεία, αρχαιολογικοί χώροι, πάρκα αναψυχής ή αθλητικές εγκαταστάσεις).

#### Impact on global tourism



#### Impact on EU tourism



Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2021)

Η τρέχουσα τουριστική κατάσταση στην Ευρωπαϊκή Ένωση διέρχεται αναμφισβήτητα μια δύσκολη περίοδο λόγω των συνεπειών της πανδημίας COVID-19. Όπως φαίνεται στο παρακάτω γράφημα, ο COVID-19 έχει μεγάλο αντίκτυπο στο ευρωπαϊκό εισόδημα της τουριστικής βιομηχανίας.

Τα κράτη μέλη της κοινοπραξίας εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τον τουρισμό είναι (ως % του GDP): Κροατία (25%), Κύπρος (22%) και Ισπανία (15%). Ο τουρισμός αντιπροσωπεύει λιγότερο από το 10% του ΑΕΠ στην Ουγγαρία και τη Λιθουανία, οπότε παρόλο που εξαρτώνται λιγότερο από τον τουρισμό, εξακολουθεί να αντιπροσωπεύει σημαντικό ποσοστό της εθνικής οικονομίας.

Σε αυτό το πλαίσιο, το έργο STORIE, με στόχο την ανάπτυξη των δεξιοτήτων και ικανοτήτων των μικρών αγροτικών επιχειρήσεων και την ανάπτυξη βιώσιμων τουριστικών εμπειριών με βάση την άυλη πολιτιστική κληρονομιά, αντιμετωπίζει μια πολύπλοκη πρόκληση. Ωστόσο, στο ίδιο πλαίσιο, είναι σημαντικό να τονιστεί η σημασία αυτού του τύπου κατάρτισης, καθώς οι μικρές αγροτικές επιχειρήσεις πρέπει να αναπτύξουν νέες δεξιότητες και ικανότητες για να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους τώρα περισσότερο από ποτέ, καθώς και να καλύψουν τις ανάγκες των πελατών τους όσο το δυνατόν περισσότερο.

Οι κύριες τουριστικές πολιτικές που εφαρμόστηκαν στην Ευρωπαϊκή Ένωση τα τελευταία χρόνια παρατίθενται παρακάτω, καθώς και για κάθε χώρα της κοινοπραξίας STORIE.

#### 4.2 Ευρωπαϊκές πολιτικές στον τομέα του αγροτικού τουρισμού πολιτιστικής κληρονομιάς

Σύμφωνα με τα ενδιαφέροντα και τους στόχους του έργου STORY, μερικές από τις πιο σχετικές πολιτικές, προγράμματα χρηματοδότησης και πρωτοβουλίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης συνοψίζονται παρακάτω.

##### Προγράμματα χρηματοδότησης:

- Το COSME ήταν το πρόγραμμα της ΕΕ για την Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων και των Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων και ξεκίνησε από το 2014 έως το 2020, με κύριο στόχο να διευκολύνει την πρόσβαση στη χρηματοδότηση των ΜΜΕ σε όλες τις διαφορετικές φάσεις του κύκλου ζωής τους. Το πρόγραμμα συγχρηματοδότησε βιώσιμα διακρατικά τουριστικά προϊόντα και χρηματοδότησε δραστηριότητες για την προώθηση του τουρισμού χαμηλής περιόδου. Βρείτε περισσότερες πληροφορίες: [COSME. Europe's programme for small and medium-sized enterprises. | Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs](#)
- Το LEADER (Liaison among Actors in Rural Economic Development) δημιουργήθηκε πριν από 20 χρόνια με σκοπό τη στήριξη της αγροτικής ανάπτυξης, με σκοπό να ενθαρρύνει την υποστήριξη των τοπικών επιχειρήσεων με τη στήριξη των βιομηχανικών, επιχειρηματικών, επιχειρηματικών και εργασιακών τους δομών κ.λπ. Επομένως, το πρόγραμμα αυτό έχει επίσης άμεσο αντίκτυπο στην ανάπτυξη του περιφερειακού τουρισμού σε χώρες μέλη της ΕΕ, με τον αγροτικό τουρισμό να είναι ένας από τους κύριους τομείς δράσης του.
- Το European Recovery and Resilience Mechanism (2021): καλύπτει τουριστικά σχέδια βιωσιμότητας, τα οποία βοηθούν στην προώθηση και την ανανέωση ώριμων τουριστικών προορισμών, των οποίων ο προϋπολογισμός αυξάνεται κατά 83% για την καμπάνια του 2021 χάρη στον μηχανισμό ανάκαμψης και ανθεκτικότητας, από 59 σε 683 εκατομμύρια ευρώ.

##### Πρωτοβουλίες:

- EDEN - Οι ευρωπαϊκοί προορισμοί αριστείας στοχεύουν στην προώθηση ενός μοντέλου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης σε ολόκληρη την ΕΕ, έχοντας επιστήσει την προσοχή στις αξίες, την ποικιλομορφία και τα κοινά χαρακτηριστικά των ευρωπαϊκών τουριστικών προορισμών. Η πρωτοβουλία βασίζεται σε ετήσιους εθνικούς διαγωνισμούς και εκστρατείες προώθησης για μοντέλα βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης που έχουν ως αποτέλεσμα την επιλογή και προώθηση ενός τουριστικού «προορισμού αριστείας» για κάθε χώρα. Βρείτε περισσότερες πληροφορίες: [EDEN - European Destinations of Excellence | Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs](#). Παρακολουθήστε το παρακάτω βίντεο για να ανακαλύψετε ορισμένους βραβευμένους προορισμούς: [EDEN: discover Europe's hidden sustainable tourist destinations](#).

- **Ετικέτα ποιότητας ΕΕ:** Οι ετικέτες ποιότητας είναι μια καθιερωμένη πρακτική στον τουριστικό τομέα παγκοσμίως, ιδιαίτερα στη φιλοξενία και προορίζονται να παρέχουν σημεία αναφοράς για τα οποία οι καταναλωτές μπορούν να λαμβάνουν αποφάσεις αγοράς. Οι ετικέτες αειφορίας μπορούν να καλύπτουν διάφορα διαφορετικά χαρακτηριστικά ή πρακτικές, όπως: τα μοναδικά χαρακτηριστικά μιας τοποθεσίας, την ανάγκη προστασίας ευπαθών τοπίων, οικοσυστημάτων, τις συγκεκριμένες οργανωτικές συμπεριφορές, την ποιότητα των περιβαλλοντικών ανέσεων ή τον χαρακτηρισμό ή την επωνυμία μιας ολόκληρης περιοχής ως βιώσιμη.

Για τα επόμενα χρόνια, είναι επίσης σκόπιμο να ληφθούν υπόψη οι τάσεις και οι ανησυχίες που θα επηρεάσουν σημαντικά την κατάσταση του τουριστικού τομέα στα κράτη μέλη της ΕΕ.

#### **TRENDS THAT WILL LEAD EUROPEAN TOURISM IN 2021:**

Overcoming the latent mistrust of the possibility of leisure travel.

Sustainability and competitiveness within the European tourism sector, both rural and locally.

Revenue management

BREXIT

Public aid and Eurofunds

Green transformation & Digitalization

## 5. Παραδείγματα: τοπικές / περιφερειακές αρχές που υποστηρίζουν εμπειρίες αγροτικού τουρισμού με βάση την άυλη πολιτιστική κληρονομιά

### 5.1 Ουγγαρία

Στην Ουγγαρία, η κυβέρνηση αντιμετωπίζει το θέμα του τουρισμού ως προτεραιότητα, επομένως η εποπτεία και η διαχείρισή του εμπίπτει απευθείας στο γραφείο του πρωθυπουργού. Ο Αρχηγός Προσωπικού του Πρωθυπουργού είναι υπεύθυνος για τον τουρισμό και τη φιλοξενία ως μέλος της κυβέρνησης. Ένας ειδικός υπουργός επίτροπος συντονίζει τις σχέσεις με εγχώριες και ξένες επιχειρήσεις και οικονομικούς παράγοντες που εμπλέκονται στην ανάπτυξη του τουρισμού στην Ουγγαρία και παρακολουθεί την εφαρμογή της Εθνικής Στρατηγικής Ανάπτυξης Τουρισμού 2030, τη διαχείριση των καθηκόντων και τις σχέσεις μεταξύ των εμπλεκόμενων παραγόντων. Η Ουγγρική Υπηρεσία Τουρισμού ([www.mtu.gov.hu](http://www.mtu.gov.hu)) παρέχει την επαγγελματική διαχείριση του τουρισμού, από το στρατηγικό σχεδιασμό έως την υποστήριξη της υλοποίησης. Αυτός ο οργανισμός είναι ένας κρατικός οργανισμός με εθνική αρμοδιότητα. Οι αρμοδιότητές του περιλαμβάνουν την οργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων, εργαστηρίων ή την επαγγελματική επίβλεψη τουριστικών εργαστηρίων που διοργανώνονται από άλλους (όπως αυτό της ΚΟΝΤΑΚΤ), π.χ. ανάπτυξη προϊόντων. Από αυτή την άποψη, η πρωτοβουλία «National Tourism Development Concept 2014-2024» ακολουθεί τις οριζόντιες αρχές της ανάδειξης και ενίσχυσης των εθνικών αξιών όπως η μοναδικότητα, η βιωσιμότητα, η περιβαλλοντική συνείδηση, η ασφάλεια και η κοινωνική και επαγγελματική ευθύνη. Το έγγραφο περιλαμβάνει ανάλυση της κατάστασης του τουρισμού στην Ουγγαρία και τους στόχους για την περίοδο 2014-2024. Οι στόχοι της έννοιας της τουριστικής ανάπτυξης είναι μια καινοτόμος, δημιουργική, υψηλής ποιότητας ανάπτυξη προϊόντων, την ανάπτυξη ενός περιβάλλοντος που βελτιώνει την ανταγωνιστικότητα, τη διατήρηση και δημιουργία θέσεων εργασίας δημιουργία και ενίσχυση οργανώσεων διαχείρισης του τουρισμού, και το διεθνές και ανατολικό άνοιγμα του Ουγγρικού τουριστικού τομέα. Η στρατηγική περιλαμβάνει συγκεκριμένες πτυχές αργο-τουρισμού, πράσινου τουρισμού, και υγιούς, βιώσιμου τουρισμού.



Ένας άλλος ισχυρός και κρατικός παίκτης είναι το Ίδρυμα Τουρισμού της Ουγγαρίας ([www.magyarturisztikaiszovetseg.hu](http://www.magyarturisztikaiszovetseg.hu)). Πρόκειται για έναν οργανισμό ομπρέλα, ο οποίος συγκεντρώνει 37 μεγάλες τουριστικές οργανώσεις στην Ουγγαρία. Η ανάπτυξη δεξιοτήτων και ικανοτήτων είναι επίσης ένας από τους κύριους στόχους του. Στην πραγματικότητα προσφέρει διαδικτυακά μαθήματα, αλλά κατά τη διάρκεια του 2021, θα προσφέρει επίσης εργαστήρια και άλλες ευκαιρίες κατάρτισης. Αυτός ο οργανισμός, προσφέρει μια ευκαιρία για τους ενδιαφερόμενους φορείς σε διαφορετικά τμήματα του τουρισμού να συντονίσουν προσπάθειες τους για πληροφόρησης, κατάρτισης και περαιτέρω ενίσχυση και την αποφυγή παράλληλων ενεργειών, μέσα από τη δημιουργία μιας πλατφόρμας συνεργασίας και συντονισμού για όλους τους φορείς του Ουγγρικού τουρισμού.

Παράλληλα, υπάρχει ένας οργανισμός που ασχολείται ειδικά με τον αγροτικό τουρισμό, η Εθνική Ένωση Αγροτικού Τουρισμού ([www.falusiturizmus.eu](http://www.falusiturizmus.eu)).

Τοπικοί και περιφερειακοί οργανισμοί Διαχείρισης Τουριστικού Προορισμού (TDM) συμμετέχουν επίσης στην όλη προσπάθεια, ενθαρρύνοντας τη συνεργασία και την περαιτέρω εκπαίδευση και κατάρτιση μέσα από εργαστήρια και συνέδρια. Υπάρχουν πολλοί οργανισμοί Διαχείρισης Τουριστικού Προορισμού στην Ουγγαρία, οι οποίοι εκπροσωπούνται από την Ουγγρική Ένωση TDM ([www.mtdmsz.hu](http://www.mtdmsz.hu)).

## 5.2 Κύπρος

Στην Κύπρο, ο τουρισμός αποτελεί ένα πολύ σημαντικό τομέα της οικονομίας, επομένως το όραμα της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού 2030 είναι η ανάπτυξη του Κυπριακού τουρισμού με βιώσιμο τρόπο, ο οποίος να επηρεάζει θετικά την οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον. Η όλη στρατηγική εστιάζεται στο να καθιερωθεί η Κύπρος ως, α) προορισμός για όλο το χρόνο, β) ποιοτικός προορισμός, γ) ένας ψηφιακά έξυπνος προορισμός, δ) ένα προορισμός όπου όλοι οι κάτοικοι να μπορούν να επωφεληθούν από τον τουρισμό. Η δεκαετής στρατηγική στοχεύει σε αύξηση 30% του εισοδήματος και αύξηση του αριθμού των επισκεπτών από 4 εκατομμύρια σε 5,15 εκατομμύρια το 2030. Η στρατηγική έχει πολλές δράσεις που θα υλοποιηθούν μέσα από τη συνεργασία διαφόρων Υπουργείων και Τμημάτων με το Υφυπουργείο τουρισμού να έχει συντονιστικό ρόλο.

Το **Υφυπουργείο Τουρισμού** ([Home Page | Visit Cyprus - Deputy Ministry of Tourism](#)) είναι η στρατηγική και εποπτική αρχή του τουριστικού τομέα στην Κύπρο, η οποία είναι υπεύθυνη για την ανάπτυξη εθνικής στρατηγικής για τον τουρισμό, την προώθηση και προβολή της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού, καθώς και για την εφαρμογή της τουριστικής νομοθεσίας. Το υπουργείο διαθέτει διάφορα γραφεία γύρω από το νησί που λειτουργούν επίσης ως τουριστικά κέντρα πληροφόρησης.

Οι τοπικές αρχές, τόσο οι δήμοι όσο και οι κοινότητες, είναι υπεύθυνες για την προώθηση των πόλεων ως τουριστικών προορισμών. Οι μεγαλύτεροι δήμοι απασχολούν τουριστικούς αξιωματούχους πλήρους απασχόλησης και, σε ορισμένες περιοχές, αρκετοί δήμοι και κοινότητες ενώνονται σε κοινές τουριστικές ενώσεις για να προωθήσουν την περιοχή τους.

**Η Εταιρεία Αγροτουρισμού Κύπρου** ιδρύθηκε από τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού, με στόχο τον συντονισμό αγροτικών τουριστικών δραστηριοτήτων στο νησί. Η εταιρεία ξεκίνησε με μόνο 7 μέλη και είχε πάνω από 80 μέλη (ιδιοκτήτες ή ανακαινισμένες αγροτικές κατοικίες προσαρμοσμένες για τον τουρισμό), 100 παραδοσιακά σπίτια και ξενοδοχεία μπουτίκ σε 60 χωριά γύρω από την Κύπρο το 2019. Ο οργανισμός διαθέτει έναν ιστότοπο που επιτρέπει στους τουρίστες να εξερευνήσουν τις διαθέσιμες επιλογές αγροτικού τουρισμού με δυνατότητα κρατήσεων, [www.agrotourism.com.cy](http://www.agrotourism.com.cy).

**Πρωτοβουλία Αειφόρου Τουρισμού Κύπρου.** Το [Cyprus Sustainable Tourism Initiative \(CSTI\)](#) είναι ένας ανεξάρτητος οργανισμός που ιδρύθηκε το 2006. Το CSTI στοχεύει στην αξιοποίηση της τουριστικής ζήτησης (ταξιδιωτικοί πράκτορες, ταξιδιωτικά γραφεία) με την προμήθεια τουριστικών πόρων (μικροί παραγωγοί και κοινότητες) προκειμένου να αναπτυχθεί μια βιώσιμη προσέγγιση στον τουριστικό τομέα της Κύπρου. Προσφέροντας μια αξέχαστη εμπειρία στους επισκέπτες, αυτή η προσέγγιση παρέχει επίσης σαφές οικονομικό όφελος σε χωριά που περιθωριοποιούνται από τον μαζικό τουρισμό, ελαχιστοποιώντας παράλληλα τις αρνητικές κοινωνικοοικονομικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις του μαζικού τουρισμού.

### 5.3 Λιθουανία

Στη Λιθουανία υπάρχουν αρκετοί οργανισμοί που υποστηρίζουν τον αγροτικό τουρισμό και προϊόντα άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς. Ο Lithuania Travel είναι ο εθνικός οργανισμός τουριστικής ανάπτυξης που είναι υπεύθυνος για το μάρκετινγκ και την προώθηση του τουρισμού της Λιθουανίας, και λειτουργεί υπό την εποπτεία του Υπουργείου Οικονομίας και Καινοτομίας. Ο στρατηγικός στόχος του Lithuania Travel είναι να προωθήσει τους ελκυστικούς προορισμούς της χώρας στους επισκέπτες και να ενθαρρύνει τον εισερχόμενο και εσωτερικό τουρισμό. Παράλληλα, συμβάλει στην ενίσχυση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας του εθνικού τουρισμού, ενώ δημιουργεί προστιθέμενη αξία για τη Λιθουανική οικονομία ([Lithuania Travel: Tourism Lithuania](#)).

Ένας άλλος οργανισμός είναι το Συμβούλιο για τη Διασφάλιση του Εθνικού Πολιτισμού, το οποίο είναι εμπειρογνώμονας και σύμβουλος της Κυβέρνησης της Δημοκρατίας της Λιθουανίας σε στρατηγικά ζητήματα διαφύλαξης του κράτους και της πολιτικής ανάπτυξης του εθνικού πολιτισμού και της προστασίας της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς. Επίσης, αυτός ο οργανισμός διασφαλίζει την εφαρμογή της κρατικής προστασίας της εθνοτικής κουλτούρας που ενσωματώνεται στο εθνικό νομικό σύστημα της Δημοκρατίας της Λιθουανίας και προωθεί την ανάπτυξη της εθνοτικής κουλτούρας. Ο στόχος του Συμβουλίου είναι να ενισχύσει την προστασία του εθνικού πολιτισμού από το κράτος, να διατηρήσει την εθνική αυτογνωσία και να διασφαλίσει τη βιωσιμότητα του εθνικού πολιτισμού και την ισότιμη συμμετοχή της Λιθουανίας στην πολιτιστική ζωή των παγκόσμιων εθνών. Αυτό το συμβούλιο διοργανώνει σεμινάρια, διαγωνισμούς για τα καλύτερα εγχώρια σπίτια στη Λιθουανία και άλλες δραστηριότητες ([Etninės kultūros globos taryba](#)).

Ένας άλλος σημαντικός οργανισμός είναι το Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης, Εθνικής Κληρονομιάς και Κατάρτισης στο Υπουργείο Γεωργίας. Αυτό το τμήμα συγκεντρώνει όλες τις Λιθουανικές πιστοποιημένες δεξιότητες, διαδίδει και προωθεί πληροφορίες σχετικά με αυτές, και οργανώνει διάφορες εκπαιδευτικές δραστηριότητες. Βρείτε περισσότερα για αυτό: [About national heritage | Lietuvos Tautinis Paveldas](#). Ακολουθώντας την προηγούμενη ιδέα, η κυβέρνηση της Δημοκρατίας της Λιθουανίας, με στόχο την ανάπτυξη παραδοσιακών χειροτεχνιών σε εθνικό επίπεδο, ενέκρινε ένα πρόγραμμα προστασίας, ανάπτυξης και προώθησης εθνικών χειροτεχνιών, για τα έτη 2012-2020. Το Υπουργείο Γεωργίας της Δημοκρατίας της Λιθουανίας, το Υπουργείο Πολιτισμού, το Υπουργείο Οικονομίας, το Υπουργείο Περιβάλλοντος, το Υπουργείο Τουρισμού της Λιθουανίας στο Υπουργείο Οικονομίας, οι δήμοι και άλλοι φορείς συμμετείχαν στην εφαρμογή του προαναφερθέντος προγράμματος.

Άλλοι σχετικοί οργανισμοί:

- ● Λιθουανικό Συμβούλιο Πολιτισμού. Η αποστολή αυτού του συμβουλίου, σύμφωνα με τις προτεραιότητες της πολιτικής για τον πολιτισμό, είναι να επιτρέψει τη διαφοροποιημένη ανάπτυξη και διάδοση του πολιτισμού και των τεχνών, διασφαλίζοντας την ορθολογική και λογική χρήση των διατιθέμενων κονδυλίων, την εφαρμογή πολιτικών πολιτισμού βάσει ικανοτήτων και την ανάλυση πολιτιστικών και τεχνικών διαδικασιών που επηρεάζουν την πολιτική πολιτισμού. Το ίδρυμα διαθέτει κονδύλια για έργα στον τομέα της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς. Το 2021, έχουν εκδώσει πρόσκληση για έργα που θα αφιερωθούν στη διάσωση και την προώθηση της εθνικής κληρονομιάς και της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς στη χώρα ([Lithuanian council for culture](#)).
- Λιθουανική Ένωση Παραγωγών και Δημιουργών Εθνικής Κληρονομιάς - μια μη κυβερνητική, ανεξάρτητη δημόσια νομική οντότητα, σε εθελοντική βάση, ενώνοντας φυσικά ή / και νομικά πρόσωπα που ασχολούνται με δραστηριότητες εθνικής κληρονομιάς. Η αποστολή του συλλόγου είναι να ενώσει τους παραγωγούς και τους δημιουργούς της λιθουανικής εθνικής κληρονομιάς προκειμένου να διατηρήσει τις παλιές παραδόσεις, τις τέχνες και τον πολιτισμό της Λιθουανίας. Έτσι, η ένωση επιδιώκει να εκπαιδεύσει το κοινό και να τεκμηριώσει την αυθεντικότητα και τις αξίες των προϊόντων και των χειροτεχνιών που φέρουν εθνικά σήματα κληρονομιάς.
- Λιθουανικός Σύλλογος Αγρο-Τουρισμού - ο Λιθουανός εταίρος στην κοινοπραξία STORIE. Ο Σύλλογος συνδέεται πλήρως με τον αγροτικό τουρισμό, καθώς καταβάλλει πολλές προσπάθειες για να κάνει τους μικρούς αγροτικούς επιχειρηματίες ορατούς και ανταγωνιστικούς στη χώρα. Ο LCTA διαχειρίζεται έργα που σχετίζονται με την άυλη πολιτιστική κληρονομιά - συμπεριλαμβανομένων των «Τοπικών γεύσεων» και «Τοπικών τεχνών». Αυτά τα έργα παρουσιάζουν Λιθουανικές παραδόσεις, τρόφιμα, χειροτεχνίες,

εθνογραφικές περιοχές και ανθρώπους από αυτήν. Ανακάλυψε περισσότερα: [Skonių kelias | skoniukelias.lt / Crafts](https://skoniukelias.lt/)

#### 5.4 Κροατία

Το Υπουργείο Τουρισμού είναι ο φορέας της κρατικής διοίκησης που είναι υπεύθυνος για τη χάραξη πολιτικών, στρατηγικών και νομοθεσίας σχετικά με τον τουρισμό σε εθνικό επίπεδο, μαζί με την Επιτροπή Τουρισμού του Κροατικού Κοινοβουλίου. Επιπλέον, η προώθηση του τουρισμού βρίσκεται στο Εθνικό Τουριστικό Συμβούλιο της Κροατίας (CNTB). Σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο υπάρχουν επίσης διοικητικά γραφεία υπεύθυνα για τον τουρισμό και τη φιλοξενία. Η «**Στρατηγική Τουριστικής Ανάπτυξης της Κροατίας έως το 2020**», αποσκοπούσε στην ενίσχυση της ελκυστικότητας και της ανταγωνιστικότητας στον τουριστικό τομέα, μέσω της βελτίωσης της διαχείρισης των πόρων, ικανοποιώντας τις απαιτήσεις για βασικά οικονομικά, κοινωνικά και αισθητικά κριτήρια για βιώσιμο εμπόριο μακροπρόθεσμα, καθώς και μέσω της ανάπτυξης, της ευημερίας, της διατήρησης της πολιτιστικής ακεραιότητας και των ζωτικών οικολογικών συστημάτων και της βιοποικιλότητας.

Άλλες εθνικές πολιτικές που πρέπει να τονιστούν είναι:

- Το πρόγραμμα Croatia 365, δημιουργήθηκε για να μειώσει την εποχικότητα, να προωθήσει την ανάπτυξη μιας ελκυστικής και ανταγωνιστικής προσφοράς προστιθέμενης αξίας κατά την προ και μετά την κύρια σεζόν. Το έργο επικεντρώνεται σε έξι τομείς προϊόντων: πολιτισμός, κρασί και γαστρονομία, ποδηλασία, επαγγελματικά ταξίδια, ευεξία και υγεία και ενεργές διακοπές, συμπεριλαμβανομένων πτυχών της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Το Croatia 365 Gourmet είναι μια ψηφιακή πλατφόρμα που αναπτύχθηκε από το CNTB για την προώθηση των κροατικών γαστρονομικών περιοχών (οινοποιεία, εστιατόρια, ελαιόλαδο).

Άλλοι σχετικοί δημόσιοι φορείς: Περιφερειακές Μονάδες Αυτοδιοίκησης, Οικονομικό Επιμελητήριο Κροατίας, Διοικητικό Συμβούλιο Τουρισμού, Τουριστικά Συμβούλια Πόλεων, Δήμων, Κομητειακό Εμπορικό Επιμελητήριο, μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, Οργανισμός Ανάπτυξης VTA, etc.

Περιφερειακά, το «Γενικό Σχέδιο Τουριστικής Ανάπτυξης για την Περιφέρεια Ιστρία 2015-2025» αποτελεί σημαντική πολιτική τα τελευταία χρόνια. Ο στόχος του εγγράφου είναι να προσφέρει ρεαλιστικές λύσεις στα προαναφερθέντα οράματα και προτεραιότητες, αν και πρόσφατα προστέθηκε επίσης ένα σχέδιο μάρκετινγκ. Το γενικό σχέδιο καθορίζει τις αναπτυξιακές προτεραιότητες και, σύμφωνα με αυτές, έχουν εκπονηθεί συγκεκριμένα μέτρα που αφορούν την ανάπτυξη καταλυμάτων που ασχολούνται κυρίως με τη βελτίωση της κατηγοριοποίησης των υπαρχουσών ικανοτήτων διαμονής και την ανάπτυξη μικρών θεματικών ξενοδοχείων. Έχουν επίσης θεσπιστεί μέτρα για την ανάπτυξη υποδομών και κατάλληλη αθλητική υποδομή. Επιπλέον, η χρηματοδότηση της ΕΕ θα συμβάλει στην υλοποίηση βασικών έργων για την αύξηση της ελκυστικότητας και της ανταγωνιστικότητας του Ιστρία ως τουριστικού προορισμού. Τα περισσότερα από αυτά τα τουριστικά έργα μπορούν να συμβάλουν στην ανάπτυξη του βιώσιμου τουρισμού, επειδή βασίζονται στην εμπειρία του παραδοσιακού τρόπου ζωής, των τοπικών προϊόντων Ιστρία, του πολιτισμού και της φύσης (LAG Istria Personal Communication, 2017).

#### 5.5 Ισπανία

Ο Υφυπουργός Τουρισμού, που εξαρτάται από το ισπανικό Υπουργείο Βιομηχανίας, Εμπορίου και Τουρισμού, είναι η υψηλότερη δημόσια αρχή στον τομέα του τουρισμού. Είναι υπεύθυνος για τον καθορισμό πολιτικών και στρατηγικών που σχετίζονται με τον εθνικό τουρισμό. Η Turespaña είναι ένα αυτόνομο όργανο, υπεύθυνο για την προώθηση της Ισπανίας ως τουριστικού προορισμού (<https://www.tourspain.es/es-es>). Το Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ 2018-2020 συνεπάγεται μια αλλαγή προσέγγισης στον εθνικό τουρισμό, δίνοντας έμφαση στον επισκέπτη αντί στο προϊόν / προσφορά. Ένας άλλος φορέας είναι ο SEGITTUR που είναι υπεύθυνος για την προώθηση της καινοτομίας στον τομέα του τουρισμού στην Ισπανία, τόσο στον δημόσιο τομέα (νέα μοντέλα και κανάλια προώθησης, διαχείρισης και δημιουργίας ευφούν προορισμών κ.λπ.) όσο και στον ιδιωτικό τομέα (υποστήριξη για επιχειρηματίες, νέα μοντέλα βιώσιμης και πιο ανταγωνιστικής διαχείρισης, εξαγωγή ισπανικής τεχνολογίας). Καθώς η ψηφιοποίηση είναι ένας από τους κύριους άξονες των πολιτικών που σχετίζονται με τον τουρισμό για το 2021, ο ετήσιος προϋπολογισμός του SEGITTUR σημείωσε αύξηση κατά 92%, για την προώθηση

του μοντέλου "Ευφυείς τουριστικοί προορισμοί" και του σχεδίου ψηφιακού μετασχηματισμού και καινοτομίας για εταιρείες του κλάδου.

Οι κύριες εθνικές πολιτικές είναι:

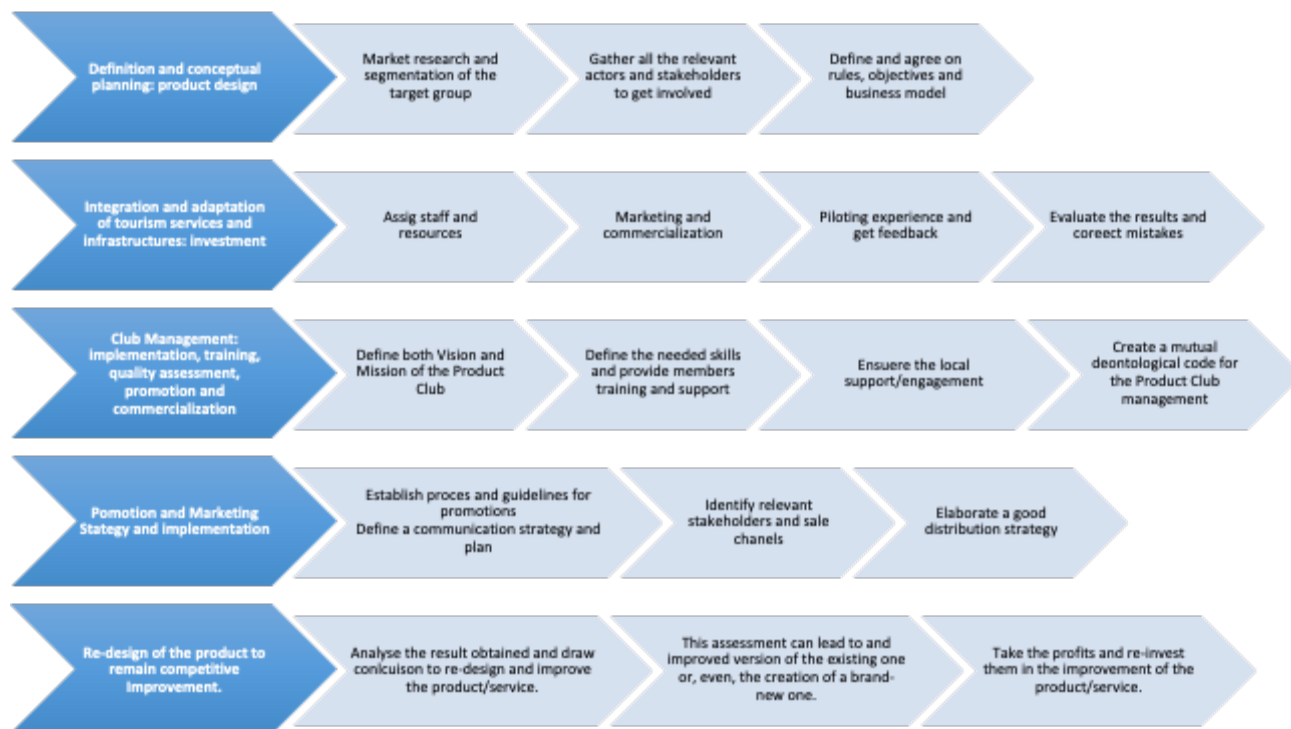
- Ισπανικό Σχέδιο Τουρισμού 2020: ο κύριος στόχος του είναι να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα της εθνικής στρατηγικής για τον τουρισμό υποστηρίζοντας θέματα όπως η αειφορία, η προώθηση της πλούσιας πολιτιστικής κληρονομιάς της Ισπανίας, η εξειδίκευση και διαφοροποίηση των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων και εμπειριών κ.λπ. [Plan del Turismo Español Horizonte 2020](#)
- Βιώσιμη τουριστική στρατηγική 2030: αποτελεί μια εθνική τουριστική ατζέντα για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του τομέα μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα, προωθώντας τους τρεις πυλώνες της αειφορίας: κοινωνικοοικονομική, περιβαλλοντική και εδαφική. Προς το σκοπό αυτό, προωθήθηκε μια συμμετοχική διαδικασία στην οποία συμμετέχουν ο τομέας και οι αυτόνομες κοινότητες. Κυβερνάται από τα θεμελιώδη στοιχεία: κοινωνικοοικονομικής ανάπτυξης, διατήρησης φυσικών και πολιτιστικών αξιών, κοινωνικών παροχών, συμμετοχής και διακυβέρνησης, μόνιμη προσαρμογή στις αλλαγές στον τομέα και ενίσχυση της ηγεσίας της Ισπανίας ως διεθνούς τουριστικού προορισμού. [Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030](#)
- Επιπλέον, σε περιφερειακό επίπεδο υπάρχουν διάφορα Τμήματα Τουρισμού, τα οποία ειδικεύονται στην προώθηση του τουρισμού στις Ισπανικές Αυτόνομες Κοινότητες. Ομοίως, υπάρχουν πολλές παρόμοιες διοικήσεις σε επαρχιακό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο. Στην Εστρεμαδούρα, το περιφερειακό Συμβούλιο Τουρισμού είναι συμβουλευτικό όργανο σε θέματα τουρισμού. Αξίζει επίσης να αναφερθεί το έργο του [Patrimonio Inmaterial de Extremadura](#), το οποίο πρόσφατα άρχισε να λειτουργεί (Ιανουάριος 2021) και στοχεύει στην προστασία των άυλων περιουσιακών στοιχείων της Extremadura, προωθώντας τη μελέτη τους, καθιστώντας τα γνωστά και τεκμηριώνοντας τη φύση τους. Προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι του, έχει αναπτυχθεί ένας ιστότοπος και μια εφαρμογή που επιτρέπει την πρόσβαση σε πληροφορίες για παραδόσεις, θρύλους, δημοφιλή φεστιβάλ ή πληροφορίες για την περιφερειακή γαστρονομία, ένδυση ή μουσική. Στην Εστρεμαδούρα, η πρωτοβουλία «Κρυμμένοι Θησαυροί της Εξτρεμαδούρα» διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση του αγροτικού πολιτιστικού τουρισμού στην περιοχή (Tesoros Ocultos), αν και στην περίπτωση αυτή επικεντρώνεται στην απτή πολιτιστική κληρονομιά.

## 6. Κλαμπ Συνεργασίας και Ανάπτυξης

Το Product Club είναι ένα κοινό εργαλείο δημιουργίας ιδεών, σχεδιασμού και διαχείρισης που περιλαμβάνει τη συμμετοχή πολλών δημόσιων αρχών, ιδιωτικών οργανισμών, ενώσεων ή σχετικών μερών, με σκοπό το σχεδιασμό νέων προϊόντων ή την προσθήκη αξίας σε υπάρχοντα προϊόντα / πρωτοβουλίες μέσω συνεργασίας. Στην ιδανική περίπτωση έχει την υποστήριξη μιας δημόσιας διοίκησης ή ενός δημόσιου οργανισμού ή / και την υποστήριξη ισχυρών οργανώσεων, ως χορηγών ή πρεσβευτών του συλλόγου προϊόντων

Στη συγκεκριμένη περίπτωση του Τουριστικού Κλαμπ Προϊόντος, οι συμμετέχοντες οργανισμοί εργάζονται γύρω από μια κοινή ιδέα, έργο ή πρωτοβουλία προκειμένου να προωθήσουν έναν τουριστικό προορισμό μέσω ενός συγκεκριμένου προϊόντος ή υπηρεσίας. Σε κάθε περίπτωση, κάθε Product Club πρέπει να ακολουθεί ένα σύνολο κανόνων και διαδικασιών που τηρούνται από όλα τα μέλη του, όπως, για παράδειγμα, ότι το κοινό συμφέρον υπερισχύει του ατόμου. Συνιστάται επίσης η επέκταση της διαδικασίας συνεργασίας και ολοκλήρωσης και η συμμετοχή τοπικών κοινοτήτων, διοικήσεων και επιχειρήσεων, δημιουργώντας συνέργειες και συνεργασίες προστιθέμενης αξίας και ενεργώντας ως σύνολο.

Οι φάσεις που πρέπει να ακολουθηθούν κατά τη δημιουργία ενός Product Club είναι οι ακόλουθες:



Περισσότερες πληροφορίες και πραγματικά παραδείγματα μπορείτε να βρείτε στην τεκμηρίωση STORY IO2 - Product Club Methodology.

Παρακολουθήστε αυτό το βίντεο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις [Tourism product club](#).

## 7. Αγρο-Τουρισμός στην μετά Covid-19 Εποχή

Όπως εξηγήθηκε σε προηγούμενες ενότητες αυτού του εγγράφου, η κρίση που προέκυψε από το COVID-19 και οι σχετικοί περιορισμοί κινητικότητας προκάλεσαν σοβαρό πλήγμα στον ευρωπαϊκό τουρισμό. Η ανάπτυξη του ευρωπαϊκού τουρισμού αναμένεται να παραμείνει κάτω από τα επίπεδα του 2019 έως το 2023. Κατά τη διάρκεια των πρώτων τεσσάρων μηνών του έτους 2020, η Ευρώπη σημείωσε δραματική πτώση 44% στις διεθνείς αφίξεις τουριστών σε σύγκριση με την ίδια περίοδο το 2019 - μείωση που συμβαδίζει με τις παγκόσμιες επιδόσεις. Οι απώλειες θέσεων εργασίας στον τουριστικό τομέα στην Ευρώπη το 2020 θα μπορούσαν να είναι τεράστιες, από 14,2 εκατομμύρια έως 29,5 εκατομμύρια. Εξακολουθεί να κυριαρχεί η αβεβαιότητα και η διάρκεια των περιορισμών πανδημίας θα είναι καθοριστικής σημασίας για τον προσδιορισμό των απωλειών στον τομέα (πηγή: [Tourism | Fact Sheets on the European Union](#), 2021).

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή καταβάλλει προσπάθειες για να εξασφαλίσει την ελεύθερη κυκλοφορία των πολιτών, αγαθών και υπηρεσιών, σε πλήρη συμμόρφωση με τα μέτρα υγείας και ασφάλειας. Προκειμένου να μετριαστούν αυτά τα αποτελέσματα και να ενισχυθεί η κατάσταση του τουριστικού τομέα, η ΕΕ έχει λάβει μέτρα όπως η εφαρμογή του ευρωπαϊκού σχεδίου ανάκαμψης «Η επόμενη γενιά της Ευρώπης», που επιδιώκει να οικοδομήσει μια πιο βιώσιμη, ανθεκτική και δίκαιη Ευρώπη επιταχύνοντας την ενεργειακή και η ψηφιακή μετάβαση. Μια άλλη από τις πρωτοβουλίες είναι η δημιουργία του [Re-Open EU](#) πλατφόρμα όπου είναι δυνατή η εύρεση ενημερωμένων πληροφοριών σχετικά με τους περιορισμούς κινητικότητας που υπάρχουν στην ευρωπαϊκή επικράτεια, καθώς και πληροφορίες σχετικά με την αποκατάσταση της συνδεσιμότητας και των μεταφορών και συστάσεις για μέτρα ασφάλειας και υγείας.

Στις ακόλουθες ενότητες, παρέχεται η κατάσταση για τις χώρες εταίρους STORIE.



## 7.1 Ουγγαρία

Ο τουρισμός παρέχει τα προς το ζην για χιλιάδες, καθώς 420.000 άνθρωποι εργάζονται σε αυτόν τον κλάδο και αντιπροσωπεύει το 13% του ΑΕΠ στην Ουγγαρία. Από τον Μάρτιο του 2020 ένα σημαντικό μέρος της κοινωνίας επηρεάζεται από τους περιορισμούς COVID. Ο ουγγρικός τουρισμός χρειάζεται μεγάλη βοήθεια και η ουγγρική κυβέρνηση αναγνωρίζοντας τη σοβαρότητα της κατάστασης, ήταν από τους πρώτους που ανακοίνωσαν ένα σχέδιο δράσης για τη στήριξη του τουρισμού και της φιλοξενίας, το οποίο ήταν επίσης υποδειγματικό σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Τα μέτρα οικονομικής προστασίας περιελάμβαναν πιστωτικό μορατόριουμ, εκπτώσεις εισφορών, προγράμματα δανείων, επιδοτήσεις μισθών ή μειωμένους φόρους, καθώς και εφαρμογές για τη στήριξη των τουριστικών εξελίξεων. Ο πρωταρχικός στόχος των μέτρων ήταν και εξακολουθεί να είναι η διάσωση θέσεων εργασίας και η διατήρηση των επιχειρήσεων ζωντανών. Η Ουγγρική Υπηρεσία Τουρισμού ξεκίνησε μια μεγάλη εκστρατεία μάρκετινγκ για την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού. Ο στόχος της εκστρατείας ενάμισι μηνός που ξεκίνησε την 1η Ιουνίου δεν είναι μόνο η αύξηση του τουρισμού κατά τη θερινή περίοδο, αλλά και η επανεκκίνηση του εσωτερικού τουρισμού της Ουγγαρίας μετά την επιδημία. Περισσότερα από 500 καταλύματα, εστιατόρια, σπα και άλλοι πάροχοι τουριστικών υπηρεσιών και αξιοθέατα έχουν συμμετάσχει στην εκστρατεία. Μετά την άνοιξη, ο εγχώριος τουρισμός πέτυχε άνευ προηγουμένου αποτελέσματα, "ο εγχώριος τουρισμός έγινε ο νέος ξένος τουρισμός", τον Ιούλιο-Αύγουστο ξεπέρασε τα στοιχεία του 2019.

Στο δεύτερο κύμα της επιδημίας, η κυβέρνηση πήρε και πάλι άμεση δράση για να βοηθήσει τον τομέα. Ο μόνος όρος για την ενίσχυση είναι ότι οι εργαζόμενοι δεν απολύονται και ότι οι εργαζόμενοι πληρώνονται για αυτήν την περίοδο. Αλλά λόγω του δεύτερου κύματος, η Βουδαπέστη επανήλθε στο μηδέν με το κλείδωμα των συνόρων και η ύπαιθρο βρισκόταν επίσης σε δύσκολη κατάσταση. Η ξενοδοχειακή βιομηχανία θα παραμείνει σε σοβαρή κρίση για μεγάλο χρονικό διάστημα. Σύμφωνα με τους ειδικούς, ακόμη και στην καλύτερη περίπτωση, θα χρειαστούν τουλάχιστον δέκα μήνες για να φτάσει ο τομέας σε προ-επιδημικά επίπεδα. Στην τρέχουσα κατάσταση, ο βασικός στόχος είναι να προετοιμαστεί όσο το δυνατόν καλύτερα για την άφιξη των επισκεπτών.

## 7.2 Κύπρος

Σύμφωνα με τον Σύνδεσμο Ξενοδόχων Πάφου, το 2020 ήταν η πιο δύσκολη χρονιά για τον τουρισμό μετά την καταστροφική επίδραση της πανδημίας Covid-19. Η ροή των τουριστών στην Κύπρο ήταν εξαιρετικά χαμηλή και τα ξενοδοχεία χρειάζονταν να σεβαστούν τα μέτρα και τα πρωτόκολλα. Το 2020 τα έσοδα της τουριστικής βιομηχανίας μειώθηκαν κατά περίπου 85%. Επομένως, από την Άνοιξη του 2020 εφαρμόζονται ορισμένα μέτρα στον τομέα του τουρισμού που στοχεύουν στη στήριξη εταιρειών που έχουν πληγεί από την κρίση COVID-19. Για παράδειγμα, οι επιχειρήσεις που αναγκάζονται να αναστείλουν τις εργασίες τους εξ ολοκλήρου ή εν μέρει λόγω της πανδημίας μπορούν να λάβουν επιδότηση μισθοδοσίας και ειδικά προσφέρονται επιδόματα σε αυτοαπασχολούμενους των οποίων το εισόδημα έχει υποστεί σημαντική μείωση λόγω περιορισμών που σχετίζονται με την πανδημία. Τον Ιούνιο του 2020, ξεκίνησε ένα νέο πρόγραμμα για την υποστήριξη της αεροπορίας, παρέχοντας κίνητρα στις αεροπορικές εταιρείες να εκτελούν πτήσεις ακόμη και με χαμηλό αριθμό επιβατών. Επιπλέον, ο ΦΠΑ για υπηρεσίες διαμονής μειώθηκε από 9% σε 5% για περίοδο 6 μηνών. Κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2020, 98 ξενοδοχεία και άλλοι πάροχοι καταλύματος εντάχθηκαν στο πρόγραμμα προσφορών φθινοπώρου που παρουσίασε ελκυστικές τιμές και πακέτα για τους ντόπιους επισκέπτες. Επιχορηγήθηκε από το Υφυπουργείο Τουρισμού, με στόχο την παράταση της τουριστικής περιόδου και την υποστήριξη των τουριστικών επιχειρήσεων, αυξάνοντας τον αριθμό των επισκεπτών σε ορισμένες περιοχές του νησιού.

Το νέο σχέδιο του Υφυπουργού Τουρισμού για την ανάκαμψη του τομέα βασίζεται σε τρεις πυλώνες: μάρκετινγκ και προώθηση, βελτίωση υποδομών και ενίσχυση ειδικών μορφών τουρισμού, καθώς και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας αγροτικών, ορεινών και απομακρυσμένων περιοχών της Κύπρου. Όπως ανακοινώθηκε τον Ιανουάριο του 2021, το Υπουργείο Τουρισμού θα ξεκινήσει μια μεγάλη ψηφιακή εκστρατεία, με στόχο την προώθηση του τουρισμού. Στον δεύτερο πυλώνα, το Υπουργείο θα εφαρμόσει το 2021 διάφορα προγράμματα αναβάθμισης για ποδηλασία, καταδύσεις, πολιτιστικούς χώρους και παραλίες, δρόμους κρασιού, θρησκευτικούς τουριστικούς χώρους κ.λπ. και θα εφαρμόσει επίσης άλλα κίνητρα για ειδικές μορφές τουρισμού όπως κρουαζιέρες, συνέδρια και ταξίδια για να εξοικειωθούν οι άνθρωποι με το τουριστικό προϊόν

της χώρας. Το Υπουργείο θα προωθήσει δέκα πινακίδες ποιότητας όπως ειδικές διαδρομές, πρωινό στην Κύπρο, μονοπάτια στη φύση και «γεύση Κύπρος». Επιπλέον, θα κατασκευαστεί μια ψηφιακή πλατφόρμα για την παρακολούθηση της τουριστικής φήμης τόσο για την Κύπρο ως προορισμό όσο και για παρόχους υπηρεσιών, η οποία θα παρακολουθείται από το υπουργείο και θα λαμβάνονται μέτρα για τη βελτίωση του τουριστικού προϊόντος. Ειδικά έργα θα υλοποιηθούν το 2021 που θα βελτιώσουν την παροχή αυθεντικών εμπειριών στο νησί, συμπεριλαμβανομένης μιας αυθεντικής διαδρομής συνολικού μήκους 300 χιλιομέτρων που συνδέει όλες τις κοινότητες. Επιπλέον, η Κύπρος ήταν η πρώτη χώρα της ΕΕ που ανακοίνωσε ότι θα επέτρεπε την άνευ όρων είσοδο σε εμβολιασμένους τουρίστες από τον Μάρτιο του 2021.

Τον Ιανουάριο του 2021, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε ότι ενέκρινε, σύμφωνα με τους κανόνες της ΕΕ για τις κρατικές ενισχύσεις, ένα κυπριακό πρόγραμμα 86,6 εκατομμυρίων ευρώ για την υποστήριξη εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού (συμπεριλαμβανομένων των διοργανωτών οργανωμένων ταξιδιών, ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και εταιρειών ενοικίασης αυτοκινήτων) και επηρεάζονται από το ξέσπασμα του κοροναϊού. Η δημόσια υποστήριξη θα έχει τη μορφή δημόσιων εγγυήσεων που στοχεύουν στην κάλυψη κουπονιών που εκδίδονται από τους δικαιούχους είτε στους καταναλωτές είτε στους διοργανωτές οργανωμένων ταξιδιών για ακυρωμένα ταξιδιωτικά πακέτα ή μεμονωμένες τουριστικές υπηρεσίες που έχουν γίνει κράτηση πριν από τις 31 Οκτωβρίου 2020.

### 7.3 Λιθουανία

Παρόλο που οι περιορισμοί COVID είχαν επιπτώσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση στο σύνολό της, όσον αφορά τη Λιθουανία, η πιο σημαντική παρατήρηση είναι ότι οι πάροχοι αγροτικού τουρισμού είχαν ένα πραγματικά καλό καλοκαίρι του 2020, επειδή οι περισσότεροι άνθρωποι ταξίδεψαν εντός της χώρας κατά τη διάρκεια των διακοπών. Φυσικά, πολλές εκδηλώσεις ακυρώθηκαν, έτσι οι μεγαλύτεροι παίκτες του κλάδου είχαν μεγαλύτερες απώλειες από μικρούς τουριστικούς παρόχους. Όσοι προσαρμόστηκαν στην κατάσταση και τις απαιτήσεις (πρόσφεραν υπηρεσίες για μικρές ομάδες και οικογένειες) είχαν καλύτερα αποτελέσματα.

Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι η Λιθουανική κυβέρνηση ξεκίνησε ένα ειδικό ταμείο για τον τουριστικό τομέα για την πρόληψη των ζημιών στο COVID. Η ιδέα ήταν να ενθαρρυνθούν οι καινοτόμες δραστηριότητες στον τουριστικό τομέα και να βοηθηθεί αυτός ο τομέας να προσαρμοστεί στην τρέχουσα κατάσταση. Πολλές εταιρείες υπέβαλαν αίτηση για αυτήν την υποστήριξη και είχαν μεγάλη ευκαιρία και οικονομική υποστήριξη για να διαφοροποιήσουν τα προϊόντα τους. Ορισμένοι οργανισμοί δημιούργησαν νέους ιστότοπους, άλλοι δημιούργησαν εικονικές εφαρμογές, πολλές εταιρείες διοργάνωσαν σεμινάρια στο μάρκετινγκ και σε άλλους τομείς.

Το δεύτερο κύμα COVID οδήγησε σε αυστηρότερους περιορισμούς σε όλους σχεδόν τους επιχειρηματικούς τομείς στη Λιθουανία. Ο τουριστικός τομέας έχει σχεδόν ανασταλεί από τα μέσα Δεκεμβρίου έως τα τέλη Φεβρουαρίου και ίσως ακόμη περισσότερο. Πολλές εταιρείες - ξενοδοχεία, μουσεία, εστιατόρια, κατοικίες κ.λπ. έλαβαν επιδότηση και έκλεισαν τις εταιρείες τους κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Η εθνική έρευνα για τον τουρισμό δείχνει ότι το 95% ελπίζει και πιστεύει ότι οι περιορισμοί στη Λιθουανία θα τελειώσουν τον Μάιο του 2021 και θα είναι σε θέση να εργαστούν στην πιο δημοφιλή σεζόν – το καλοκαίρι. Το 87% πιστεύει ότι οι περισσότεροι τουρίστες το καλοκαίρι του 2021 θα είναι ντόπιοι και, δυστυχώς, το 30% πιστεύουν ότι θα πρέπει να κλείσουν την επιχείρησή τους λόγω χρεοκοπίας.

### 7.4 Κροατία

Το Υπουργείο Τουρισμού και Αθλητισμού της Δημοκρατίας της Κροατίας έχει λάβει μέτρα για την ανακούφιση των συνεπειών του COVID-19 στον εθνικό τουρισμό, ο οποίος είναι ένας από τους σημαντικότερους για την οικονομία της χώρας. Υπό αυτήν την έννοια, είναι δυνατόν να επισημανθούν ορισμένα μέτρα που στοχεύουν στην ανακούφιση των οικονομικών επιπτώσεων όπως:

- Το 2020, τα άτομα που παρέχουν υπηρεσίες φιλοξενίας σε ένα νοικοκυριό ή ένα οικογενειακό αγρόκτημα απαλλάσσονται από το να πληρώνουν το μισό του ετήσιου κατ'αποκοπήν φόρου παραμονής, τον οποίο θα ήταν υποχρεωμένα να πληρώσουν για την κύρια μονάδα διαμονής. Επιπλέον, απαλλάσσονται πλήρως από την καταβολή φόρου παραμονής για ολόκληρο το 2020.

- Απαλλαγή από την καταβολή του μεταβλητού μέρους του τέλους παραχώρησης για το 2019 για παραχωρήσεις σε τουριστική γη. Αναβολή πληρωμής του σταθερού μέρους του τέλους παραχώρησης για το 2020 για παραχωρήσεις σε τουριστική γη. Επιπλέον, εγκρίθηκε επίσης η απαλλαγή από την καταβολή του μεταβλητού μέρους του τέλους παραχώρησης για το 2019 για παραχωρήσεις σε τουριστική γη που ανήκει στις Μονάδες Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Αναβολή πληρωμής του σταθερού μέρους του τέλους παραχώρησης για το 2020 για την παραχώρηση σε τουριστική γη που ανήκει στην ULS's.
- Το Υπουργείο Τουρισμού και η Κροατική Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης έχουν συνάψει «Συμφωνία για επιχειρηματική συνεργασία σχετικά με την εφαρμογή μέτρων ρευστότητας για επιχειρηματίες στον τομέα του τουρισμού», η οποία κατέστησε δυνατή την έγκριση άμεσων άτοκων δανείων από την CBRD . Η υπογεγραμμένη συμφωνία ορίζει ότι το Υπουργείο Τουρισμού θα παράσχει κεφάλαια ύψους 26 εκατομμυρίων HRK για την επιδότηση του επιτοκίου έως και δύο ποσοστιαίες μονάδες για δανεισμό ρευστότητας σε επιχειρηματίες που συμμετέχουν σε τουριστικές δραστηριότητες στο πλαίσιο του μέτρου COVID - 19. Το Μέτρο COVID-19 για επιχειρηματίες MME που συμμετέχουν σε τουριστικές δραστηριότητες εφαρμόζεται ως προσωρινό μέτρο στο πρόγραμμα δανεισμού κεφαλαίου κίνησης και εφαρμόζεται σε αιτήματα που ελήφθησαν και εγκρίθηκαν από την CBRD έως τις 31/12/2020 ή έως ότου τα εξασφαλισμένα κεφάλαια έχουν έχει εξαντληθεί. Δεν υπάρχει δικαίωμα πίστωσης, αλλά η CBRD λαμβάνει ειδική απόφαση για κάθε αίτημα.

Περισσότερες πληροφορίες για τις κυβερνητικές πολιτικές: [Measures of the Ministry of Tourism to help the economy due to the coronavirus epidemic](#)

Ωστόσο, μια πρόσφατη μελέτη για την εθνική κατάσταση του αγροτικού τουρισμού, ο Δρ Tubić από το γυμνάσιο της Virovitica, ισχυρίζεται ότι η έλλειψη σαφών οδηγιών πολιτικής στον τουρισμό και την κοινή προώθηση έχει σημαντική επίδραση στον τουριστικό τομέα της Κροατίας. Όπως αναφέρθηκε στην προαναφερθείσα μελέτη «Είναι σαφές σε όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς του αγροτικού τουρισμού, δημόσιους ή ιδιωτικούς, ότι δεν υπάρχει στρατηγική για την ανάπτυξη του αγροτικού τουρισμού ως απαραίτητο έγγραφο για μελλοντική, στρατηγικά προσανατολισμένη ανάπτυξη. Οι δημιουργοί και οι συν-δημιουργοί της εθνικής τουριστικής πολιτικής έχουν αναγνωρίσει τη σημασία και την αναγκαιότητα του αμοιβαίου συντονισμού και τη σύνδεση των σχετικών ενδιαφερόμενων φορέων στην ένωση συμφερόντων για την αντιμετώπιση των αδυναμιών των μεμονωμένων οντοτήτων. Με την καθιέρωση επιτυχημένης συνεργασίας, τόσο κάθετα όσο και οριζόντια, εξίσου και στις τρεις γραμμές συνεργασίας, η ένωση συμφερόντων ως μοντέλο βιώσιμης ανταγωνιστικότητας συμβάλλει σε πολλά οφέλη και είναι απόψεις δημιουργών και συν-δημιουργών της εθνικής τουριστικής πολιτικής (η οποία περιλαμβάνει: προϊόν / υπηρεσίες, δημιουργώντας ένα υποστηρικτικό επιχειρηματικό περιβάλλον, πιο καινοτόμο επιχειρηματική συνεργασία και ενεργή δικτύωση με τον δημόσιο και εκπαιδευτικό τομέα κ.λπ.) ".

### 7.5 Ισπανία

Ο τουριστικός τομέας αντιπροσωπεύει περίπου το 12% του εθνικού ΑΕΠ. Επιπλέον, αυτός ο τομέας απασχολούσε το 13,6% του συνολικού αριθμού θυγατρικών κοινωνικής ασφάλισης στη χώρα μας στις αρχές του 2020. Είναι επομένως σαφές ότι η αλυσίδα αξίας του τουριστικού τομέα στην Ισπανία υπήρξε μία από τις πιο επηρεασμένες από την κρίση COVID .

Ο αριθμός των διεθνών τουριστών που έφτασαν στην Ισπανία έως τον Σεπτέμβριο του 2020 ήταν 16,83 εκατομμύρια, υποφέροντας έτσι σε απώλεια 43 εκατομμυρίων τουριστών το 2020. Τους πρώτους οκτώ μήνες του 2020, η Ισπανία δέχτηκε μόνο 15,7 εκατομμύρια τουρίστες, 73% λιγότερο από ό, τι την ίδια περίοδο το 2019, όταν έφτασαν 58,1 εκατομμύρια τουρίστες, σύμφωνα με το Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής (INE). Από την άλλη πλευρά, κατά τους πρώτους οκτώ μήνες του 2020, οι συνολικές δαπάνες από διεθνείς τουρίστες μειώθηκαν επίσης κατά 73,8% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, φθάνοντας τα 16,747 εκατομμύρια ευρώ.

Η ισπανική κυβέρνηση σχεδίασε ένα σχέδιο για την ενίσχυση του τουριστικού τομέα: Προς έναν ασφαλή και βιώσιμο τουρισμό μετά την COVID πολιτική το καλοκαίρι του 2020. Το πρόγραμμα αποτελεί σύνοψη μέτρων και πολιτικών οικονομικού, εργατικού και φορολογικού περιεχομένου για την ανακούφιση των αρνητικών συνεπειών στην τομέας. Ο κύριος στόχος είναι να διατηρηθεί η τουριστική δραστηριότητα και οι θέσεις



εργασίας που εξαρτώνται από αυτήν, καθώς και να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητά του και να ενισχυθεί η ανάκαμψη του τομέα το συντομότερο δυνατό στο πλαίσιο μιας νέας ομαλότητας. Βρείτε περισσότερες πληροφορίες: [Plan To Boost the Tourism Sector in Spain](#)

Στην Εστρεμαδούρα, όπως και στην υπόλοιπη χώρα, η μείωση του αριθμού των επισκεπτών στην περιοχή και, ως εκ τούτου, το σημαντικό οικονομικό της εισόδημα, ήταν αξιοσημείωτη κατά τη διάρκεια του 2020, ειδικά κατά τη διάρκεια της θερινής εκστρατείας. Προκειμένου να επανενεργοποιηθεί και να ενισχυθεί ο τουριστικός τομέας, οι κύριες δημόσιες αρχές της περιοχής έχουν λάβει τα ακόλουθα μέτρα, μεταξύ άλλων:

- Σχέδιο επανενεργοποίησης του τουριστικού τομέα: που σημαίνει δημόσια επιχορήγηση ύψους 7 εκατομμυρίων ευρώ που στοχεύει στην επανενεργοποίηση του αγροτικού τουρισμού στην περιοχή της Εστρεμαδούρα κατά τη διάρκεια της κλιμάκωσης των μέτρων και των νέων φάσεων κανονικότητας μετά το πρώτο κύμα του COVID. Αυτή η επένδυση θα λάβει τη μορφή ενίσχυσης για τη διατήρηση των ΜΜΕ στον τουριστικό τομέα (ξενοδοχεία, εστιατόρια, υπηρεσίες κ.λπ.) με την έκδοση δανείων για την παροχή ρευστότητας στον τομέα.
- Πρόγραμμα Τουριστικών Κουπονιών: στο πλαίσιο του Σχεδίου Ανάκτησης και προκειμένου να ενθαρρυνθεί η τοπική τουριστική ζήτηση και να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητά του, θα προσφερθούν τουριστικά πακέτα και υπηρεσίες στους πολίτες της περιοχής για να τα απολαύσουν μέχρι τον Μάρτιο του 2021. Αυτά τα κουπόνια, με προϋπολογισμό δύο εκατομμύρια ευρώ, έχουν προωθηθεί μέσω μιας έντονης εκστρατείας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με τον τίτλο "Extremadura te espera" (που σημαίνει "Η Extremadura σας περιμένει"), και περιλαμβάνει εμπειρίες στο πλαίσιο πρωτοβουλιών όπως το "Extremadura Gourmet. Summer Gourmet Experience "

Ομοίως, κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2020, οι δημόσιες διοικήσεις της Extremadura επιβεβαίωσαν ότι εργάζονται για την ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών (όπως, για παράδειγμα, γαστρονομικές διαδρομές μέσω των καλύτερων εστιατορίων της περιοχής ή την προώθηση του Way of Saint James 2021, έτος του Saint James), καθώς και ενημέρωση προηγούμενων πρωτοβουλιών, όπως οι προαναφερθέντες κρυμμένοι θησαυροί.

## 8. Τελικά Σχόλια

Η εκπαιδευτική πλατφόρμα STORIE παρέχει γνώσεις σε ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, διευθυντές και προσωπικό για το πώς να βελτιώσουν τη δραστηριότητά τους και πώς να αναπτύξουν νέες βιώσιμες τουριστικές εμπειρίες με βάση την άυλη πολιτιστική κληρονομιά (ICH). Η μεθοδολογία του STORIE Product Club υποστηρίζει τη δημιουργία και τη διαχείριση ενός τουριστικού Product Club με συνεργατικό τρόπο μεταξύ δημόσιων φορέων, τοπικών επιχειρήσεων και σχετικών ενδιαφερομένων με στόχο την προώθηση της περιοχής τους ως τουριστικού προορισμού. Από την άλλη πλευρά, το STORIE Insights παρέχει σχετικές πληροφορίες σε υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, εκπαιδευτικούς και τουριστικές επιχειρήσεις.

Έτσι, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής, οι παράγοντες που επηρεάζουν την πολιτική και το προσωπικό του δημόσιου φορέα σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, μπορούν να χρησιμοποιούν τα αποτελέσματα του έργου STORIE για:

- Να εργαστούν προς μια πιο ανταγωνιστική προσέγγιση στην περιοχή τους, ειδικά όταν ο συγκεκριμένος οικονομικός τομέας έχει επηρεαστεί τόσο πολύ από την πανδημία COVID-19.
- Να προετοιμάσουν καλύτερα τον τοπικό / περιφερειακό, αγροτικό τουριστικό τομέα για τις μελλοντικές προκλήσεις για να επωφεληθεί από τάσεις εντός της ΕΕ, να εντοπίσει τις πιο επείγουσες προκλήσεις στον τομέα και πιθανές λύσεις μέσω συνεργατικών προσεγγίσεων με εταιρείες και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη.

Το παραδοτέο IO3 Policy Brief επιτρέπει στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής να γνωρίζουν διαφορετικές πολιτικές και αποφάσεις που αποσκοπούν στην ανακούφιση της τρέχουσας κρίσης.

- Να καταστήσουν τον τομέα πιο ανταγωνιστικό, δημιουργώντας νέες επιχειρήσεις, μεγαλύτερη απασχόληση και πιο ανθεκτικές επιχειρήσεις. Βιώσιμα τουριστικά προϊόντα / υπηρεσίες που

βασίζονται στην Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά, μπορούν να βελτιώσουν την εικόνα ενός τουριστικού προορισμού, ενισχύοντας τη δραστηριότητα των επιχειρήσεων.

- Η μεθοδολογία του Product Club ενθαρρύνει τη συνεργασία και την πιο αποτελεσματική προώθηση των τουριστικών προορισμών.

## 9. Σχετικοί Σύνδεσμοι

- [The EU helps reboot Europe's tourism | European Commission](#)
- [Mapping of Cultural Heritage actions in European Union policies, programmes and activities](#)
- [Inventory of Policies related to Sustainable Tourism](#)
- [Sustainable tourism: an opportunity for regions to benefit from their cultural and natural heritage](#)
- [Cultural heritage in EU policies](#)
- [Research for TRAN Committee - European Tourism Labelling](#)
- [European Union Tourism Trends](#)
- [Hacia un ecosistema turístico europeo sostenible, innovador](#)
- [Tesoros ocultos](#)
- [https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/industria/Documents/2020/20062020\\_PlanTurismo.pdf](https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/industria/Documents/2020/20062020_PlanTurismo.pdf)
- [Measures of the Ministry of Tourism to help the economy due to the coronavirus epidemic](#)